

A woman with dark hair and glasses, wearing a purple dress, is smiling and looking at her smartphone. She is standing in a dark environment with vibrant, out-of-focus bokeh lights in shades of purple, blue, and yellow. The background features a grid of light patterns and a large, dark silhouette of a person behind her.

ALMA

ALMA MEDIA OYJ
TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

5.2.2025

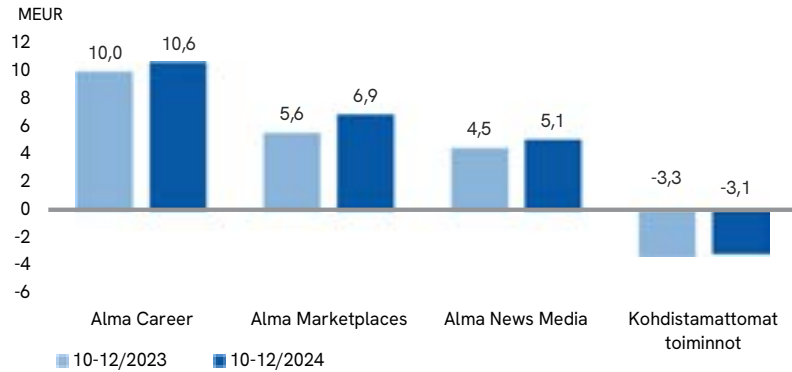
Alma Median tilinpäätöstiedote tammi–joulukuu 2024:

Viimeisen vuosineljänneksen tulos parani kaikissa liiketoimintasegmenteissä

Taloudellinen kehitys loka–joulukuussa 2024:

- Liikevaihto 81,2 (78,0) milj. euroa, kasvua 4,1 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 83,6 % (81,3 %).
- Oikaistu liikevoitto 19,5 (16,7) milj. euroa, 24,0 % (21,5 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 17,7 (15,8) milj. euroa, kasvua 11,5 %.
- Alma Career: Kannattavuus parani kustannusten laskun seurauksena. Oikaistu liikevoitto kasvoi 6,4 %.
- Alma Marketplaces: Liikevaihto kasvoi, oikaistu liikevoitto kasvoi 23,5 % sekä orgaanisesti että yrityskauppojen tukemana.
- Alma News Media: Liikevaihto vertailukauden tasolla, oikaistu liikevoitto kasvoi 13,3 % kulujen laskun seurauksena.
- Osakekohtainen tulos 0,15 (0,13) euroa.

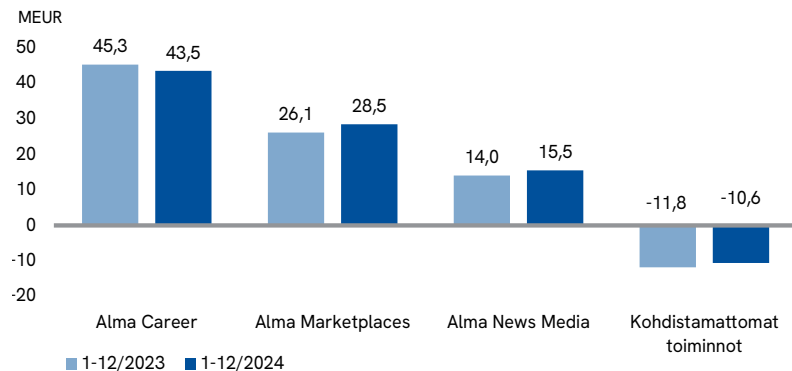
Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Taloudellinen kehitys vuonna 2024:

- Liikevaihto 312,7 (304,9) milj. euroa, kasvua 2,5 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 84,2 % (82,4 %).
- Oikaistu liikevoitto 76,9 (73,6) milj. euroa, 24,6 % (24,1 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 73,4 (73,0) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,64 (0,69) euroa.
- Hallituksen alustava osinkoehdotus 0,46 (0,45) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Alustava voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2024 olivat 155 670 182 (152 095 452) euroa. Alma Median hallitus tulee ehdottamaan varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden (2023: 0,45 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallituksen alustava ehdotus on, että osinko maksetaan 23.4.2025. Tilinpäätöshetken, 31.12.2024, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 37 786 811 (36 932 982) euroa. Alma Media julkaisee yhtiökokouskutsun 5.3.2025, tilinpäätös ja osinkoehdotus julkaistaan 20.3.2025.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Toimitusjohtajan katsaus:

Toiminta tehostui vaimeassa toimintaympäristössä

Alma Median liiketoiminta kehittyi viimeisellä vuosineljänneksellä suotuisasti. Liikevaihto kasvoi 4,1 % 81,2 milj. euroon. Liikevaihto sai tukea yrityskaupoista, mutta heikentynyt Tšekin korona hidasti liikevaihdon kehitystä. Konsernin mainosmyynti laski 8,4 %.

Oikaistu liikevoitto kasvoi selvästi 16,6 % 19,5 milj. euroon, 24,0 %:iin liikevaihdosta. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 83,6 %. Jatkoimme panostuksia palveluiden kehitykseen erityisesti Career- ja Marketplaces-segmenteissä. Kannattavuus oli koko vuoden osalta 24,6 % ja nousi pitkän ajan tavoitteemme 25 %:n tuntumaan.

Markkinoilla on havaittavissa positiivisia signaaleja ja kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta globaalin talouden heilahtelut saattavat edelleen vaikuttaa markkinoiden kehitykseen. Inflaatio on laskenut huipuistaan ja EKP:n aloittamat ohjauskoron laskut ovat osaltaan vahvistaneet kuluttajien luottamusta omaan talouteensa edesauttaen näin kotitalouksien mahdollisuuksia toteuttaa kestokulutushankintojaan, kuten asuntoja ja autoja.

Vauhditimme panostuksia tuotekehitykseen

Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,5 % 26,3 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto kasvoi 6,4 % 10,6 milj. euroon, ollen 40,4 % liikevaihdosta. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,0 % ja oikaistu liikevoitto kasvoi 6,8 %. Viimeisellä kvartaalilla laskutuksen kehitys paikallisin valuutoin oli vertailukauden tasolla. Segmentin yhteisen alustan kehityskustannukset painoivat kannattavuutta.

Segmentin toimintamaissa työmarkkinasuhdanteet vaihtelivat edelleen huomattavasti. Merkittävistä toimintamaista Tšekissä ja Slovakiassa hyvä työllisyystilanne jatkui ja sen myötä työvoiman kysyntä pysyi vakaana. Erityisesti pienten ja keski suurten asiakkaiden segmenteissä rekrytoinnit kasvoivat, mutta osa suuremmista asiakkaista lykkäsi edelleen rekrytointia tulevaisuuteen. Myös Kroatiassa työmarkkina jatkoi hyvässä vedossa työttömyysasteen laskiessa ensimmäistä kertaa alle 5 %:n. Baltiassa ja Suomessa tilanne ei vielä kukaan parantunut.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto kasvoi Netwheels-hankinnan vauhdittamana Q4:lla 18,1 % 25,9 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto nousi 23,5 % 6,9 milj. euroon ja oli 26,6 % liikevaihdosta. Liikevaihdon orgaaninen kasvu oli 5,6 %. Yrityskauppojen myötä kulut nousivat 16,2 %. Jatkoimme heikosta markkinatilanteesta huolimatta kehitysprojekteja erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisissa palveluissa transaktionaalisen liiketoiminnan kehitykseen keskittyen.

Mobility-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 52,7 % 9,0 milj. euroon. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 6,1 %. Asuntomarkkinan piristymisestä saatiin lisää signaaleja erityisesti käytettyjen asuntojen osalta. Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 7,8 % 9,4 milj. euroon.

Alma News Media -segmentin liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, mutta aktiivisen kuluhallinnan johdosta oikaistut kulut laskivat 2,4 % ja oikaistu liikevoitto vahvistui 13,3 %, 17,5 %:iin liikevaihdosta. Tämä on kansainvälisesti korkea taso medialiiketoiminnassa.

Pitkän aikavälin kilpailukykyyn varmistamiseksi segmentissä käytiin muutosneuvottelut. Niiden seurauksena Kauppalehden painettujen liitelehtien Option ja Faktan sekä Mediuutiset-lehden ilmestyminen loppui ja henkilöstön määrä väheni 20 henkilötyövuodella.

Kotimaiselle medialle suhdanne ei ollut helppo, vaikka kiinnostus uutisiin säilyi korkealla tasolla. Mainonnan myynti laski 2,8 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta nousi 61,5 %:iin. Digisäilytysliiketoiminta kasvoi 14,1%. Digitaalauksia on nyt 207 000 kappaletta.

Tekoäly kehittyi nopeasti - niin mekin

Strategiamme keskittyy liiketoiminnan kehittämiseen, kasvuun ja skaalaamiseen uusinta tekoälyteknologiaa hyödyntäen. Haluamme parantaa ketteryyttä ja nopeuttaa tuote- ja palvelukehitystä sekä uusien tuotteiden tuomista markkinoille. Vastataksemme asiakkaidemme ja kumppaneidemme muuttuviin tarpeisiin, teemme tarvittavat investoinnit osaamiseen ja teknologiaan tuottaaksemme tekoälyä hyödyntäviä ja prosesseja parantavia ratkaisuja asiakkaidemme arvoketjuissa. Meiltä löytyy jatkuvaan uudistumiseen tarvittava valmius-, kyvykkyys- ja motivaatiotaso.

