

ALMA



Alma Median sijoittajaesitys

Post Q3 2024

Alma Media – kansainvälinen yritys, jolla on paikallinen sydän



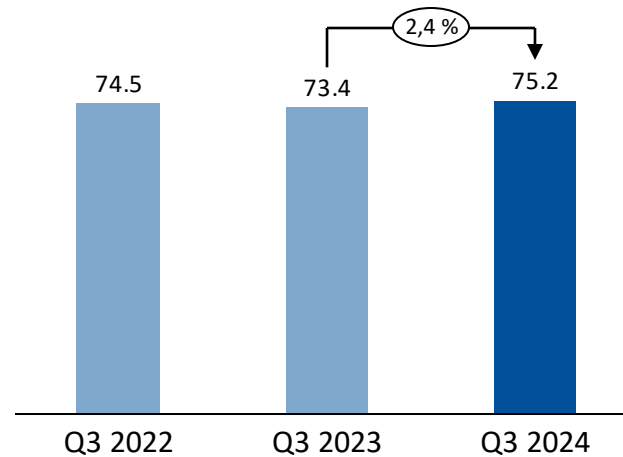
- Keskitymme **digitaaliseen mediaan, markkinapaikkaliiketoimintaan ja palveluihin.**
- Yhdistämme ylivertaisen sisällön ja parhaan teknologian
- Tarjoamme johtavat asumisen, autoilun ja toimitilojen markkinapaikat, sisältö- ja datapalveluita ammattilaisille.
- Talous- ja kuluttajamediamme tavoittavat 3,2 milj. suomalaista viikossa.
- Mediat ja palvelut muodostavat Suomen suurimman digitaalisen mainosverkoston.
- Palvelumme hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.
- Alma Career –yksikkömme on johtava rekrytointipalveluiden tarjoaja 10 maassa.



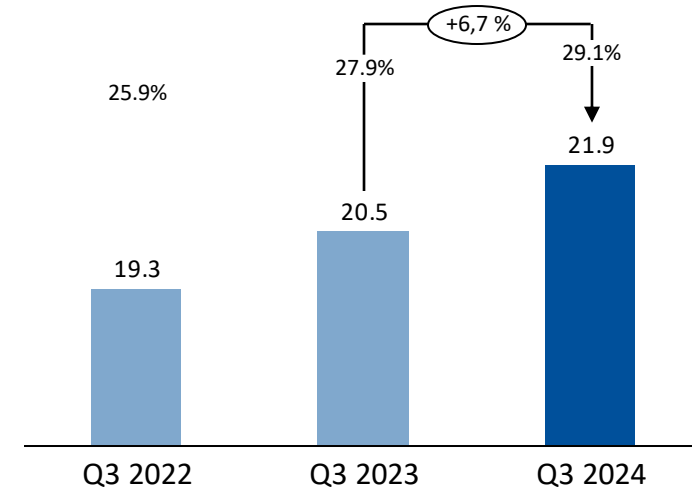
Q3 2024 tiivistetysti

Liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oikaistu liikevoitto 6,7 %

LIKEVAIHTO (MEUR)



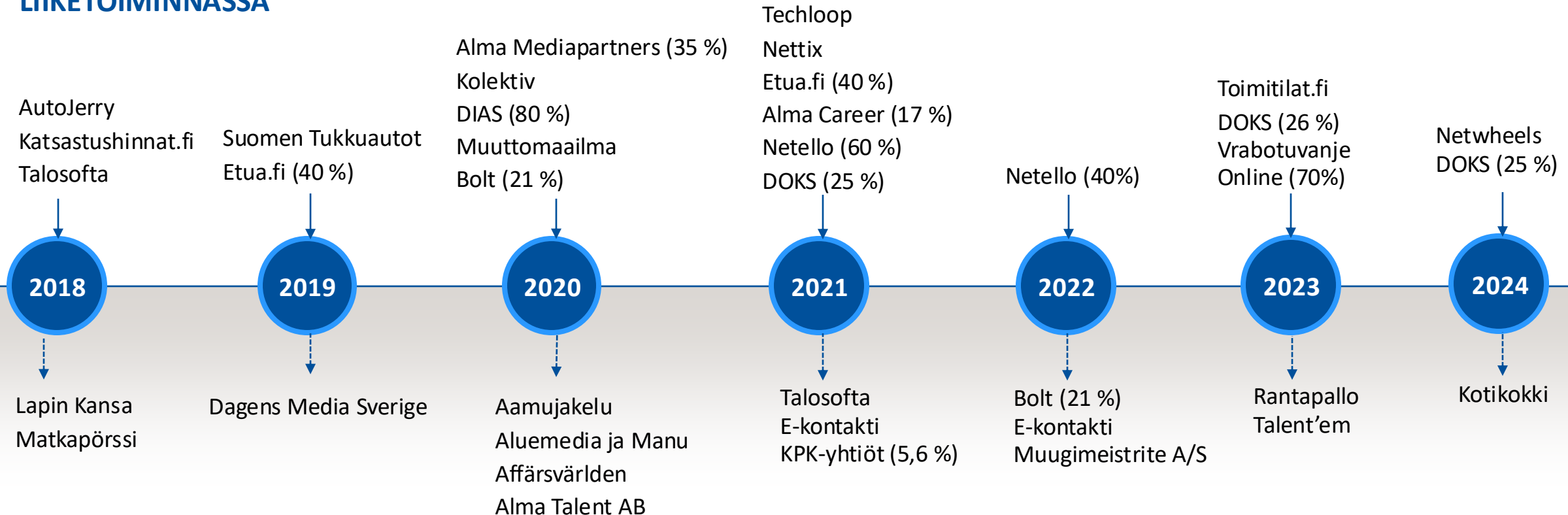
OIKAISTU LIIKEVOITTO (MEUR) (%
LIIKEVAIHDOSTA)



- Vahva suorituskyky vastatuulista ja vaimeasta markkinaympäristöstä huolimatta
- Liikevaihto kasvoi 75,2 miljoonaan euroon, heikentynyt korona vaikutti -0,7 miljoonaa euroa ja yritysostot +2,3 miljoonaa euroa
- Oikaistu liikevoitto nousi 21,9 miljoonaan euroon ennätysellisellä 29,1 %:n marginaalilla
- Terve tase: velkaantumisaste (liukuva 12 kuukautta) 1,7 ja omavaraisuusaste 46,2 %

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

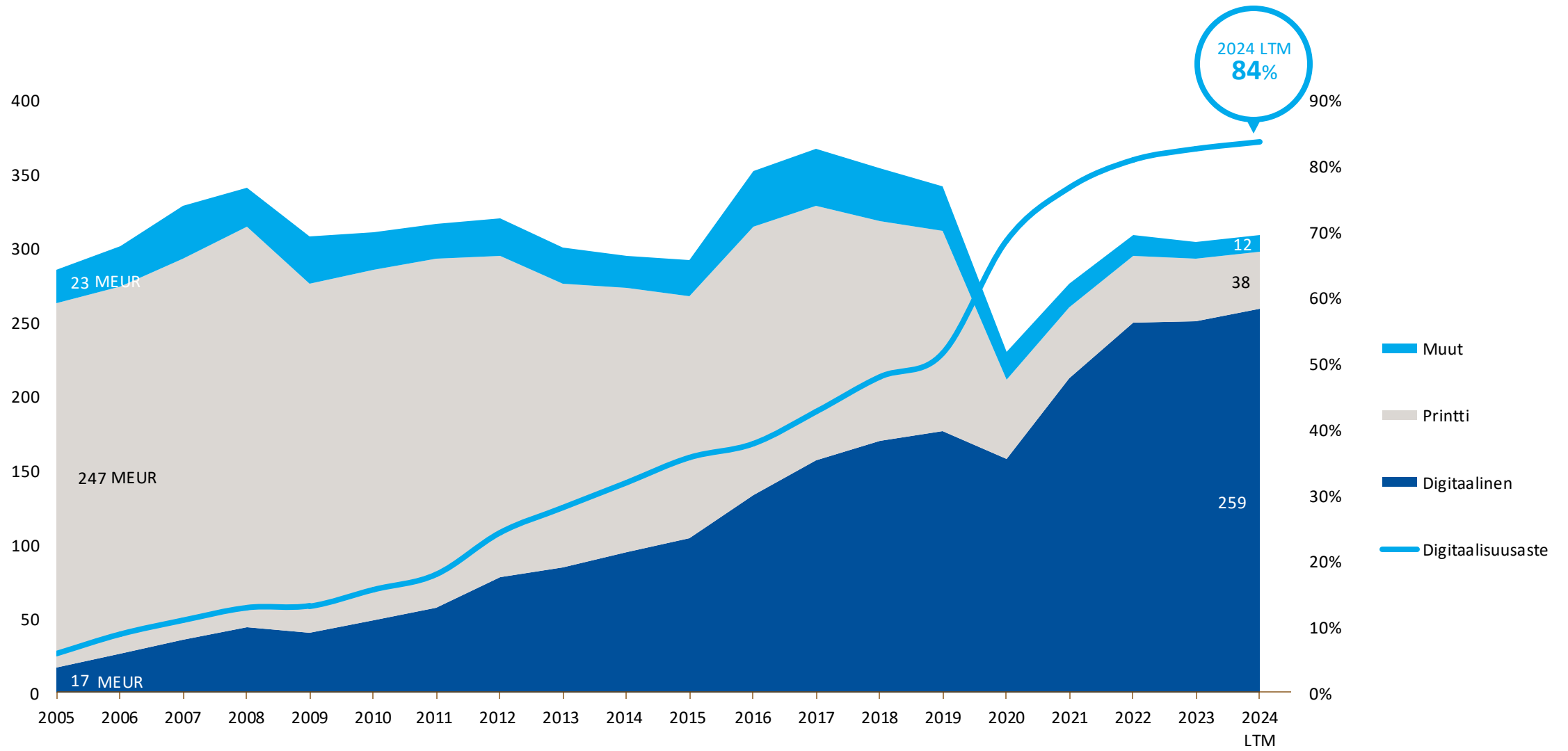
FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