Almassa on käynnissä kymmeniä tekoälyhankkeita, joilla parannamme tuottavuutta ja tehokkuutta nykyisissä prosesseissa, täydennämme olemassa olevia palveluitamme tekoälyä hyödyntävillä komponenteilla, ja viime kädessä tuomme markkinoille täysin uusia tekoälypohjaisia liiketoimintakonsepteja.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan komissio arvioi tuoreimmassa ennusteessaan 15.11.2024 EU:n vuoden 2024 talouskasvuksi 0,9 prosenttia ja inflaation hidastuneen 2,6 prosenttiin. Vuonna 2024 siirryttiin laskevien korkojen aikakauteen. Taustalla vaikuttivat erityisesti Euroopan heikompi taloustilanne ja laskenut inflaatiotaso, jotka antoivat EKP:lle tilaa aloittaa koronlaskunsa.

Vuodelle 2025 komissio odottaa EU:n talouden kasvavan 1,5 % ja inflaation hidastuvan 2,4 %:iin. Työttömyyden komissio arvioi EU:ssa laskevan vuoden 2024 6,1 %:sta 5,9:iin. Markkinat odottavat keskuspankin jatkavan tänä vuonna koronlaskuja. Samalla riskit globaalissa kauppapolitiikassa ja geopolitiikassa ovat kasvaneet ja epävarmuus odotuksissa on lisääntynyt, mikä voi heijastua talouskehitykseen.

Alma Median päätoimintamaissa odotukset talouden kehitykselle vuonna 2025 ovat pääosin positiivisia. Suomessa näkymiä kuvataan varovaisiksi ja suhdanteiden odotetaan kohentuvan hitaasti. Komissio odottaa kuluvalle vuodelle kuitenkin viime vuotta nopeampaa 1,5 %:n kasvua. Inflaatioksi odotetaan 2,0 % ja työttömyysasteeksi 7,9 %. Odotuksena on, että rahoituksen hinta laskee asteittain tukien kotitalouksien kestokulutushyödykkeiden hankintaa ja yritysten investointihalukkuutta. Asuntorakentamisen ennakoidaan elpyvän hitaasti.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti nousi vuoden 2024 1,0 %:sta 2,4 %:iin tänä vuonna, Slovakiassa 2,2 %:sta 2,3 %:iin ja Kroatiassa hidastuvan 3,6 %:sta 3,3 %:iin. Komissio ennakoii Tšekin työttömyysasteeksi tälle vuodelle 2,7 %, Slovakian 5,3 % ja Kroatian 4,7 %. Alman päätoimintamaat ovat riippuvaisia ulkomaankaupasta ja kasvanut epävarmuus maailmanpolitiikassa varjostaa positiivisia ajureita.

Näkymät vuodelle 2025

Alma Media arvioi vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2024 tasolla. Vuoden 2024 liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu. Globaalin talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Kotimaan hitaan kasvun kauden ennakoidaan jatkuvan ja mainontaan sisältyy edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa vuonna 2024 15,4 % vuoden takaisesta. Vaihtoautojen myynti kasvoi autoliikkeissä viitisen prosenttia.

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistövälytysalan keskusliiton (KVKL) mukaan vuonna 2024 käytettyjen asuntojen kauppvoja tehtiin Suomessa 50 388 kappaletta, eli 1,5 % edellisvuotta vähemmän. Käytettyjen asuntojen myyntimäärä (15 698 kappaletta) oli vuoden viimeisellä neljänneksellä edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja 11,2 % viiden vuoden keskiarvon alapuolella. Uusien asuntojen myyntimäärä (770 kappaletta) oli -4,1 % edellisvuodesta ja -69,1 % viiden vuoden keskiarvosta. Kokonaismyyntimäärä (16 468 kpl) oli -0,4 % edellisvuodesta ja -18,3 % viiden vuoden keskiarvosta.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuonna 2024 mediamainontaan käytettiin yhteensä MEUR 1 302, missä oli 1,3 % laskua edellisvuoteen verrattuna. Vähittäiskaupan 25 %:n (MEUR 188 milj.) osuuden lisäksi suuria toimialoja olivat elintarvikkeet (MEUR 79) ja autot (MEUR 63). Kun kokonaispotista jätetään pois sosiaalinen media ja hakumainonta, mediamainonnan määrä vähentyi yhteensä 3,3 %. Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten kosmetiikka, telepalvelut ja elintarvikkeet ja eniten laski rakennusalan mainonta. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni joulukuussa 30,9 %.

Strategia

Alma Media jatkaa strategista transformaatiotaan mediaa ja palveluita tarjoavasta yhtiöstä kohti kehittyneitä alustaratkaisuja tarjoavaa yhtiötä markkinapaikkojen, median ja informaatiopalvelujen alueilla. Keskeiset liiketoiminta-alueemme ovat rekrytointi, liikkuminen, asuminen ja toimitilat, informaatiopalvelut ja uutismedia. Keskitymme liiketoimintoihin, joissa meillä on kykyä luoda loppuasiakkaalle lisäarvoa ja joissa kilpailu- tumme mahdollistaa meille kannattavan kasvun.

Yhdistämme omat ja asiakkaidemme tekniset ja kaupalliset alustat saumattomiksi palvelukokonaisuuksiksi, jotka parantavat palveluidemme käyttäjien asiakaskokemusta ja tehostavat yritysasiakkaidemme digitaalisia prosesseja, kuten markkina- paikkaliiketoiminnassa myynti- ja ostoprosesseja. Haemme kasvua täydentämällä tarjontaamme keskeisten liiketoiminta-alueidemme arvoketjujen alueilla. Kasvua vauhditetaan yritysostoin ja jatkamme liiketoimintamme kansainvälistymistä myös uusille maantieteellisille alueille. Kehitämme sekä teknologia- että osaamiskyvykkyksiämme kasvun ja transformaation mahdollistamiseksi.

Konsernin kaikille liiketoiminnoille yhteiset strategiset painopisteet strategiajaksolle ovat tekoäly ja yleisöt. Tekoälyn nopea kehitys tulee vaikuttamaan laajasti toimintaympäristöömme ja liiketoimintaamme tulevaisuudessa.

Hyödynämme tekoälyn luomat mahdollisuudet tuotteidemme ja palvelujemme kehittämisessä, keskeisten prosessiemme tehostamisessa ja jokaisen työntekijän työn kehittämisessä. Tavoitteenamme on tekoälyn avulla nopeuttaa tuotteidemme markkinoille saattamista ja tehdä toiminnastamme yhä ketterämpää. Palveluitamme käyttävän yleisön kasvu, käyttäjien sitoutumisen lisääminen, palveluidemme kirjautunut käyttö ja personoidummat palvelut ovat olennaisia kaikille liiketoiminnoillemme.

Synergiaa haemme yhteistyöstä eri segmenttiemme ja liiketoimintojemme välillä mm. ohjaamalla liikennettä palveluidemme välillä yleisöjen kasvattamiseksi, keräämällä, jalostamalla ja kaupallistamalla dataa sekä hyödyntämällä yhteistä teknologiaa, alustoja, osaamista ja toimintoja sekä panostamalla yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Career -segmentin sisäistä yhteistyötä syventävä ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Tšekin ja Slovakian CV-tietokantoja yhdistettiin kokonaisuudeksi, joka palvelee rekrytointia tekevien yritysten tarpeita entistä paremmin. Uuden työpaikka-alustan myötä Slovakiassa otettiin käyttöön uusi AI-pohjainen hakuteknologia, tehostaen merkittävästi työnhakijoiden ja työnantajien kohtaamista. Maarajat ylittävä tuoteorganisaatio aloitti toimintansa tavoitteenaan kilpailukyvyyn ylläpito, tuotekehityksen tehostaminen, alustajärjestelmien nopeampi yhtenäistäminen sekä tuotevalikoiman tehokkaampi hallinta. Tšekissä kehitetty mobiilirekryointipalvelu Prace za Rohem laajennettiin onnistuneesti Slovakian markkinalle ja mobiilirekryointipalvelu Poslovac lanseerattiin uudistettuna Kroatian markkinalle. Puolan liiketoimintoja ajettiin alas ja vetäytyminen, joka ei olennaisesti vaikuta Alma Median lukuihin, tapahtui. Alma Career hankki omistukseensa tšekkiläisen start-up-yrityksen, Nelisa s.r.o.:n, jonka päätuotteena on rekryointimainonnan ohjelmallisen ostamisen mahdollistava teknologia. Hankinnan myötä segmentin toimintamaat saavat lisätyökaluja rekryointimainonnan kohdistamiseen sekä uusia jakelukanavia mainosnäyttöille.

Alma Marketplaces -segmenttiin integroitu Netwheels-yrityskauppa täydentää segmentin autoilun järjestelmä- ja markkinapaikkapalveluita. Laajentunut tarjoama tehostaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä edistää markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä. Asumisen palveluissa on tehty merkittäviä investointeja kiinteistövälitystoimialan digitaalisiin palveluihin kehittämällä sähköiset työkalut kaikkiin asuntokaupan

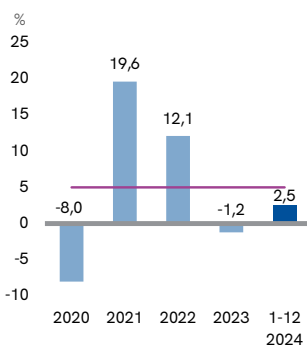
aiheisiin tarjoava OviPro, joka korvaa nykyisen KIVI-välitysjärjestelmän. Digitaalisen asuntokaupan palveluita kehitetään yhdessä pankkien ja kiinteistönvälittäjien kanssa. DIAS:n piirissä on yli 3 000 kiinteistönvälittäjää ja kaikki merkittävät asuntolainoitusta tarjoavat pankit Suomessa: lähes puolet välittäjien solmimista asunto-osakkeiden kaupoista tehtiin DIAS-kauppoina. Toimitilojen markkinapaikkaliiketoiminnassa alusta uudistetaan vastaamaan asiakkaidemme monipuolisiin tarpeisiin Suomessa ja Ruotsissa ja digitaalisia palveluita laajennetaan asiakkaan koko arvoketjun eri vaiheisiin. Vapaa-ajan asuntojen vuokrauspalvelu Nettimökki uudistettiin, mahdollistaen turvalliset maksut Alma Median maksunvälitysjärjestelmää hyödyntäen. Lisäksi Juridiikan ammattilaisille lanseerattiin uusi Juridiikan ajankohtaiset -palvelu, joka kokoaa yhteen asiantuntijoiden tuottamia sisältöjä eri oikeudenaloilta.