Digitaalinen transformaatio 2005–2024

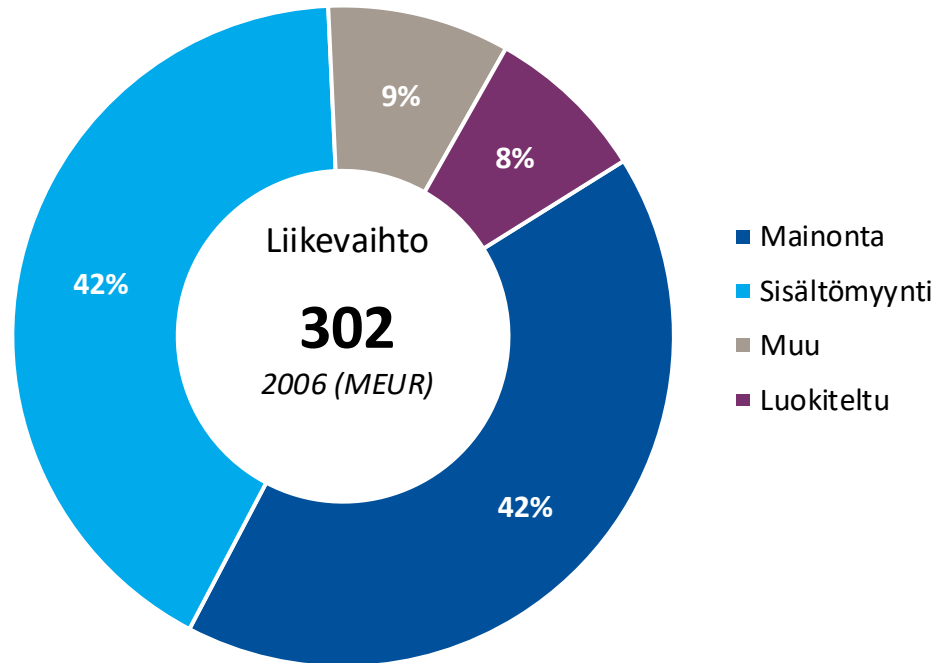


LTM=viimeiset 12 kuukautta (Q3 2024)



Laajentuminen mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan

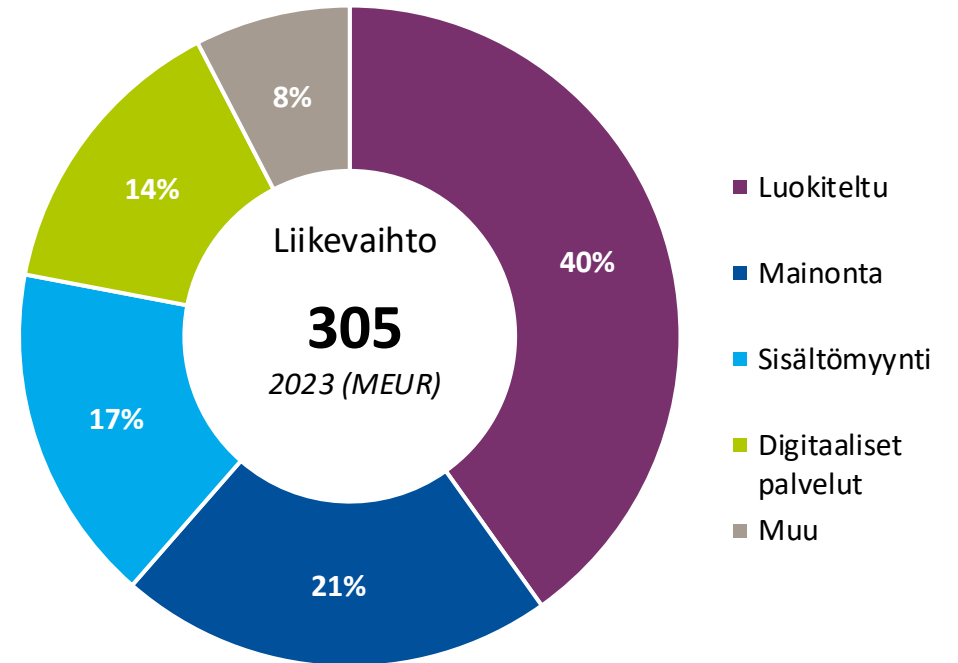
2006



Oikaistu liikevoitto

49
2006 (MEUR) **16,3 %**
2006

2023

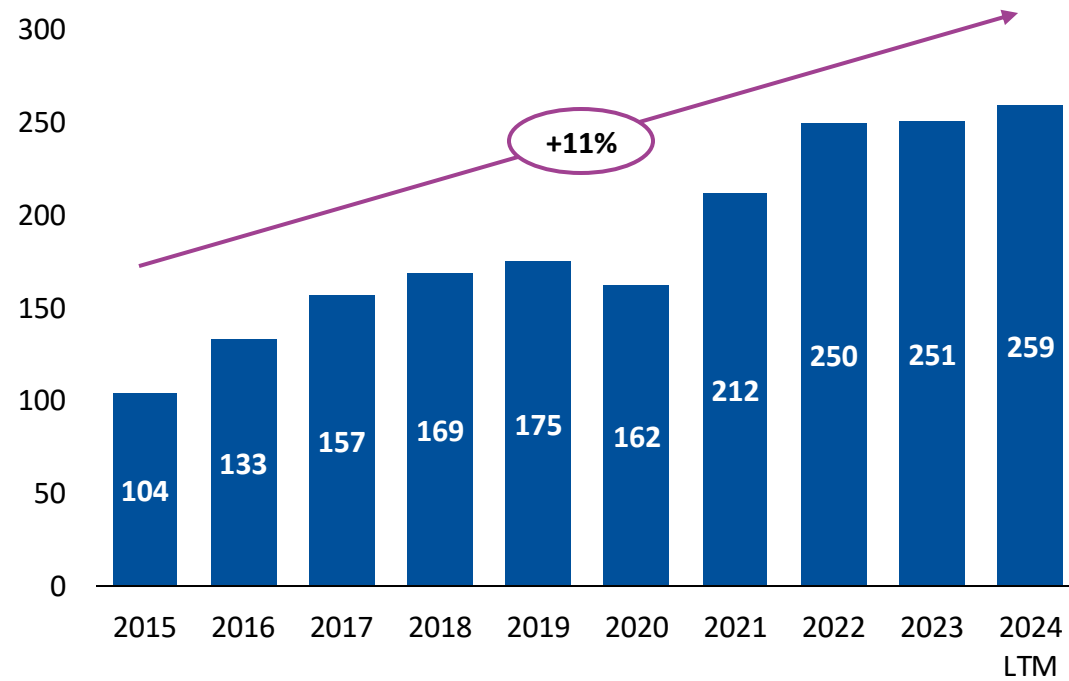


Oikaistu liikevoitto

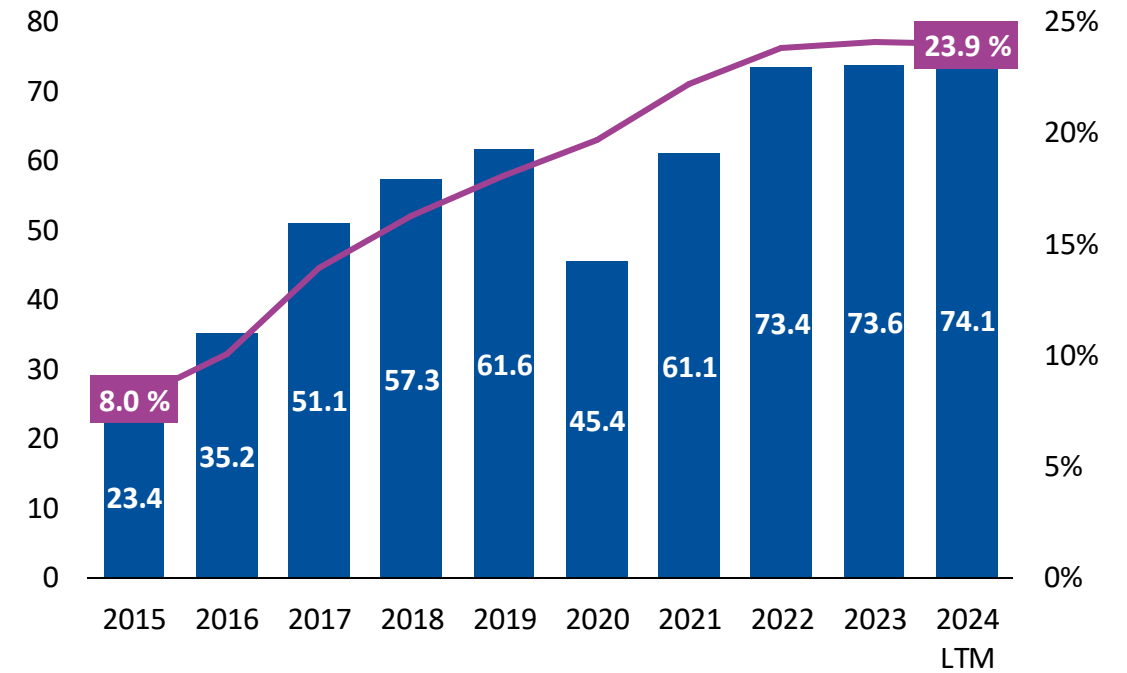
74
2023 (MEUR) **24,1 %**
2023

Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

Digiliikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



LTM=viimeiset 12 kuukautta (9/2024)

Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2014 - 2024

1.11.2014–31.10.2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

Alma Median osakkeen kokonaistuotto +430 %

Helsingin pörssin yleisindeksi +98 % (kokonaistuotto)

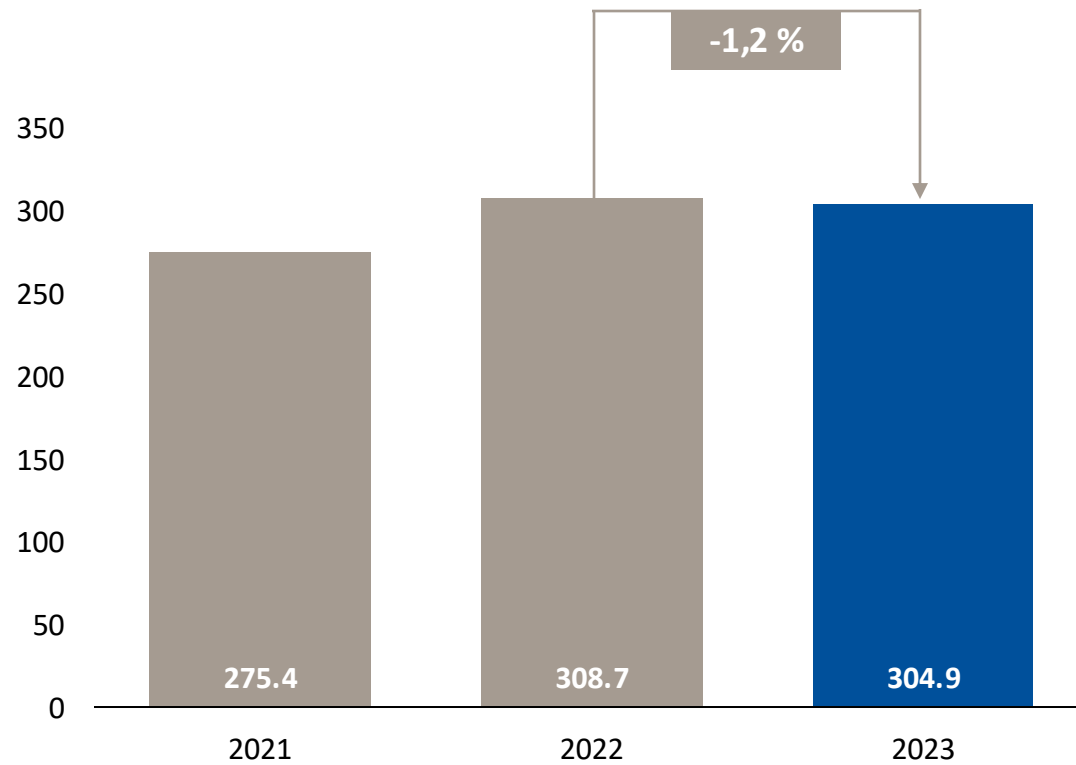




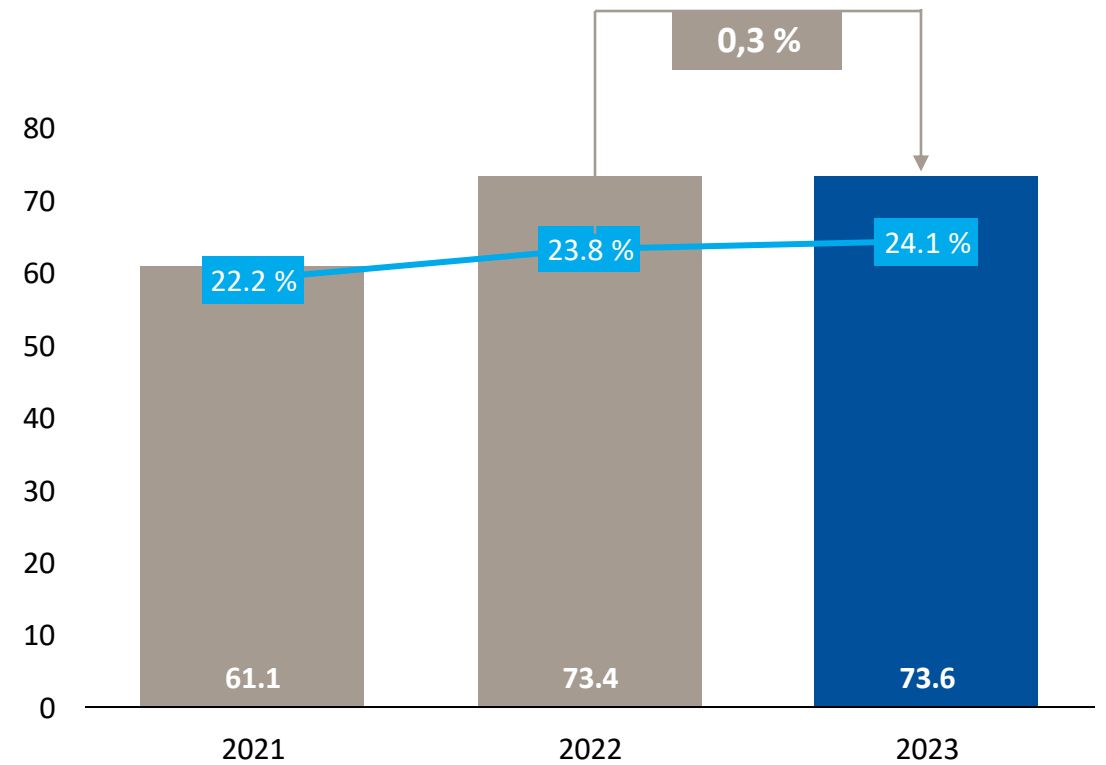
Talouseluvut

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)



Liiketoimintasegmentit kasvun ajurein

Q3 2024

ALMA CAREER Vesa-Pekka Kirsi

Johtavat rekrytointiportaalit 10 maassa. Rekrytointi-mainontaa, työ-voiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.


Liikevaihto MEUR 26,3	Oik. liikevoitto MEUR 11,3
Osuus oik. liikevoitosta 43,2 %	Digitaalista 99,3 %



ALMA MARKETPLACES Santtu Elsinen

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.


Liikevaihto MEUR 24,5	Oik. liikevoitto MEUR 8,6
Osuus oik. liikevoitosta 35,3 %	Digitaalista 98,3 %



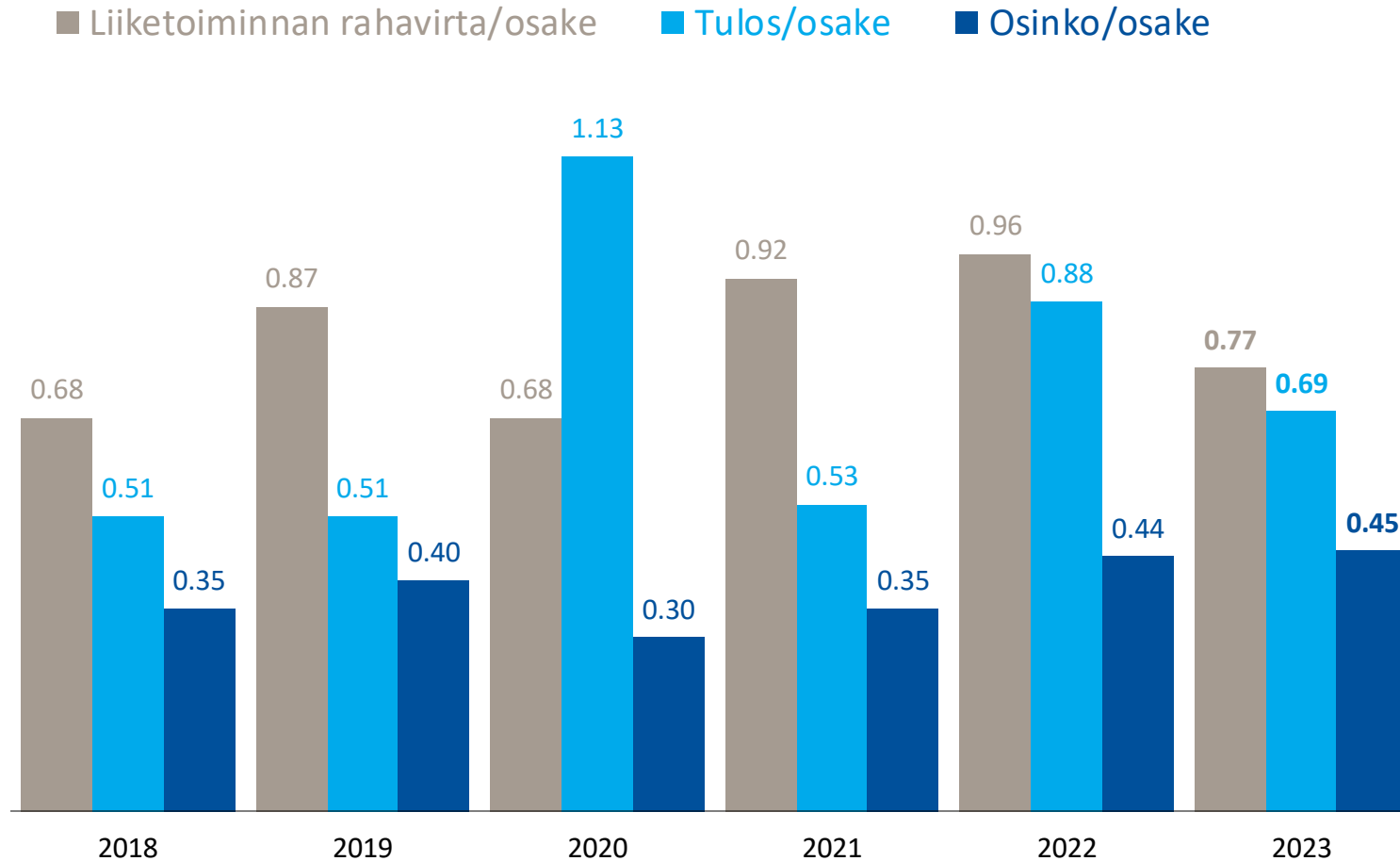
ALMA NEWS MEDIA Juha-Petri Loimovuori

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

Liikevaihto MEUR 24,5	Oik. liikevoitto MEUR 4,0
Osuus oik. liikevoitosta 16,4 %	Digitaalista 60,1 %