Alma News Median kehityshankkeina olivat katsantokaudella yhteisen media-alustan rakentaminen eri mediabrändeille ja tekoälyn hyödyntäminen toimituksellisessa työssä. Uuden segmentin teknologia- ja dataorganisaatiot yhdistettiin jo 2023, ja katsantokaudella toimituksille lanseerattiin yhteisiä työkaluja digijulkaisemiseen. Tekoäly-tiimi aloitti työnsä, ja toimituksellista työtä avustavia työkaluja otettiin laajasti käyttöön. Tekoälyä hyödynnetään myös Iltalehden sentimenttianalyyseissä, jonka avulla sisältöjä pystytään kehittämään ja kohdentamaan yleisöille entistä paremmin. Tuotteista Kauppalehden sivusto, sovellus ja digitaaliset palvelut uudistettiin kokonaan, ja uutissisältöjä terävöitettiin. Uutena sisältötuotteena lanseerattiin KL Avain -konsepti, joka lisää syventävien sisältöjen painoarvoa ja kasvattaa Kauppalehden arvoa digitilaaillille. Q3:lla uudistusvuorossa oli Arvopaperi. Segmentin digitilausmyynnin strategiaa tukee raportointikaudella tehty konsernin Suomen yhtiöiden fuusio, mikä mahdollisti eri mediatuotteiden asiakaskantojen yhdistämisen. Pitkän aikavälin kilpailukykyä varmistamiseksi segmentissä käytiin muutosneuvottelut ja Kauppalehden painettujen liitelehtien Option ja Faktan sekä Medi uutiset-lehden ilmestyminen loppui vuodenvaihteessa ja henkilöstö vähentyi 20 henkilötyövuodella. Kotikokki.net-palvelu myytiin, mikä ei olennaisesti vaikuttanut Alma Median lukuihin.

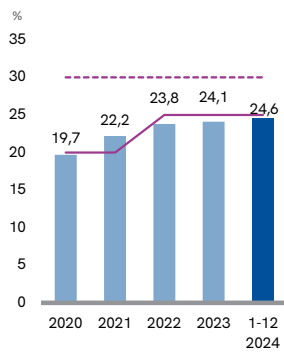
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet (päivitetty)

Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet julkaistiin päivitetynä 5.2.2025. Jatkossa ne ovat liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 % (muuttumaton), oikaistu liikevoittomarginaali yli 30 % (aiempi: yli 25 %) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5 (muuttumaton). Tavoitteet heijastavat yhtiön rakennetta, strategiaa ja tahtotilaa tulla kehittyneiden kaupankäyntialustojen johtavaksi alustarakentajaksi rekrytoinnin, liikkumisen, asumisen ja toimitilojen, informaatiopalveluiden ja median alueilla tarjoavaksi yhtiöksi.

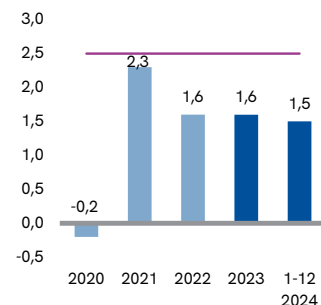
Liikevaihdon kasvu



Oikaistu liikevoittomarginaali



Nettovelan ja käyttökateen suhde*



* Oikaistu käyttökate 12 kk rullaava.

Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	81,2	78,0	4,1	312,7	304,9	2,5
Luokiteltu	29,8	29,6	0,9	122,2	122,4	-0,1
Mainonta	16,5	18,1	-8,4	60,0	64,9	-7,6
Digitaaliset palvelut	15,1	10,9	38,8	57,2	43,9	30,3
Sisältö	13,2	12,7	3,9	50,6	50,5	0,3
Muut	6,5	6,7	-4,3	22,6	23,2	-2,7
Digiliiketoiminnan liikevaihto	67,9	63,4	7,0	263,4	251,2	4,9
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	83,6	81,3		84,2	82,4	
Oikaistut kokonaiskulut	61,8	61,3	0,8	236,2	231,5	2,0
Oikaistu käyttökate	23,9	21,0	13,5	94,0	91,0	3,3
Käyttökate	22,5	20,4	10,4	91,0	90,6	0,4
Oikaistu liikevoitto	19,5	16,7	16,6	76,9	73,6	4,4
% liikevaihdosta	24,0	21,5		24,6	24,1	
Liikevoitto/-tappio	17,7	15,8	11,5	73,4	73,0	0,5
% liikevaihdosta	21,8	20,3		23,5	23,9	
Tilikauden tulos ennen veroja	16,5	11,4	44,5	67,0	68,5	-2,1
Tilikauden tulos	12,1	10,6	13,9	52,6	56,4	-6,7

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Varat				526,1	527,7	-0,3
Nettovelat				140,0	145,7	-4,0
Korolliset velat				182,4	198,1	-7,9
Korottomat velat				108,8	106,8	1,9
Investoinnit yhteensä	3,4	14,6	-77,1	22,6	25,8	-12,7
Omavaraisuusaste%				48,6	46,1	5,4
Gearing%				59,6	65,4	-8,9

Henkilöstö

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 630	1 686	-3,3	1 660	1 695	-2,1
Telemarkkinoijat keskimäärin	130	146	-10,5	148	144	2,6

Tunnuslukuja

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	22,9	21,3	7,7	23,0	26,3	-12,7
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	14,3	13,2	8,4	14,7	15,7	-6,4
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,15	0,13	12,9	0,64	0,69	-7,1
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,14	0,13	12,4	0,62	0,67	-7,5
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,26	0,24	8,0	0,90	0,77	17,0
Oma pääoma/osake				2,82	2,67	5,5
Osinko/osake ****				0,46	0,45	
Efekttiivinen osinkotuotto%				4,2	4,7	
Hinta/voittosuhte P/E				17,3	14,0	
Markkina-arvo				906,2	790,9	14,6
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 145	82 073		82 145	82 073	
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	84 059	83 637		84 059	83 637	
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383	82 383	

* Vuosituotto, ks. osavuosikatsauksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2024 aikana luovuttanut omia osakkeita 257 945 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 237 941 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

**** Hallituksen alustava esitys yhtiökokoukselle.

Liikevaihto

Loka–joulukuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 4,1 % ja oli 81,2 (78,0) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 2,7 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli -0,4 milj. euroa. Orgaanisen liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli 1,2 %. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 2,1 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokiteltu myynti oli vertailukauden tasolla) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 16,5 (18,1) milj. euroa, joka laski 8,4 % vertailukauteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 38,8 % ja oli 15,1 (10,9) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 83,6 (81,3) prosenttiin liikevaihdosta.

Vuosi 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 2,5 % ja oli 312,7 (304,9) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa vuonna 2024 8,8 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus vuoden 2024 liikevaihdon muutokseen oli -3,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli vuoden 2023 tasolla. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,8 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynti oli vertailuvuoden tasolla) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 60,0 (64,9) milj. euroa, joka laski 7,6 % vertailuvuoteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 30,3 % ja oli 57,2 (43,9) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 84,2 (82,4) prosenttiin liikevaihdosta.

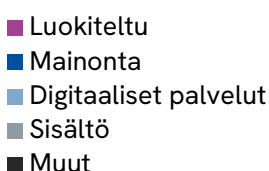
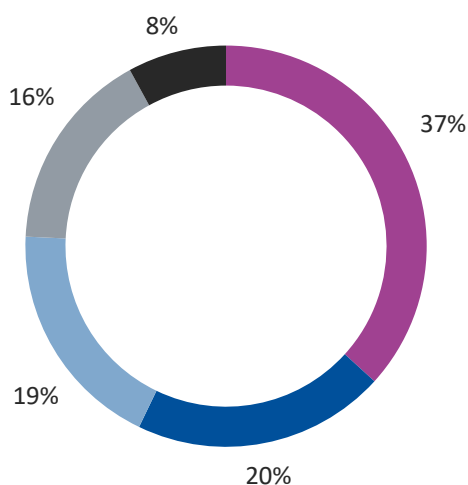
Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Career	26,3	27,0	-2,5	107,2	110,5	-3,0
Alma Marketplaces	25,9	21,9	18,1	98,3	85,4	15,2
Alma News Media	29,1	29,1	0,0	107,1	109,1	-1,8
Segmentit yhteensä	81,2	77,9	4,2	312,6	304,9	2,5
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,1	-158,7	0,0	0,0	-138,4
Yhteensä	81,2	78,0	4,1	312,7	304,9	2,5

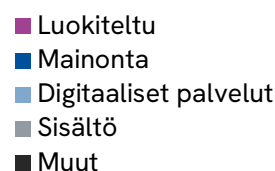
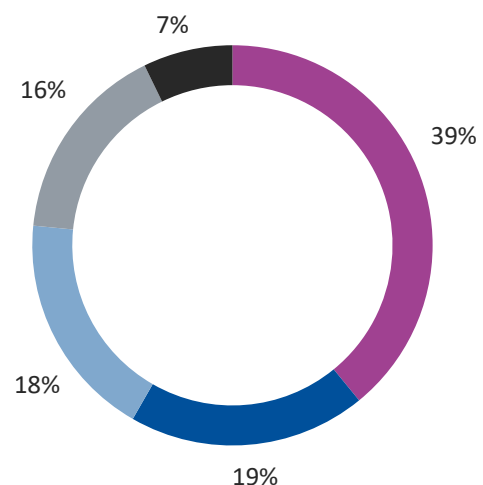
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Suomi	53,1	50,2	5,9	199,4	191,7	4,0
Muut maat	28,1	27,8	0,9	113,3	113,1	0,1
Konserni yhteensä	81,2	78,0	4,1	312,7	304,9	2,5

Liikevaihdon jakauma 10-12/2024



Liikevaihdon jakauma 1-12/2024



Tulos

Loka–joulukuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 19,5 (16,7) milj. euroa, 24,0 % (21,5 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -0,2 milj. euroa. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 0,5 milj. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,5 milj. euroa. Ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta henkilöstökulut laskivat 1,2 %.

Kokonaiskulut kasvoivat viimeisellä vuosineljänneksellä 1,4 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,8 (4,5) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,6 (1,7) milj. euroa. Liikevoitto oli 17,7 (15,8) milj. euroa, joka on 21,8 % (20,3 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Loka—joulukuun tulos oli 12,1 (10,6) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,13) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 2,3 (4,9) milj. euroa. Korkejohtannaisopimuksen positiivinen käyvän arvon muutos neljännen kvartaalin aikana oli 0,2 milj. euroa (-1,5 milj. euroa). Vertailukauden rahoituskuluja kasvatti korkejohtannaisen negatiivisen käyvän arvon muutoksen lisäksi muiden osakkeiden arvonalentuminen 0,9 milj. euroa ja valuuttakursstappio 0,7 milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Career	10,6	10,0	6,4	43,5	45,3	-3,9
Alma Marketplaces	6,9	5,6	23,5	28,5	26,1	9,1
Alma News Media	5,1	4,5	13,3	15,5	14,0	10,4
Segmentit yhteensä	22,6	20,0	12,7	87,5	85,4	2,4
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-3,1	-3,3	-6,8	-10,6	-11,8	-10,1
Yhteensä	19,5	16,7	16,6	76,9	73,6	4,4

Oikaistut erät

milj. euroa	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Arvonalentumistappiot	-0,5		-0,5	-0,2
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvai- kutteiset erät	-0,2		-0,7	0,5
Uudelleenjärjestelykulut	-1,0		-2,2	-0,2
Myyntivoitot ja -tappio	-0,1	0,3	-0,1	-0,5
Liikevoiton oikaistut erät	-1,7	0,3	-3,5	-0,6

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Career	10,6	9,7	9,0	43,1	45,0	-4,3
Alma Marketplaces	6,7	5,4	23,8	27,8	26,4	5,1
Alma News Media	3,6	4,0	-11,7	13,7	13,5	1,3
Segmentit yhteensä	20,8	19,2	8,8	84,6	85,0	-0,5
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-3,2	-3,3	-3,9	-11,2	-12,0	-6,4
Yhteensä	17,7	15,8	11,5	73,4	73,0	0,5

Vuosi 2024

Oikaistu liikevoitto oli 76,9 (73,6) milj. euroa, 24,6 % (24,1 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -1,4 milj. euroa. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 4,6 milj. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,9 milj. euroa. Henkilöstökulut olivat viime vuoden tasolla ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta.

Kokonaiskulut kasvoivat vuonna 2024 6,3 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 17,6 (17,6) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 6,3 (6,8) milj. euroa. Liikevoitto oli 73,4 (73,0) milj. euroa, joka on 23,5 % (23,9 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Vuoden 2024 tulos oli 52,6 (56,4) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,64 (0,69) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 8,8 (9,8) milj. euroa. Korkejohtannaisopimuksesta kirjattiin 0,3 milj. (-1,1 milj.) euron positiivinen käyvän arvon muutos.

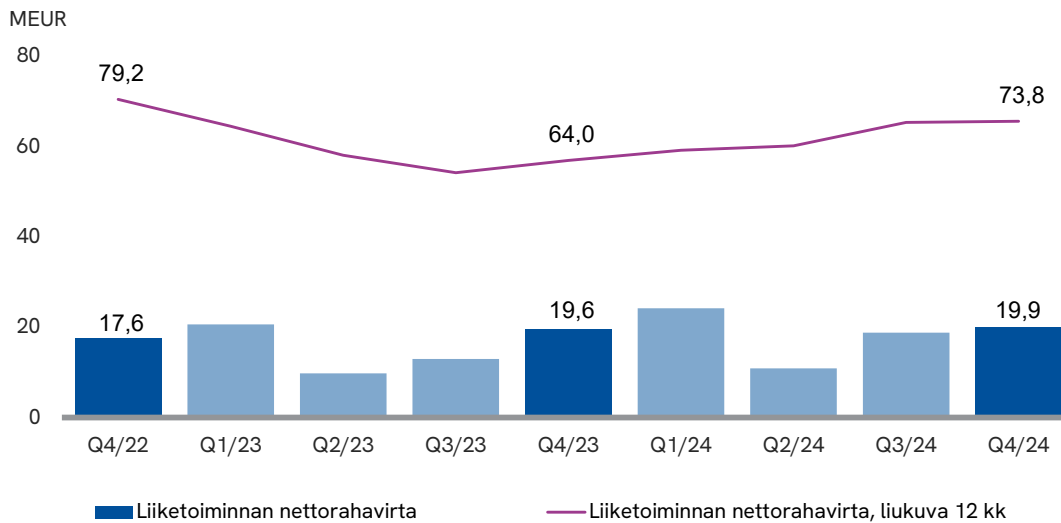
Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli joulukuun 2024 lopussa 526,1 (527,7) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -45,1 (-45,5) milj. euroa, sisältäen 42,6 (44,0) milj. euroa ennakkomaksuvelkoja. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 48,6 % (46,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,82 (2,67) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta loka—joulukuussa oli 21,2 (19,6) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli loka—joulukuussa 17,9 (17,5) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Nelisa s.r.o. yrityskauppa ja investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 0,8 milj. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 16,4 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2024 oli 73,8 (63,0) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertailuvuotta pienemmät verot 9,8 (17,8) milj. euroa ja laski vertailuvuotta korkeammat korot 7,2 (6,6) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2024 51,2 (52,5) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Nelisa s.r.o ja Netwheels Oy:n yrityskaupat, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta sekä ehdollisten kauppahintavelkojen maksu yhteensä 18,4 milj. euroa. Investointeja aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin oli yhteensä 4,5 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten rahoitusleasing-lainojen lyhennykset olivat 7,0 milj. euroa. Vuoden 2024 aikana lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja on nostettu 8 milj. euroa ja maksettu 8 milj. euroa. Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 15 milj. vuoden 2024 aikana. Uusia pitkäaikaisia lainoja ei nostettu.

Liiketoiminnan nettorahavirta, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

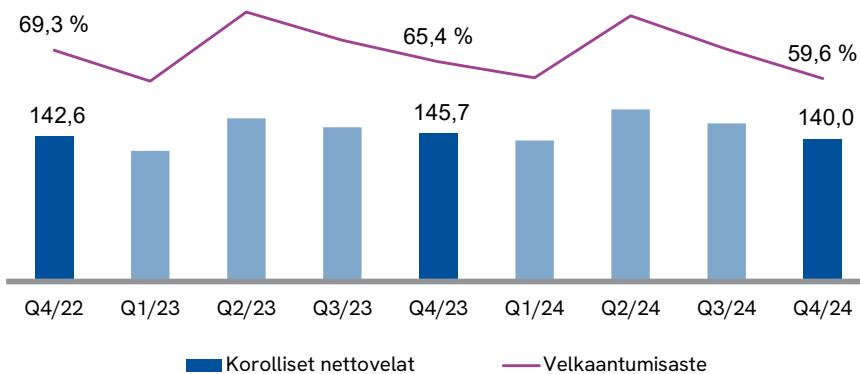


Korolliset nettovelat

	2024	2023
(milj. euroa)	1—12	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	175,3	191,8
IFRS16-leasingvelat	30,3	31,8
Rahoituslaitoslainat	145,0	160,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	7,1	6,3
IFRS16-leasingvelat	7,1	6,3
Rahavarat	42,5	52,4
Korolliset nettovelat	140,0	145,7

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 ja 24 kuukauden jatko-optiot. Lokakuussa 2024 lainaa lyhennettiin 15 milj. euroa. Pitkäaikaista lainaa oli jäljellä joulukuun 2024 lopussa 145 milj. euroa. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. Jatko-option käytön jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 36 kuukautta sisältäen 12 kuukauden jatko-option.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2024.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 31.12.2024. Alma Medialla oli joulukuun 2024 lopussa korollisia velkoja yhteensä 182,4 (198,1) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 140,0 (145,7) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus.

Koronvaihtosopimuksista vuonna 2024 on syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisien käypä arvo katsauskauden lopussa oli 2,7 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2025 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,5 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otetut korkojohdannaiset laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,8 milj. euroa. Korollisten velkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkokustannus oli 3,4 % (4,8 %) neljännellä kvartaalilla.