Vahvaa kassavirtaa ja kasvavaa osinkoa



Osinkotuotto

4,7 %

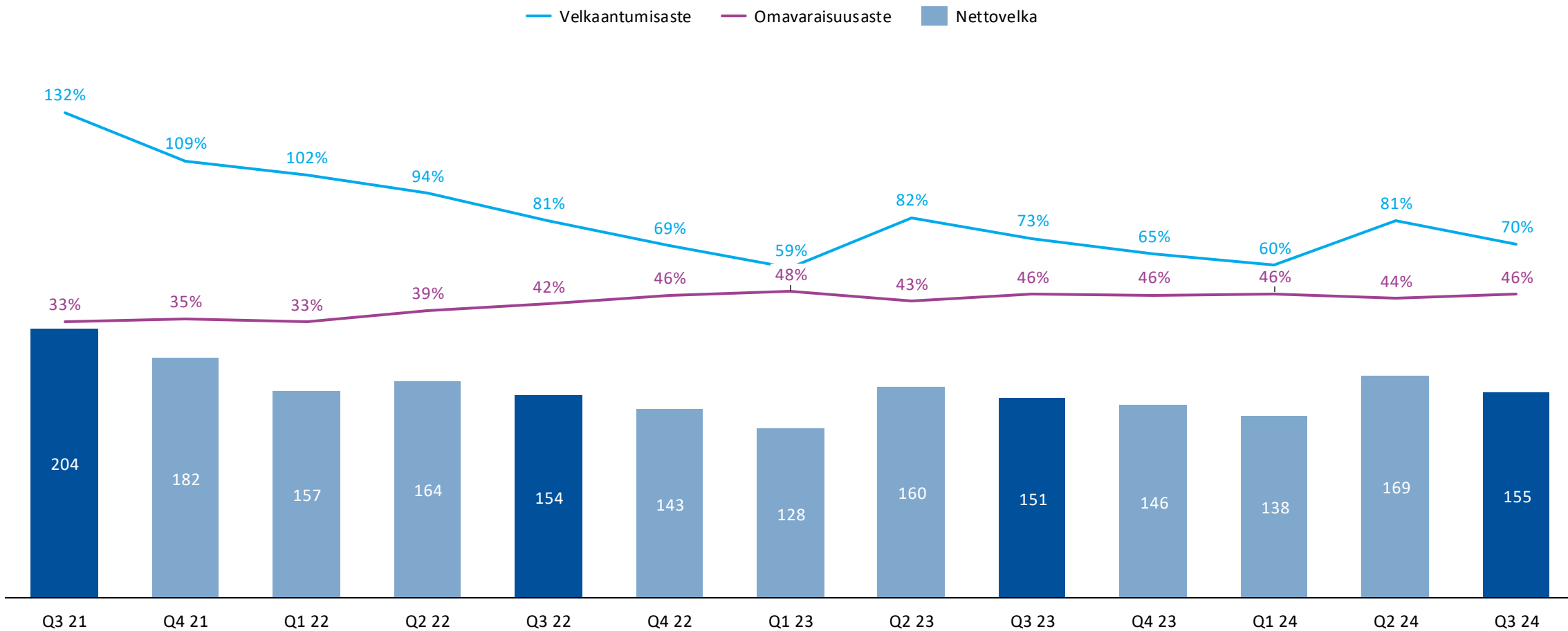
(29.12.2023)

Osinko vuodelta

2023

0,45 eur/osake

Vakaa taseasema





Toimintaympäristö

Toimintaympäristön muutosajurit



Hidastuva talouskasvu

- Korkean inflaation ja markkinakorkojen vaikutukset kuluttajien ostovoimaan
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet



Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- Digitalisaation aiheuttama pysyvä muutos kuluttajakäyttämiseen
- Korkeat odotukset kätevään ja turvalliseen digitaaliseen asiakaskokemukseen ja verkkokauppaan



Tiukempi sääntely












- EU:n laajentuvan datasääntelyn tiukat vaatimukset dataa hyödyntäville liiketoiminnoille
- EU-regulaation kehityksen edellyttämä jatkuva seuraaminen, raportointi ja toimenpiteet
- Digipalvelujen suosion kasvun vaikutukset käytetyn datan määrään



Geopoliittiset jännitteet

- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus

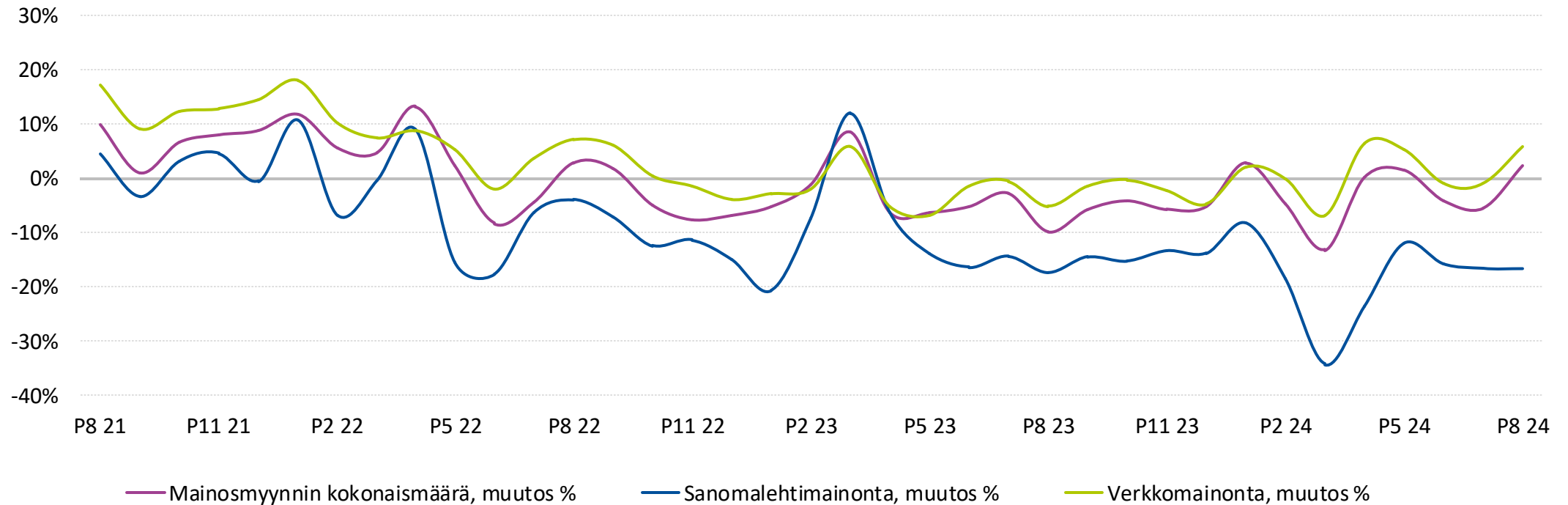
Euroopan Komission talousennuste toimintamaihimme

	BKT:n muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyysaste (%)		
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
	-0,3	1,5	1,0	2,0	8,2	7,9	<i>Suomi</i>
	1,0	2,4	2,7	2,4	2,6	2,7	<i>Tšekki</i>
	2,2	2,3	3,1	5,1	5,5	5,3	<i>Slovakia</i>
	3,6	3,3	4,0	3,4	5,1	4,7	<i>Kroatia</i>
	0,3	1,8	1,9	1,5	8,5	8,4	<i>Ruotsi</i>
	-1,0	1,1	3,6	3,6	7,5	7,7	<i>Viro</i>
	0,0	1,0	1,2	2,2	6,7	6,7	<i>Latvia</i>
	2,2	3,0	0,9	1,7	7,5	7,0	<i>Liettua</i>
	2,3	2,4	2,2	2,0	13,2	13,0	<i>Bosnia & Herz</i>
	1,4	2,5	2,1	3,2	3,5	3,6	<i>Slovenia</i>
	2,0	2,6	3,4	2,2	13,2	12,1	<i>P-Makedonia</i>

Suomen mainosmarkkinan kehitys

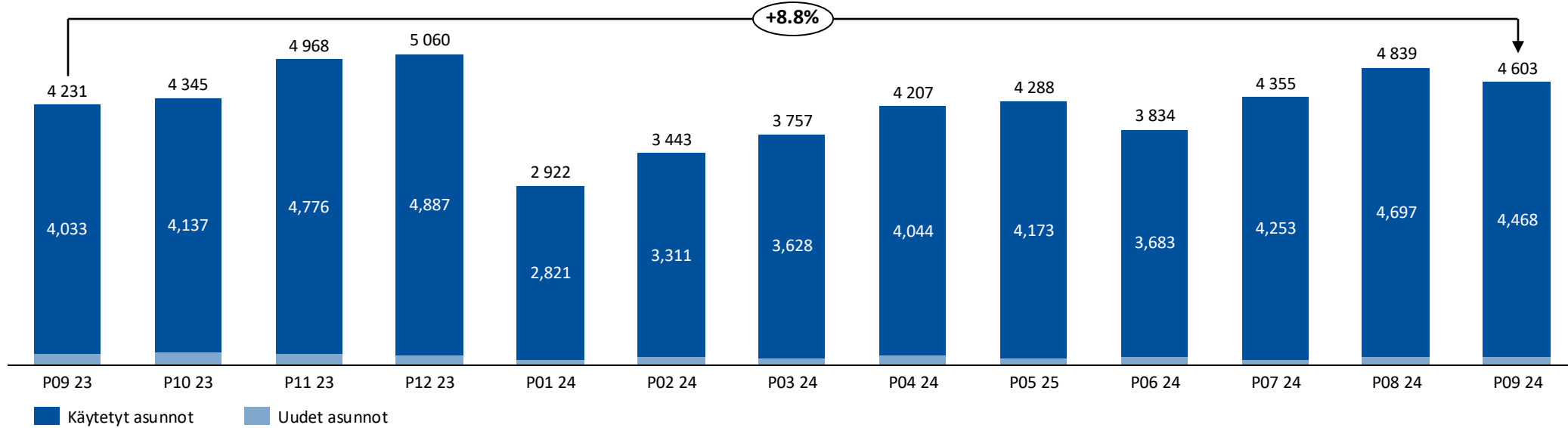
MEDIAMAINONNAN KUUKAUSITTAINEN MUUTOS 8/2021–8/2024