Alma Medialla oli 31.12.2024 yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyviä eriä 5,9 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2024

Tammikuussa 2024 Alma Media Oyj sai päätökseen automyyntien ohjelmistoja tarjoavan Netwheels-yrityskaupan. Netwheels Oy on Alma Media -konsernin täysin omistama yhtiö ja se raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2024 alkaen.

Huhtikuussa 2024 Alma Media Oyj nosti omistusosuuttaan Suomen Tunnistetieto Oy:stä 75 %:iin. Alma Media Oyj on lisännyt omistusta yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin 25 % ja huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin. Nyt toteutettu osakekauppa on jatkoa aiempiin hankintoihin ja yrityskaupan viimeinen vaihe toteutetaan sopimuksen mukaan keväällä 2025.

Syyskuussa 2024 Alma Media Oyj myi Kotikokki net Oy:n osakkeet. Alma Media Oyj omisti 65 % osakekannasta. Kaupalla ei ole merkittävää tulosvaikutusta Alma Medialle.

Joulukuussa Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 100 % omistuksen tšekkiläisestä online-rekrytointipalveluita harjoittavasta Nelisa s.r.o.:sta.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2024 viimeisellä kvartaalilla yhteensä 3,4 (14,6) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Nelisa s.r.o yrityshankinnasta, ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16:n mukaisista käyttöoikeusomaisuuserien lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Career	2,2	0,1	2,6	2,8
Alma Marketplaces	0,8	1,4	18,6	5,7
Alma News Media	0,2	0,2	0,4	2,1
Segmentit yhteensä	3,2	1,7	21,6	10,6
Kohdistamattomat	0,2	13,0	0,9	15,3
Yhteensä	3,4	14,6	22,6	25,8

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Käyttöomaisuus	1,3	14,6	4,5	23,5
Yritysostot	2,0	0,0	18,1	2,3
Yhteensä	3,4	14,6	22,6	25,8

Poistot

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	3,3	2,9	11,3	10,8
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,6	1,7	6,3	6,8
Yhteensä	4,8	4,5	17,6	17,6

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2024 yhteensä 15,4 milj. euroa (8,5 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,5 milj. euroa (6,1 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2024 kehittämismenoja 9,9 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2024 on aktivoituja kehittämismenoja 13,1 milj. euroa (5,2 milj. euroa).

Liiketoimintasegmentit

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi—joulukuulta 2023.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutus-palvelu sekä Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä itäisen Keski-Euroopan maassa.

Avainluvut

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	26,3	27,0	-2,5	107,2	110,5	-3,0
Luokiteltu	21,0	21,7	-3,1	87,2	90,4	-3,5
Mainonta	0,8	1,3	-34,3	3,4	4,1	-16,1
Digitaaliset palvelut	2,8	2,1	34,5	10,7	9,5	13,1
Muut	1,6	1,9	-16,0	5,8	6,5	-10,2
Oikaistut kokonaiskulut	15,8	17,3	-8,8	64,0	65,6	-2,4
Oikaistu käyttökate	11,3	10,7	5,4	46,1	48,1	-4,2
Käyttökate	11,2	10,6	5,4	45,7	48,1	-5,0
Oikaistu liikevoitto	10,6	10,0	6,4	43,5	45,3	-3,9
% liikevaihdosta	40,4 %	37,0 %		40,6 %	41,0 %	
Liikevoitto/-tappio	10,6	9,7	9,0	43,1	45,0	-4,3
% liikevaihdosta	40,2 %	36,0 %		40,6 %	40,7 %	
Henkilöstö keskimäärin	654	701	-6,7	678	704	-3,7
Digiliiketoiminnan liikevaihto	26,0	26,5	-1,6	105,9	109,1	-2,9
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,2 %	98,2 %		98,8 %	98,8 %	

Liikevaihto

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Career North	2,5	3,2	-20,4	11,4	13,7	-17,0
Career Central	19,9	20,3	-1,9	80,9	82,5	-2,0
Career South	4,0	3,6	10,6	15,4	14,3	7,7
Myydyt ja eliminoinnit	-0,2	-0,1	30,5	-0,5	-0,1	588,7

Operatiiviset avainluvut *

Kuukausikeskiarvot				
Vuosi	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Yksittäiset kävijät	5 667 000	5 663 000	6 062 750	6 105 000
Työpaikkavahtien käyttäjät	2 036 667	2 089 333	1 979 333	2 012 417
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahtit	35,9 %	36,9 %	32,6 %	33,0 %
Mainostaja	15 331	15 745	17 776	17 936
Maksulliset ilmoitukset, kpl	86 441	87 193	99 858	102 692
Laskutus, EUR	8 532 537	8 448 571	8 922 003	9 060 140
Laskutus/mainostaja, EUR	557	537	502	505
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	99	97	89	88

* Luvut eivät sisällä Puolan lukuja.

Loka—joulukuu 2024

Vuoden 2024 neljännellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,5 % ja oli 26,3 (27,0) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,0 %. Laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 0,6 % (Q3: -0,3 %, Q2: -1,2 % ja Q1: -4,9 %).

Luokiteltu ilmoittelu laski 3,1 % ja oli 21,0 (21,7) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,5 %. Mainosmyynti laski 34,3 % ja oli 0,8 (1,3) milj. euroa. Lasku johtui rekrytointitapahtumien myynnin viime vuodesta poikkeavista järjestelyajankohdista. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 34,5 % ja oli 2,8 (2,1) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 36,7 %. Digitaalisten palveluiden kasvua toivat rekrytointin lisäarvopalveluiden kasvu erityisesti Tšekin markkinalla.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut laskivat 8,8 % ja olivat 15,8 (17,3) milj. euroa. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,8 %. Kulujen laskuun vaikuttivat henkilöstö- ja markkinointikulujen lasku.

Oikaistu liikevoitto oli neljännellä vuosineljänneksellä 10,6 (10,0) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,4 % (37,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 10,6 (9,7) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat tuotekehityspanostusten alaskirjauksesta ja toiminnan uudelleen järjestelyistä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

Alma Careerin palveluiden keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä oli neljännellä kvartaalilla vertailukauden tasolla. Mainostajien määrä laski hieman (2,6 %), mutta ilmoitusten keskimääräiset kuukausimäärät olivat vertailukauden tasolla.

Vuosi 2024

Vuonna 2024 Alma Career -segmentin liikevaihto laski 3,0 % ja oli 107,2 (110,5) milj. euroa. Laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -1,7 % koko vuoden osalta. Lasku aiheutui pääosin Suomen ja Baltian heikosta laskutuskehityksestä.

Luokiteltu ilmoittelu laski 3,5 % ja oli 87,2 (90,4) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 0,9 %. Mainosmyynti laski 16,1 % ja oli 3,4 (4,1) milj. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 13,1 % ja oli 10,7 (9,5) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 17,5 %.

Oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,4 % ja olivat 64,0 (65,6) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 0,4 milj. euroa. Kulukasvu johtui yhteiseen työpaikka-alustaan tehtyjen tuotekehityspanostusten kasvusta.

Oikaistu liikevoitto oli 43,5 (45,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,6 % (41,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 43,1 (45,0) milj. euroa. Vuoden 2024 oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelykuluista ja yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista, Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta sekä Vrabotuvanje Online D.o.o. liiketoiminnan hankinnasta syntyneestä tulosvaikutteisesta erästä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti kattaa kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajan tuote- ja palveluvalikoiman, joka sisältää asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikkoja sekä erilaisia vertailupalveluita.

Segmentti toimii Suomessa ja Ruotsissa, ja siihen kuuluvat muun muassa Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Alma Marketplacen liikkumisen liiketoiminta käsittää johtavat autoilun markkinapaikat Nettiauton ja Autotalli.comin, Nettimoton sekä alan yritysten myyntiä tukevat järjestelmät. Lisäksi segmentti tarjoaa vertailupalveluita, kuten Autojerry, Urakka-maailma ja Etua, sekä yritys- ja kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyviä ratkaisuja ammattilaisille.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu markkinapaikkojen erinomaiseen digitaaliseen tavoitavuuteen, ainutlaatuiseseen käyttäjädataan sekä kehittyviin toimialavertikaaleihin.

Avainluvut

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	25,9	21,9	18,1	98,3	85,4	15,2
Luokiteltu	8,7	7,9	10,3	34,7	32,0	8,3
Mainonta	2,4	2,6	-7,5	10,0	11,1	-9,9
Digitaaliset palvelut	12,3	8,8	40,1	46,5	34,4	35,3
Muut	2,5	2,7	-6,7	7,1	7,9	-9,7
Oikaistut kokonaiskulut	19,0	16,3	16,2	69,8	59,3	17,8
Oikaistu käyttökate	9,1	7,4	23,4	36,9	32,8	12,6
Käyttökate	8,9	7,2	23,5	36,2	33,1	9,4
Oikaistu liikevoitto	6,9	5,6	23,5	28,5	26,1	9,1
% liikevaihdosta	26,6 %	25,5 %		29,0 %	30,6 %	
Liikevoitto/-tappio	6,7	5,4	23,8	27,8	26,4	5,1
% liikevaihdosta	25,9 %	24,7 %		28,3 %	31,0 %	
Henkilöstö keskimäärin	346	377	-8,1	345	362	-4,7
Digiliiketoiminnan liikevaihto	24,1	20,0	20,2	94,1	80,2	17,3
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	93,0 %	91,3 %		95,7 %	94,0 %	

Liikevaihto

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Real estate	9,4	8,7	7,8	36,7	34,9	5,4
Mobility	9,0	5,9	52,7	34,4	23,6	46,0
Comparison services	2,0	1,8	5,9	8,0	8,1	-1,6
Insights	5,6	5,5	1,2	19,3	18,7	3,0
Myytyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	-167,8	-0,1	0,1	-270,0

Real estate

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Yksittäiset kävijät	3 524	3 547	-0,6 %	3 951	4 096	-3,5 %
Keskimääräiset listaukset	208	196	6,1 %	205	199	3,3 %

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, Kauppalehti Toimitilojen ja Toimitilat.fi palvelut.