Lähde: Kantar TNS



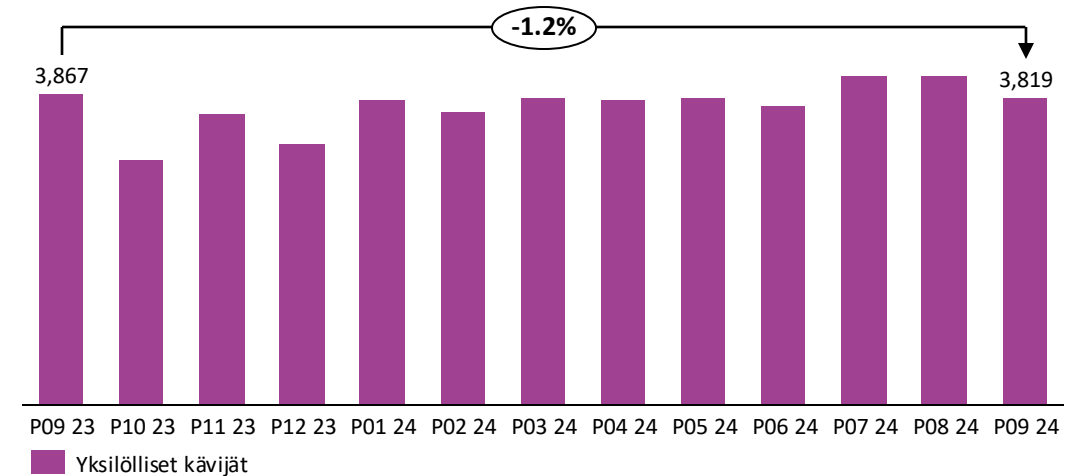
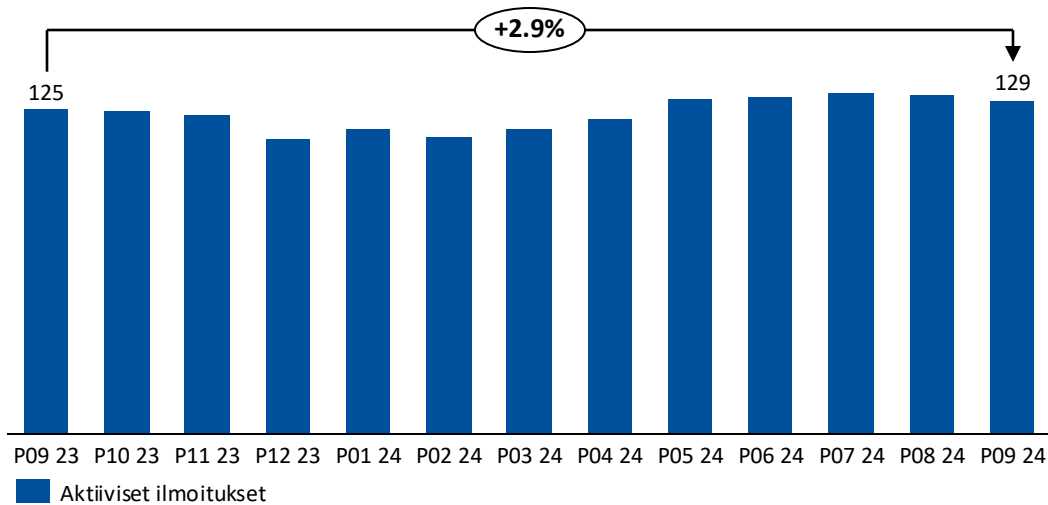
Suomen asuntomarkkinan kehitys

Asumisen markkina (käytetyt asunnot)

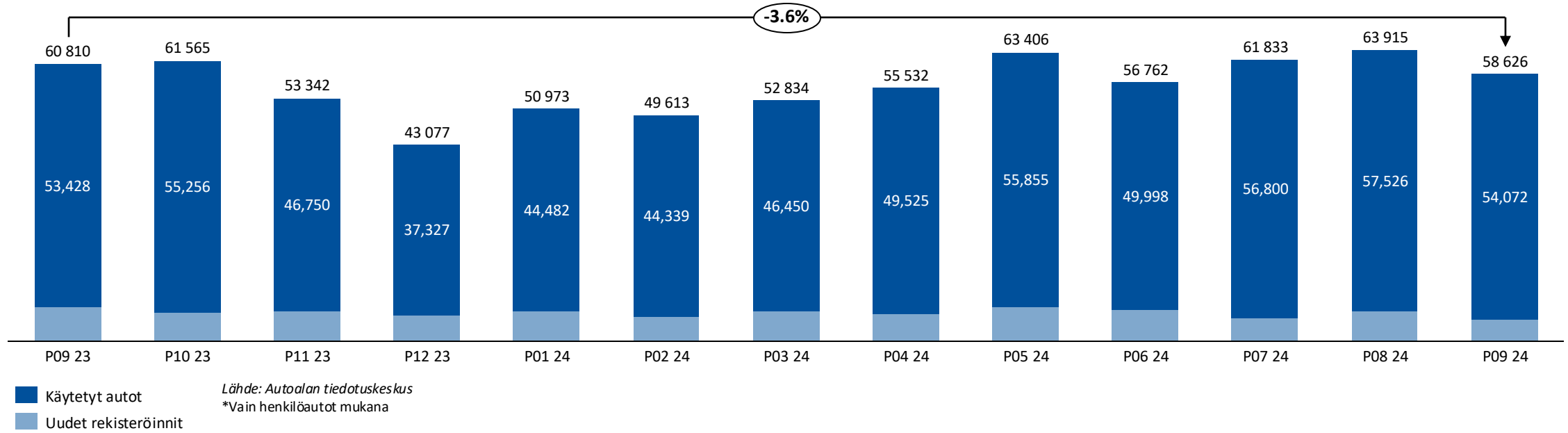


Lähde: Kiinteistövälitysalan keskusliitto

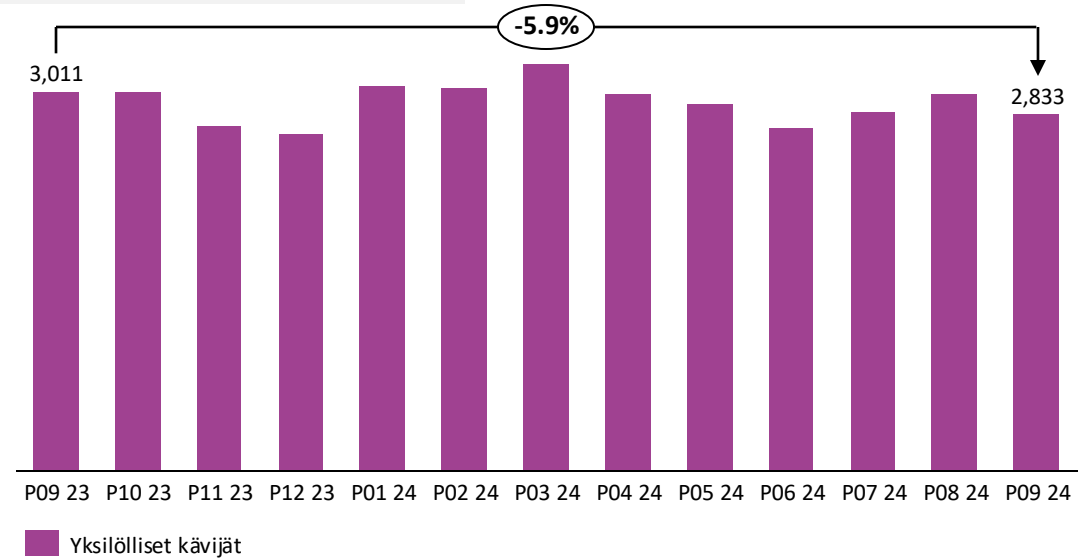
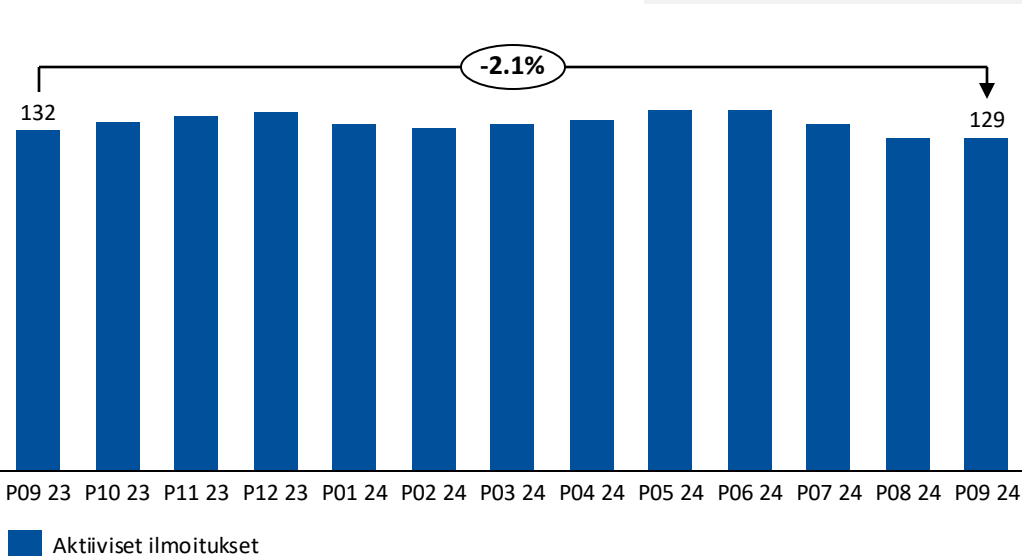
Asumisen markkinapaikat: ilmoitukset ja kävijät



Suomen autokauppa- ja markkinan kehitys



Liikkumisen markkinapaikat & kävijämäärät

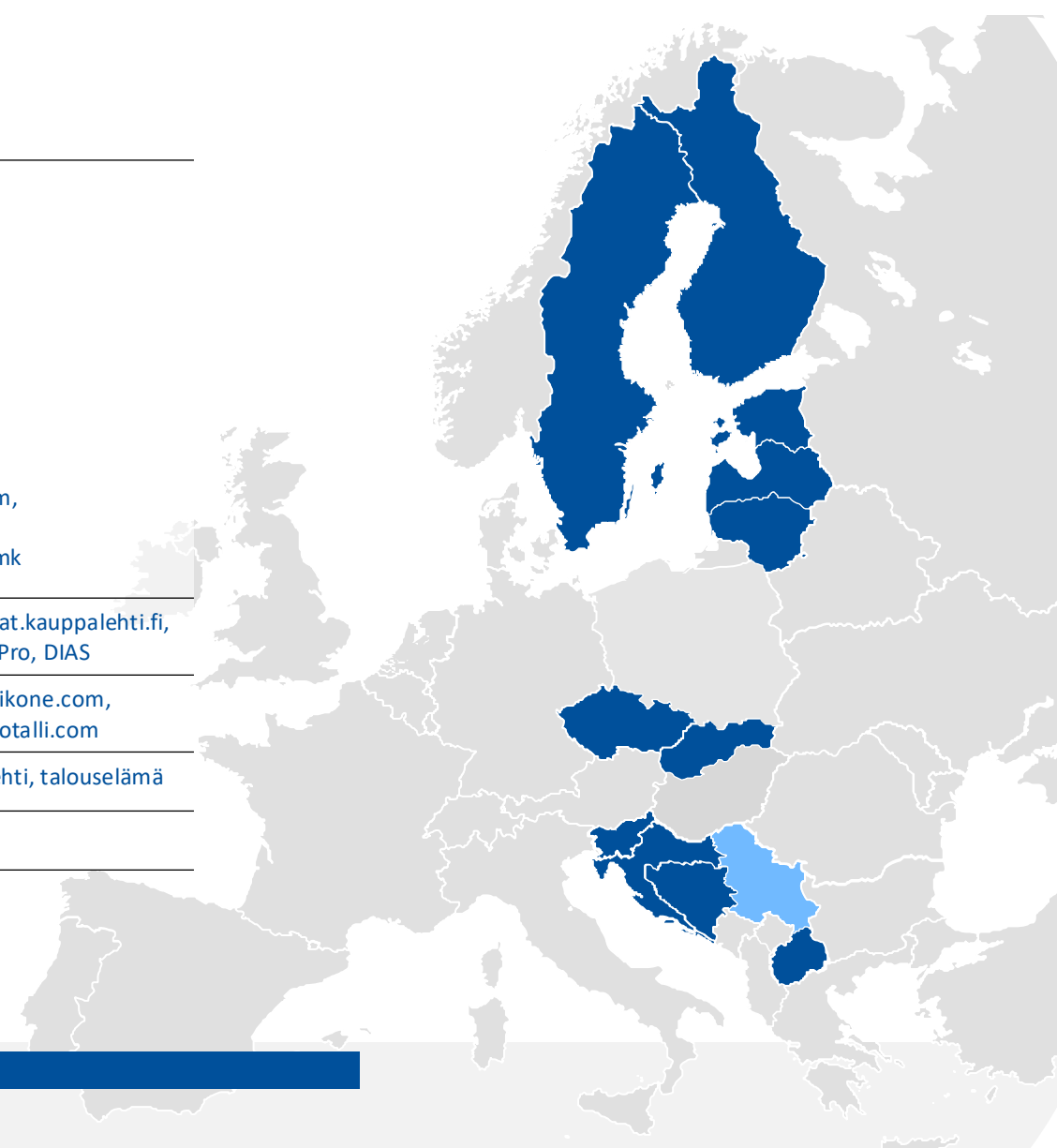




Strategia: Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz , jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1-2	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	poslovi.infostud.com , mojposao.ba , vrabotuvanje.com.mk
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	etuovi.com , toimitilat.kauppalehti.fi , objektvision.se , OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com , nettikone.com , nettimoto.com , autotalli.com
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi , kauppalehti.fi , talouselämä
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network



Liikevaihdon jakauma Q3 2024:

LUOKITELTU 41%

MAINONTA 17%

DIGITAALISET PALVELUT 19%

SISÄLTÖ 16%

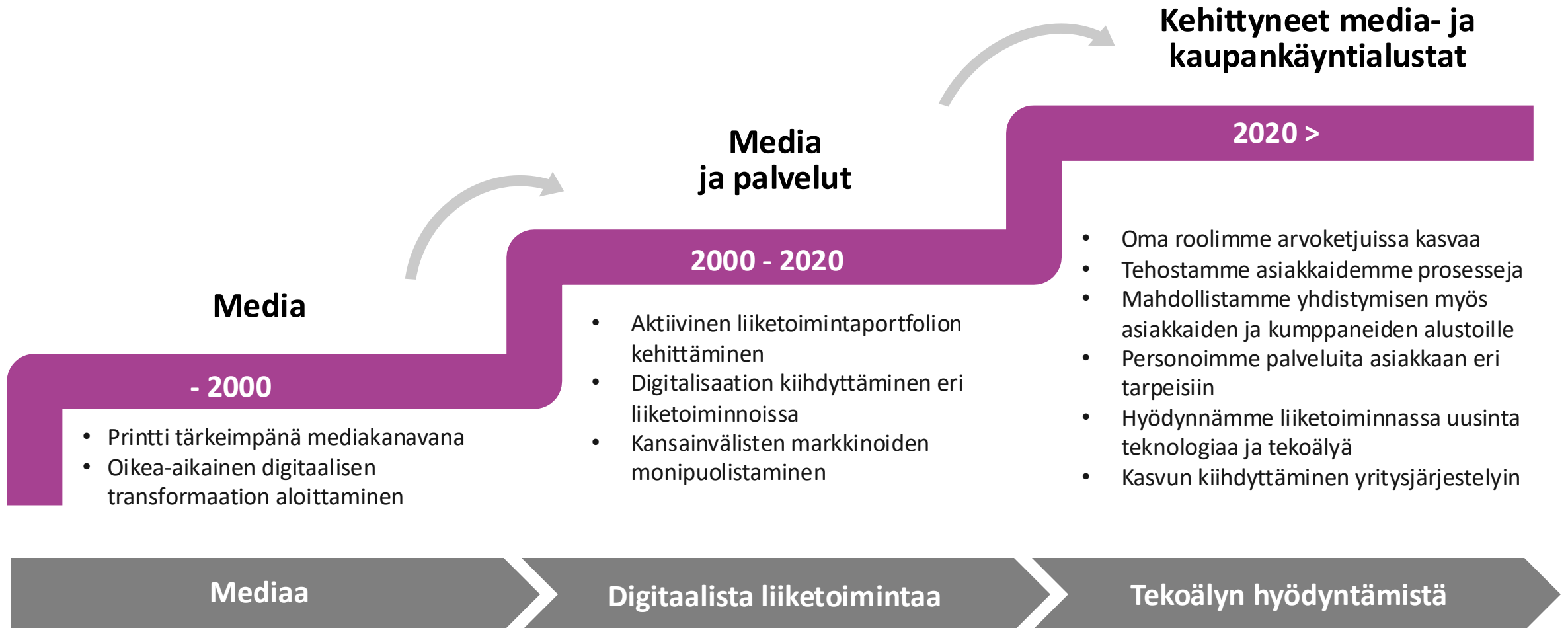
MUUT 6%

Matkalla kohti kehittyneitä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja

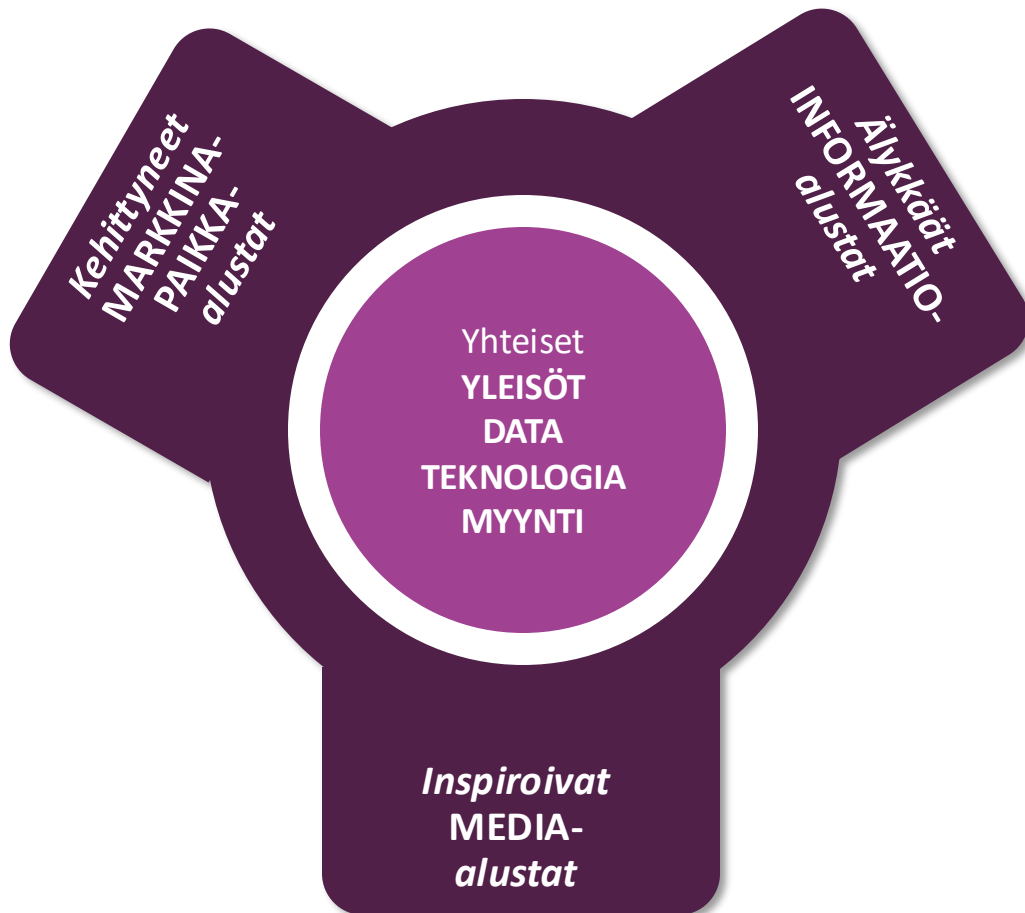


Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia



Strategisten liiketoiminta-alueiden synergia



Alma Media keskittyy rekrytointiin, asumiseen ja toimitiloihin, autoiluun & liikkumiseen, mediaan ja tietopalveluihin.