Mobility

	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Yksittäiset kävijät	3 989	4 349	-8,3 %	4 658	4 774	-2,4 %
Keskimääräiset listaukset	230	226	1,5 %	231	223	3,4 %

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

Loka—joulukuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 18,1 % ja oli 25,9 (21,9) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 5,6 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 93,0 % (91,3 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 7,8 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 7,3 %. Etuovi.comin kauppavolyymit pysyivät historiallisesti matalalla tasolla ja portaalin kävijämäärät laskivat 6,3 %. Keskeinen syy laskuun vertailukauden lopun varainsiirtoveron muutoksessa, minkä vuoksi erityisesti marras-joulukuussa 2023 asuntokaupoilla oli poikkeuksellisen paljon ensiasunnon ostajia. Digitaalisten asuntokauppojen markkinaosuus kehittyi edelleen suotuisasti. Asuntojen vuokrauksen osalta kävijämäärät Vuokraovi.com-palvelussa laskivat 12,4 % ja tarjontamittarit olivat 2,0 %:n laskussa. Pohjoismaisten toimitilojen 19,2 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 52,7 % ja oli 9,0 (5,9) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 6,1 %. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,1 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 2,8 milj. euroa Netwheels-yrityshankinnan myötä. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 8,3 %, mutta ilmoitusmäärissä nähtiin 1,5 %:n nousua. Käytettyjen henkilöautojen kauppa kasvoi 9,5 %, mutta uusissa autoissa se laski 1,7 %. Henkilöautojen tarjonta väheni 2,2 % ja jättää edelleen pitkän ajan keskiarvoista.

Vertailupalveluiden liikevaihto kasvoi 5,9 % ja kiinnostus palveluita kohtaan säilyi hyvällä tasolla.

Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 1,2 %. Lisenssi-pohjainen liikevaihto jatkoi kasvuaan, kompensoiden kertakauppojen laskua.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 16,2 % ja olivat 19,0 (16,3) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 2,0 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 4,2 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen ja Real estate -liiketoiminnan markkinointiin. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 6,9 (5,6) milj. euroa, 26,6 % (25,5 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 6,7 (5,4) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta, yritysjärjestelyiden transaktioeristä ja toiminnan uudelleenjärjestelystä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,4 (1,3) milj. euroa.

Vuosi 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2024 15,2 % ja oli 98,3 (85,4) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 4,8 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 95,7 % (94,0 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 5,4 % ja alueen luokiteltu liikevaihto kasvoi 6,1 %. Pohjoismaisten toimitilojen 16,9 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 46,0 % ja oli 34,4 (23,6) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 8,1 %. Netwheels-yrityskauppa toteutettiin helmikuun alussa ja luvut on raportoitu osana Mobility-liiketoiminta-alueetta 1.2.2024 alkaen. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,0 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 178,3 % Netwheels-yrityshankinnan myötä.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 1,6 %. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 3,0 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 17,8 % ja olivat 69,8 (59,3) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 6,6 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 6,5 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 28,5 (26,1) milj. euroa, 29,0 % (30,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 27,8 (26,4) milj. euroa. Vuoden 2024 oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta, yritysjärjestelyiden transaktioeristä ja toiminnan uudelleenjärjestelystä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 5,6 (5,2) milj. euroa.

Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on Alma Media -tasoinen digitaalisen mainonnan verkosto. Alma News Media -liiketoiminta-segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2024	2023	Muutos	2024	2023	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	29,1	29,1	0,0	107,1	109,1	-1,8
Mainonta	13,6	14,0	-2,8	47,2	49,5	-4,6
-josta digitaalista	79,9 %	77,2 %		80,6 %	78,9 %	
Sisältö	13,2	12,7	3,9	50,6	50,5	0,3
-josta digitaalista	48,6 %	43,1 %		46,8 %	41,1 %	
Muut	2,2	2,3	-4,8	9,3	9,2	1,7
Oikaistut kokonaiskulut	24,0	24,5	-2,4	91,6	95,1	-3,6
Oikaistu käyttökate	5,5	5,1	8,5	17,1	16,6	3,3
Käyttökate	4,4	4,6	-3,9	15,8	16,0	-1,7
Oikaistu liikevoitto	5,1	4,5	13,3	15,5	14,0	10,4
% liikevaihdosta	17,5 %	15,5 %		14,5 %	12,9 %	
Liikevoitto/-tappio	3,6	4,0	-11,7	13,7	13,5	1,3
% liikevaihdosta	12,3 %	13,9 %		12,8 %	12,4 %	
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	424	427	-0,8	458	454	0,9
Telemarkkinoijat keskimäärin	130	141	-7,6	148	144	2,6
Digiliiketoiminnan liikevaihto	17,9	16,8	6,0	63,7	62,0	2,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	61,5 %	58,0 %		59,4 %	56,9 %	

Loka—joulukuu 2024

Vuoden viimeisellä kvartaalilla Alma News Media -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla, 29,1 (29,1) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 61,5 % (58,0 %).

Sisältöliikevaihto kasvoi 3,9 % ja oli 13,2 (12,7) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 17,3 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti kasvoi 4,6 % ja painettu tilausmyynti laski 14,8 %. Mainonnan myynti laski 2,8 % ja muu liikevaihto laski 4,8 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,4 % ja olivat 24,0 (24,5) milj. euroa. Kuluja laski alhaisemmat markkinointikulut sekä sisällöntuotannon hankinnat. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 5,1 (4,5) milj. euroa ja liikevoitto 3,6 (4,0) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin, tuotemerkin alaskirjaukseen ja liiketoiminnan myynnistä syntyneeseen myyntitappioon. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,3) milj. euroa. Segmentissä käytiin muutosneuvottelut ja Kauppalehden painettujen liitelehtien Option ja Faktan sekä Mediuutiset-lehden ilmestyminen loppui vuodenvaihteessa ja henkilöstö vähentyi 20 henkilötyövuodella.

Vuosi 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski vuonna 2024 1,8 % 107,1 (109,1) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 59,4 % (56,9 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailuvuoden tasolla 50,6 (50,5) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 14,1 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskun. Irtonumeromyynti laski 3,4 %, painettu tilausmyynti 14,4 % ja mainonnan myynti 4,6 %. Muu liikevaihto kasvoi 1,7 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,6 % ja olivat 91,6 (95,1) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukuluista sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 15,5 (14,0) milj. euroa ja liikevoitto 13,7 (13,5) milj. euroa. Vuoden 2024 oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin, tuotemerkin alaskirjaukseen ja liiketoiminnan myynnistä syntyneeseen myyntitappioon. Vuonna 2023 ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,5 (1,5) milj. euroa.

Segmenttikohtaiset varat ja velat

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Alma Career	91,0	90,9
Alma Marketplaces	274,8	254,7
Alma News Media	71,0	78,0
Segmentit yhteensä	436,8	423,7
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	89,3	104,1
Yhteensä	526,1	527,7

Velat

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Alma Career	44,5	47,1
Alma Marketplaces	24,9	23,7
Alma News Media	17,8	15,1
Segmentit yhteensä	87,3	86,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	203,9	218,9
Yhteensä	291,2	304,9

Vastuullisuustoimet katsantokaudella

Rakennamme vastuullisempaa yhteiskuntaa journalistisia medioita ja digitaalisia palveluita kehittämällä. Olenaisuusanalyysissamme korostuu sosiaalinen vastuu, mikä selittyy rekryointipalveluiden ja median merkittävällä roolilla yhtiön liiketoiminnassa. Digitaalisessa liiketoiminnassa perusedellytys on palveluiden tietoturvallinen käyttö, tietosuojan ja -turvan toteutuminen.

Suurena työllistäjänä meille keskeistä on vastuu henkilöstön kehittämisestä, hyvinvoinnista sekä yhdenvertaisuuden, monimuotoisuuden ja inklusion kokemuksen vahvistamisesta. Työntekijöiden kokemus työelämän laadusta on korkea ja työnantajan suositteluhalukkuutta sekä henkilöstön lähtövaihtuvuutta mitataan säännöllisesti. Tulosten perusteella tehdään paikallisia toimia ja johtoryhmät seuraavat kehitystä.

Ympäristövastuu: Helsingin toimipisteen aurinkovoimalan tuotanto käynnistyi syyskuussa kattaen 10—15 % kiinteistön vuosittaisesta sähkönkulutuksesta. Muu Suomen toiminnoissa ostettu sähköenergia on tuulivoimalla tuotettua ja uusiutuvaa. Siirtymä vähäpäästöisiin autoihin etenee: konsernin Suomen yhtiöissä autojen sähköistysaste on yli 60 %, myös Tšekin ja Slovakian autoista 50 % on hybridejä.

Asumisen ja autoilun palvelut mahdollistavat asiakkaidemme vähäpäästöiset ja energiatehokkaat valinnat. Esimerkiksi Asuntopuntari-palvelumme mahdollistaa asuntojen energialuokan ennustamisen, mikä tukee kestävyysriskien kokonaisvaltaista arviointia vain murto-osan rakennuksista kuuluessa ARA:n energiatodistusrekisteriin. Urakkamaailma edistää urakoitsijavastuuta tuoden näkyväksi palvelun tarjoajien päästötiedot ja vastuullisuusraportit.

Sosiaalinen vastuu: Edistämme yhteistyökumppaneidemme kanssa yhdenvertaisen ja inklusiivisen työelämän kehitystä. Yhteistyössä Lasten ja nuorten säätiön kanssa olemme Suomessa käynnistäneet ohjelmamuotoisen työelämään tutustumishankkeen nuorille yläkoululaisille. TET.fi-sivusto palvelee sekä nuoria työnhakijoita että harjoittelupaikkoja tarjoavia yrityksiä, joita palvelussa on jo yli 120. Katsauskaudella Alma Media käynnisti Talouselämän, Joblyn ja voittoa tavoittelemattoman Rise & Shine55 -liikkeen kanssa työelämän yhdenvertaisuutta Suomessa edistävän viestintähankkeen ja seminaarisarjan.

Alma Careerin vastuullisuustoimet keskittyvät työelämän diversiteetin ja inklusion vahvistamiseen ja aliedustettujen työntekijäryhmien työllistymisen edistämiseen tutkimus- ja kehitysohjelmien avulla. Profesia Labin Profesia.sk-palveluun on rekisteröitynyt yli 4 000 työnhakijaa, mikä on yli 40 % vertailukautta enemmän. Yhteensä 16 yritystä ml. suuret työllistäjät Ikea, Tesco, PwC ja Volkswagen ovat mukana vajaakuntoisten työnhakijoiden työllistämiseksi. Bosniassa Maailmanpankki-hanke tarjoaa pitkäaikais-työttömille ja työelämän ulkopuolella oleville naisille työvoima- ja neuvontapalveluja veloituksetta. Raportointikaudella hanke työllisti yli 300 ihmistä ja tarjosi neuvontapalveluja 600 henkilölle. Workania.eu-sivustossa on 4 000 avointa paikkaa ukrainalaisille työnhakijoille eri maissa (Tšekki, Slovakia, Viro, Latvia, Liettua ja Kroatia).

Vaalimme julkisen sanan vastuullista vapautta ja noudatamme journalistin ohjeita. **Julkisen Sanan Neuvosto** antoi vuoden aikana neljä langettavaa päätöstä Alman medioille. Noudatamme myös kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettistä ohjeistoa. Neuvosto ei antanut mainontaan liittyviä huomautuksia vuonna 2024.

Mainostaja-asiakkaille tarjoamme digimainonnan hiilijalanjälkilaskelman jokaisesta Alman verkostossa julkaistusta kampanjasta. Pyrimme ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietosuojaan ja tietoturvaan kohdistuvat loukkaukset. Raportointikaudella ei tapahtunut vakavia tietoturvaloukkauksia, eikä yksityisyyden tietosuoja-rikottu.

Hyvä hallintotapa: Jatkuvasti lisääntyvä sääntely kasvattaa compliance-prosesseja tukevien palveluiden kysyntää. DOK-S®-palvelumme tarjoaa tehokkaan ja turvallisen digitaalisen työkalun rahanpesulain velvoitteiden hoitoon, pakoteseurantaan sekä yleisesti asiakkaan tunnistamiseksi ja tuntemiseksi. Osana hyvää hallintotapaa sitoutamme yhteistyökumppaneitamme yhtiön ilmastotavoitteisiin, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan. Useilla eri toimilla pyrimme varmistamaan, että yhteistyö kestävä liiketoiminnan harjoittamiseksi on riittävän kunnianhimoista, kattavaa ja vaikuttavaa.

Yhtiö julkaisee Kestävyysraportin osana hallituksen toimintakeromusta 20.3.2025.

	Aihe	KPI	Vuositavoite	Tulokset 2024	Tavoite 2025
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,7 % / vuosi	-6,7 % / vuosi	272,8 tCO ₂ -eq
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,27 % / vuosi	-3,0 % / vuosi	-42 tCO ₂ -eq
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työntekijäkokemus	Peakon Engagement -indeksi 7,8	Peakon Engagement -indeksi 7,7	Indeksi yli k.a /teknologia-sektori
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalismi ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	4	< 5

Hallinto

Osake ja osakemarkkinat

Loka—joulukuussa 2024 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 698 110 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,8 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2024 oli 11,00 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 9,10 euroa ja ylin 11,90 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 906,22 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 237 941 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 15.3.2024 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2023. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimisopimusten keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2024 neljännen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysisen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Ostettavan liiketoiminnan pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 noin kahdeksan miljoonaa euroa. Osapuolet ovat sopineet, ettei kauppahintaa julkisteta. Yritys työllistää 51 henkilöä, jotka siirtyvät kaupan myötä osaksi Alma Media -konsernia. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alkaen.

Tilinpäätöstiedotelyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2024 10—12	2023 10—12	Muutos %	2024 1—12	2023 1—12	Muutos %
LIKEVAIHTO	81,2	78,0	4,1	312,7	304,9	2,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,0	164,7	0,4	1,4	-72,6
Materiaalit ja palvelut	9,1	8,7	4,8	34,8	35,0	-0,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	32,4	31,1	4,3	122,3	118,1	3,5
Poistot ja arvonalentumiset	4,8	4,5	6,5	17,6	17,6	-0,1
Liiketoiminnan muut kulut	17,3	17,9	-3,4	65,0	62,6	3,9
LIKEVOITTO	17,7	15,8	11,5	73,4	73,0	0,5
Rahoitustuotot	0,4	0,1	521,6	1,4	4,5	-75,4
Rahoituskulut	2,3	4,9	-52,3	9,1	9,8	-10,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,7	0,4	82,1	1,3	0,9	56,5
TULOS ENNEN VEROJA	16,5	11,4	44,5	67,0	68,5	-2,1
Tuloverot	4,4	0,8	465,0	14,4	12,1	19,4
TILIKAUDEN VOITTO	12,1	10,6	13,6	52,6	56,4	-6,8
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:						
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,3	0,0		0,3	0,0	
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	-0,2	0,3		-1,8	-0,1	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,1	0,3		-1,5	-0,1	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	12,2	10,9		51,2	56,3	
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	12,0	10,6		52,3	56,3	
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		0,3	0,1	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	12,2	10,9		50,9	56,2	
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		0,3	0,1	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
- Tulos/osake laimentamaton	0,15	0,13		0,64	0,69	
- Tulos/osake laimennettu	0,14	0,13		0,62	0,67	

Tase

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	309,0	298,0
Aineettomat hyödykkeet	87,8	88,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,4	3,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	35,1	37,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	5,7	4,4
Muut rahoitusvarat	3,6	5,9
Laskennalliset verosaamiset	0,4	0,2
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	444,9	437,4
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	0,7	0,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,1	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	36,2	33,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,6	1,1
Rahavarat	42,5	52,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	81,1	90,3
VARAT YHTEENSÄ	526,1	527,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,3	0,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,0	19,1
Kertyneet voittovarot	161,8	147,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	232,5	220,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,3	2,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	234,9	222,8
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	145,0	160,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	30,3	31,8
Laskennalliset verovelat	17,5	17,0
Eläkevelvoitteet	0,2	0,5
Muut rahoitusvelat	2,7	6,5
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	195,9	215,9
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3,2	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	7,1	6,3
Saadut ennakot	42,6	44,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,0	2,5
Ostovelat ja muut velat	39,5	35,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	95,3	89,1
VELAT YHTEENSÄ	291,2	305,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	526,1	527,7

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	(milj. euroa)	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2024	45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,3	2,5	222,8	
Tilikauden tulos					52,3	52,3	0,3	52,6	
Muut laajan tuloksen erät							0,0	0,0	
Muuntoerot				-1,8		-1,8	-1,8	-1,8	
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset						0,3	0,3	0,3	
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-37,0	-37,0	-37,0	
Tytäryritysten osingonjako								-0,3	-0,3
Omien osakkeiden hankinta						-2,0	-2,0	-2,0	
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut						-2,6	-2,6	-2,6	
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						3,4	3,4	3,4	
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						-0,3	-0,3	-0,3	-0,5
Pääoman palautukset					-0,1		-0,1	-0,1	
Oma pääoma 31.12.2024	45,3	7,7	-1,3	19,0	161,8	232,6	2,3	234,9	
Oma pääoma 1.1.2023	45,3	7,7	0,6	19,1	131,7	204,5	1,5	205,9	
Tilikauden tulos					56,3	56,3	0,0	56,4	
Muut laajan tuloksen erät							0,0	0,0	
Muuntoerot				-0,1			-0,1	-0,1	
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-36,2	-36,2	-36,2	
Tytäryritysten osingonjako							0,0	-0,1	-0,1
Omien osakkeiden hankinta						-3,8	-3,8	-3,8	
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut						-2,9	-2,9	-2,9	
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						3,5	3,5	3,5	
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						-1,1	-1,1	1,0	-0,1
Oma pääoma 31.12.2023	45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,3	2,5	222,8	

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

(milj. euroa)	2024 10—12	2023 10—12	2024 1—12	2023 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	12,1	10,6	52,6	56,4
Oikaisuerät	12,9	9,2	38,8	32,8
Käyttöpääoman muutos	1,9	8,0	-1,0	-2,2
Saadut osingot	0,0	0,1	0,2	0,3
Saadut korot	0,1	0,1	0,2	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,6	-2,3	-7,2	-6,6
Maksetut verot	-4,2	-6,1	-9,8	-17,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	21,2	19,6	73,8	63,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,6	0,3	-1,2	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-2,4	-3,3	-8,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,1	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	0,0	-0,3
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-2,0	0,0	-18,4	-1,7
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		0,0	0,1	0,7
Investointien rahavirta yhteensä	-3,3	-2,1	-22,6	-10,5
Rahavirta ennen rahoitusta	17,9	17,5	51,2	52,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Omien osakkeiden hankinta	-0,7	0,0	-2,0	-3,8
Lainojen nostot	0,0	164,0	8,0	222,0
Lainojen takaisinmaksut	-15,0	-154,0	-23,0	-204,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,4	-2,0	-7,0	-7,9
Maksetut osingot	0,0	0,0	-37,4	-36,2
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-17,1	8,0	-61,4	-30,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	0,9	9,4	-10,2	22,5
Rahavarat kauden alussa	41,7	43,0	52,4	30,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	0,3	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	42,5	52,4	42,5	52,4

Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Career	0,7	0,4	1,3	0,9
Yhteensä	0,7	0,4	1,3	0,9

Hankitut liiketoiminnot 2024

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n koko osakekannan (100 %) vahvistaakseen tarjoomaansa yritysasiak-
kaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy:n pääomistaja oli Sanoma Media Finland Oy ja lisäksi omistajiin kuului
kahdeksan suomalaista autoalan toimijaa.

Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edes-
auttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä
tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuojille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa
euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyivät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024,
jonka jälkeen 1.2.2024 Netwheels Oy on raportoitu osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	18,3
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	3,9
Vastike yhteensä	14,4

milj. euroa	Yhtistämisessä kirjatut käyvät arvot
	Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	6,6
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	3,9
Hankitut varat yhteensä	10,8

Laskennalliset verovelat	1,2
Ostovelat ja muut velat	1,1
Hankitut velat yhteensä	2,4

Hankitut nettovarot	8,4
Konsernin osuus nettovaroista	8,4

Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2024	9,9
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2024	9,9

Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,7
---	------------

Marraskuussa 2024 Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 100 % omistuksen tšekkiläisestä online-rekryointipalveluita harjoittavasta Nelisa s.r.o.:sta. Kauppa toteutui 29.11.2024, jonka jälkeen 1.12.2024 Nelisa s.r.o on raportoitu osana Alma Career -liiketoimintasegmenttiä.

Nelisa tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden ostaa rekryointimainontaa automatisoidusti hyödyntäen ohjelmallista ostamista. Hankinnan myötä Alma Career pystyy tarjoamaan rekryointimainonnalle uusia kohdennustapoja sekä lisäämään uusia kanavia mainonnan näkyvyydelle. Nelisa operoi Tšekin markkinassa, mutta yrityksen tarjoamat ratkaisut ovat monistettavissa muihin Alma Careerin toimintamaihin.

Nelisan liikevaihto oli vuonna 2023 noin 0,3 miljoonaa euroa ja yritys työllistää viisi työntekijää.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	2,0
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,0
Vastike yhteensä	2,0

milj. euroa	Yhtistämisesässä kirjatut käyvät arvot	
	Yhteensä	
Aineettomat hyödykkeet	0,6	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	
Rahavarat	0,0	
Hankitut varat yhteensä	0,7	
Laskennalliset verovelat	0,1	
Ostovelat ja muut velat	0,2	
Hankitut velat yhteensä	0,3	
Hankitut nettovarot	0,4	
Konsernin osuus nettovaroista	0,4	
Liikearvo hankintahetkellä 30.11.2024	1,6	
Liikearvo raportointihetkellä 31.12.2024	1,6	
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,0	

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen

liiketoimintojen vuosien 2023—2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 31.12.2024 kirjattu velkaa 5,9 milj. euroa (7,0 milj. euroa 31.12.2023). Ehdolliset kauppahinnat on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 3.

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	7,0	9,8
Uudet velat		4,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Maksetut velat	-1,6	-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,5	-7,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	5,9	7,0

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,1	0,2
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Saadut suoritukset	-0,1	-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0	0,1

	2024 10—12	2023 10—12	2024 1—12	2023 1—12
Henkilöstö Suomi	967	996	986	1004
Henkilöstö muut maat	664	690	674	691
Henkilöstö yhteensä	1630	1686	1660	1695

Vastuut

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	0,7	0,6
1-5 vuoden kuluessa	0,8	0,7
Yhteensä	1,4	1,3

Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	31.12.2024	31.12.2023
Korkojohdannaiset		
Kohde-etuuden arvo	80,0	50,0
Käypä arvo katsauskauden alussa*	4,4	5,5
Realisoituneet voitot ja tappiot	-2,0	
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,3	-1,1
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	2,7	4,4
Valuuttajohdannaiset		
Kohde-etuuden arvo	7,9	11,7
Käypä arvo katsauskauden alussa*	-0,3	-0,7
Realisoituneet voitot ja tappiot	-0,4	-0,4
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,7	0,8
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	-0,0	-0,3

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt mikäli johdannaissopitiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Johdannaissopimukset on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 2.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2024	2023	2024	2023
	10—12	10—12	1—12	1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,3	0,6	1,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,1	0,1	0,3	0,3
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,2	0,3	0,7
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,3	0,4	1,1	1,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,3	0,2
Merkittävät omistajat	0,2	0,3	0,6	0,8
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,1	0,3	0,3
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1	0,1	0,1	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	
Merkittävät omistajat	0,1	0,1	0,1	0,1

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2024 10—12	2024 7—9	2024 4—6	2024 1—3	2023 10—12	2023 7—9	2023 4—6	2023 1—3
LIKEVAIHTO	81,2	75,2	80,1	76,2	78,0	73,4	78,2	75,3
Alma Career	26,3	26,3	27,7	26,9	27,0	27,4	28,4	27,7
Alma Marketplace	25,9	24,5	25,1	22,9	21,9	21,0	21,7	20,7
Alma News Media	29,1	24,5	27,2	26,4	29,1	25,0	27,9	27,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	62,2	53,4	60,8	60,1	61,5	53,0	59,0	58,3
Alma Career	15,8	15,0	16,7	16,6	17,3	15,4	16,2	16,7
Alma Marketplace	19,0	15,8	18,0	17,1	16,4	13,5	15,3	14,2
Alma News Media	24,0	20,5	23,4	23,8	24,5	21,6	24,1	24,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	3,5	2,2	2,8	2,6	3,4	2,5	3,4	2,6
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	23,9	26,3	23,6	20,2	21,0	24,9	23,8	21,3
Alma Career	11,3	12,0	11,8	11,1	10,7	12,7	13,0	11,8
Alma Marketplace	9,1	10,8	9,2	7,8	7,4	9,2	8,2	8,1
Alma News Media	5,5	4,4	4,3	3,0	5,1	4,1	4,5	3,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,9	-0,9	-1,7	-1,7	-2,1	-1,1	-1,8	-1,6
OIKAISTU LIKEVOITTO/-TAPPIO	19,5	21,9	19,4	16,1	16,7	20,5	19,4	17,0
Alma Career	10,6	11,3	11,1	10,4	10,0	12,0	12,2	11,1
Alma Marketplace	6,9	8,6	7,1	5,8	5,6	7,5	6,5	6,6
Alma News Media	5,1	4,0	3,8	2,6	4,5	3,4	3,8	2,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-3,1	-2,1	-2,7	-2,7	-3,3	-2,4	-3,2	-2,9
% LIKEVAIHDESTA	24,0	29,1	24,2	21,2	21,5	27,9	24,8	22,6
Alma Career	40,4	43,2	40,2	38,7	37,0	43,8	43,1	39,9
Alma Marketplace	26,6	35,3	28,4	25,5	25,5	35,7	29,9	31,7
Alma News Media	17,5	16,4	14,1	9,7	15,5	13,8	13,7	8,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-1,8	-0,3	-0,2	-1,2	-0,9	0,3	0,5	-0,5
Alma Career	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,0
Alma Marketplace	-0,2	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-0,0	0,8	-0,4
Alma News Media	-1,5	-0,1	0,0	-0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO	17,7	21,5	19,2	15,0	15,8	20,8	19,9	16,5
Alma Career	10,6	11,1	11,0	10,4	9,7	12,3	11,9	11,1
Alma Marketplace	6,7	8,6	7,1	5,4	5,4	7,5	7,4	6,2
Alma News Media	3,6	3,9	3,8	2,4	4,0	3,4	3,7	2,3
Kohdistamattomat toiminnot	-3,2	-2,1	-2,7	-3,1	-3,3	-2,4	-3,2	-3,0
Rahoitustuotot	1,1	0,9	0,6	0,9	0,1	0,5	5,0	0,0
Rahoituskulut	8,8	6,8	2,3	2,3	4,9	2,0	2,1	1,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,7	0,0	0,6	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	16,5	18,8	18,1	13,6	11,4	19,7	22,8	14,6
Tuloverot	-4,4	-3,7	-3,5	-2,8	-0,8	-4,3	-4,1	-2,9
TILIKAUDEN TULOS	12,1	15,1	14,6	10,8	10,6	15,4	18,7	11,7

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2024. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laadintaperiaatteisiin. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2024 kanssa.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $\frac{1 + \text{kvartaalinen tuotto}}{4} - 1$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\frac{\text{digiliiketoiminta}}{\text{liikevaihto}} * 100$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat - rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2025

- Osavuositarkastus tammi—maaliskuulta 2025 perjantaina 25.4.2025 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi—kesäkuulta 2025 torstaina 17.7.2025 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi—syyskuulta 2025 perjantaina 31.10.2025 noin klo 8.00
- Tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2024 julkaistaan torstaihin 20.3.2025 mennessä.
- Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 10.4.2025. Yhtiökokoukseen liittyvät aineistot kootaan Alma Median verkkosivuille.