Strategia perustuu synergioihin:

- Hyödyntämällä media-alustojen tavoitavuutta, ohjaamalla kävijäliikennettä ja kaupallistamalla käyttäjädataa kasvaviin ARPU/ARPA-palveluihin.
- Kehittämällä saumatonta käyttäjäkokemusta eri palveluissa.
- Hyödyntämällä synergioita yhteisen myynnin ja digitaalisen markkinoinnin, järjestelmien ja kehityksen kanssa.
- Vahvistamalla yhteistyötä liiketoimintasegmenttien välillä ja sisällä, vahvistaaksemme asemaamme eri alustoilla.

Alma Median strategian kulmakivet

1.

TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.

2.

KASVU

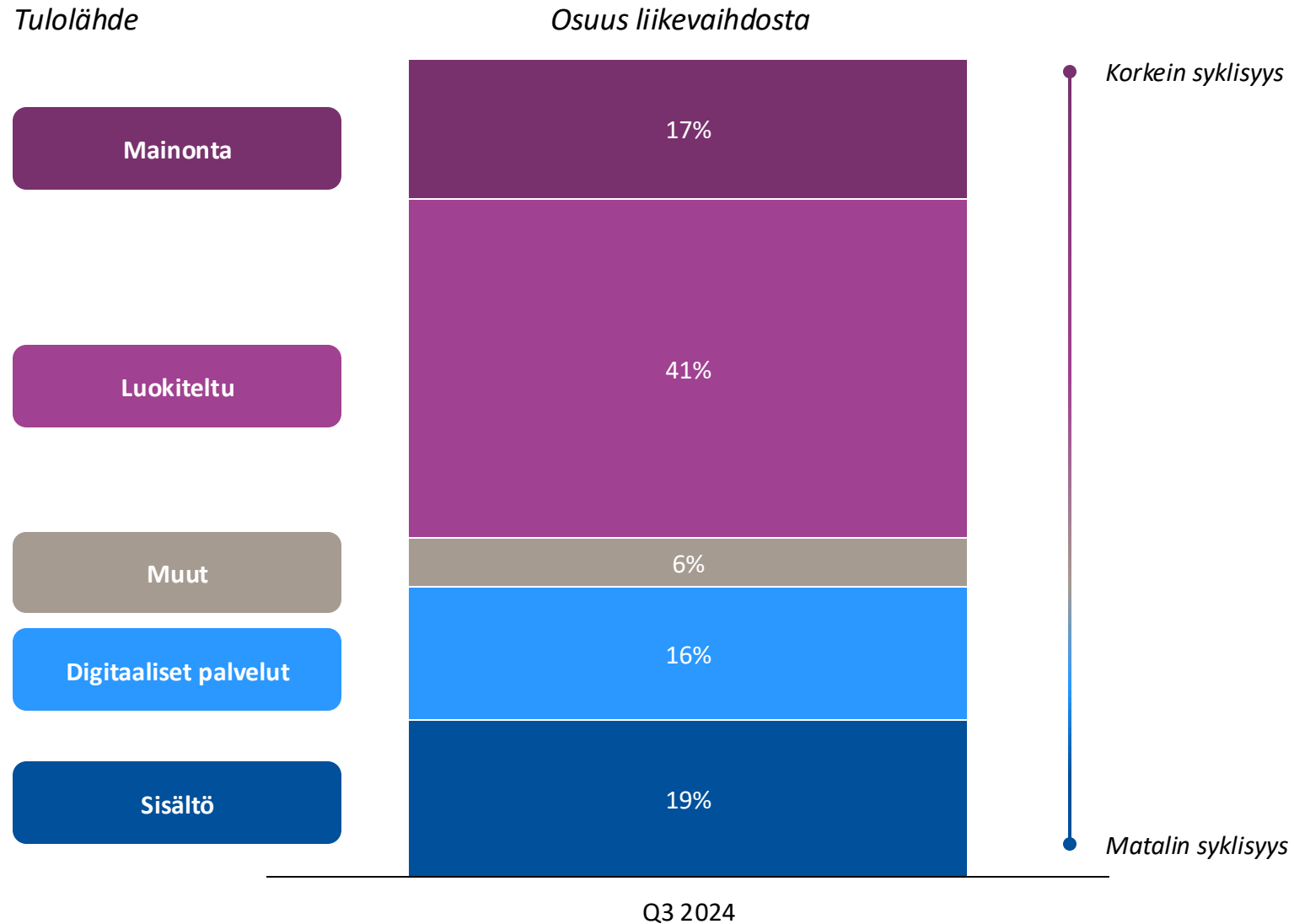
- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

3.

SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.

Monipuoliset tulolähteet, joiden syklisyys vaihtelee



Tasapainoinen portfolio

Career

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

111
MEUR 2023

41 %
Oikaistu liikevoitto- %

99 %
Digitaalista

Marketplaces

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

85
MEUR 2023

31 %
Oikaistu liikevoitto- %

94 %
Digitaalista

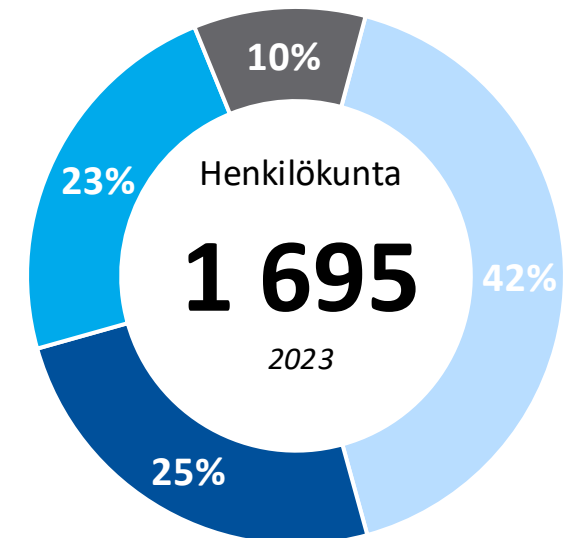
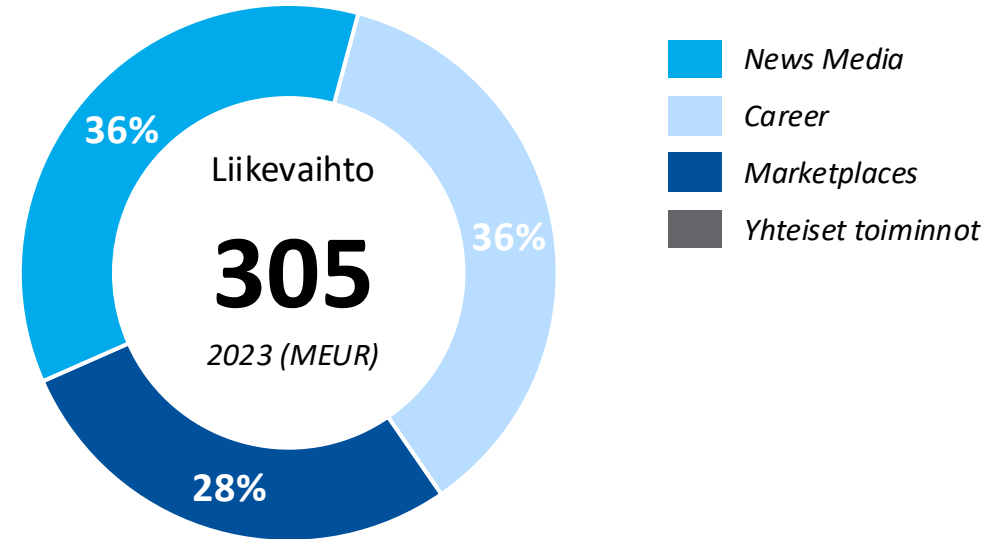
News Media

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

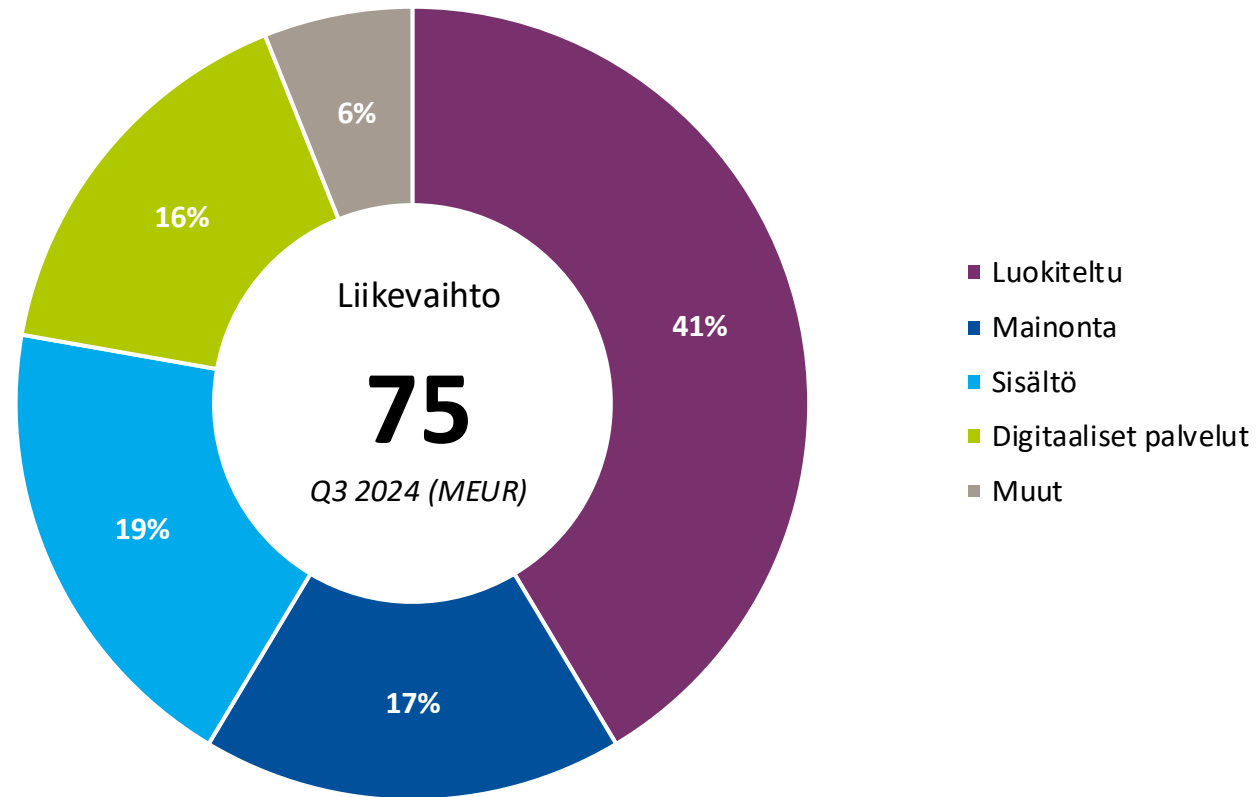
109
MEUR 2023

13 %
Oikaistu liikevoitto- %

57 %
Digitaalista



Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnassa etenemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja



Listauksista kehittyneisiin kaupankäyntialustoihin

OSTAJAT



MYYJÄT



TEKOÄLY APUNA JOKA VAIHEESSA

MAINONTAMARKKINA

Digi-ilmoitukset ja display-
mainonta

TRANSAKTIONAALINEN EKOSYSTEEMI

- Transaktiopalkkiot
- Yritysassiakkaiden työkalut
- Lisäpalvelukomissiot
- Elinkaarilisäpalvelut

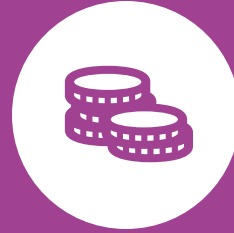
TAVOITTEET:

- Parantaa asiakkaiden sitoutumista
- Kasvattaa liikevaihtoa nykyisillä markkina-
alueilla
- Saada uusia tulonlähteitä uusilta markkina-
alueilta
- Monipuolistaa liiketoimintamalleja
- Nostaa kaupan transaktiotulon osuutta

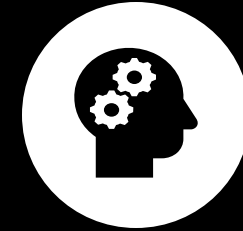
Tekoäly ja tuotekehitys strategian vauhdittajana



Palvelun ja
asiakaskokemuksen
parantaminen



Kilpailuetua ja
liiketoimintaa
älykkäämistä
tuotteista



Tehokkuutta
toimintoihin

Tekoälyhankkeet ja tuotekehitys menestyvän liiketoiminnan keskiössä

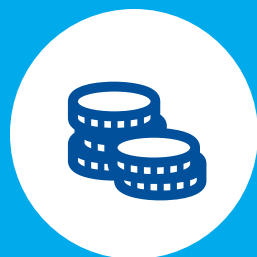


Tekoäly osana asiakkaiden sitouttamista

Palvelun ja asiakaskokemuksen parantaminen

Tekoälybotit asiakaspalvelun ja asiakkaan apuna

- Palveluiden ja viestinnän kohdentaminen



Tekoäly osana digitaalisia tuotteita ja palveluita

Kilpailuetua ja liiketoimintaa älykkäämistä tuotteista

Data ja tekoäly tuotteen keskiössä

- Dynaaminen hinnoittelu

- Älykkäät kohdennusratkaisut



Tekoäly osana tehokkaista sisäisiä prosesseja

Tehokkuutta toimintoihin

Tekoälyavusteiset sisäiset prosessit

- Asiantuntijatyön tuki

- Osaamisen kehittäminen

Vastuullisuusyö Alma Mediassa

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuusyö on noteerattu kansainvälisesti

YMPÄRISTÖVASTUU

- CO2-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet

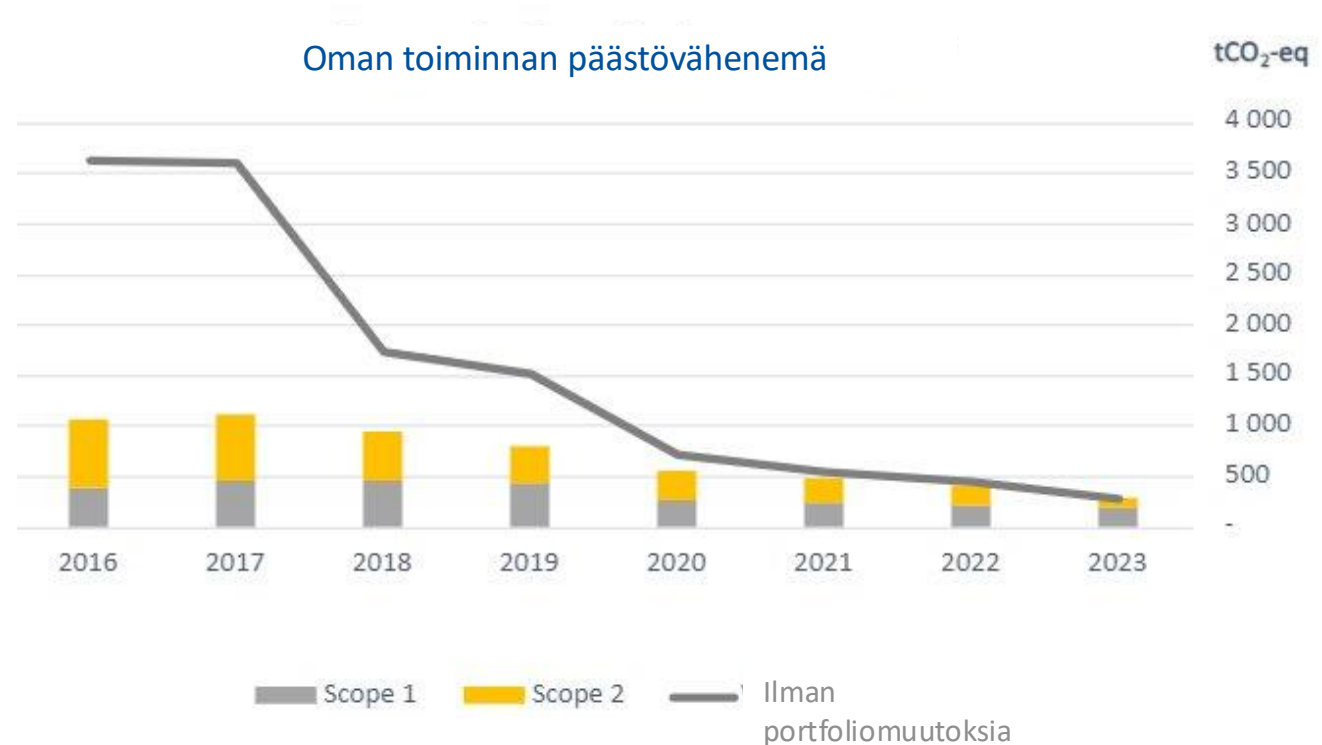
SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen data, media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen

HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

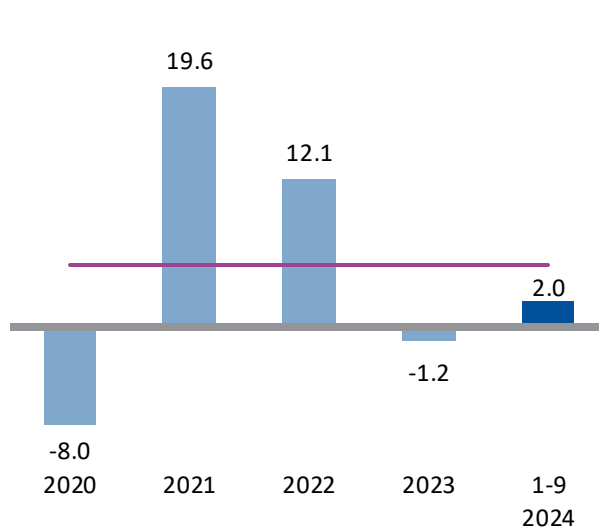
Alma Median hiilijalanjälki puolittunut 2016 - 2023



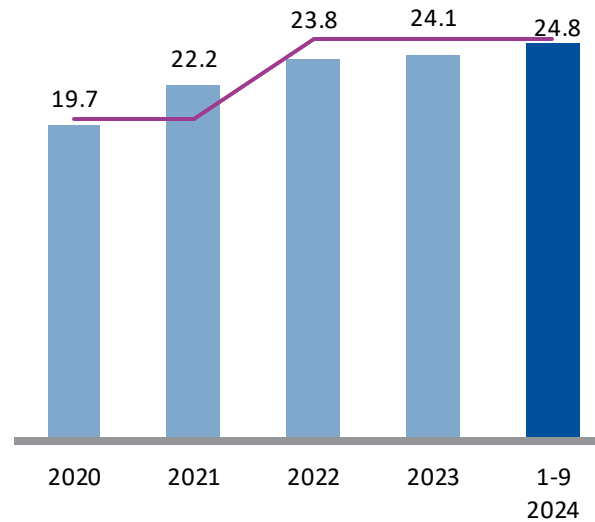
Alman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2024 (1-9)
Liikevaihdon kasvu, %	> 5 %	2,0 %
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	> 25%	24,8 %
Nettovelan ja käyttökäteen suhde	< 2,5	1,7

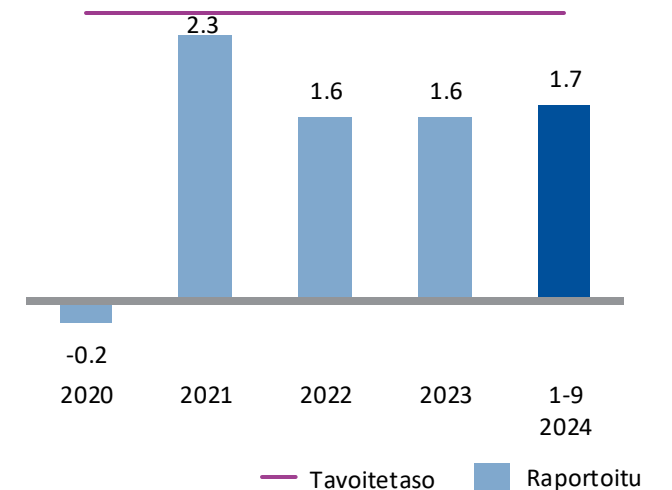
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



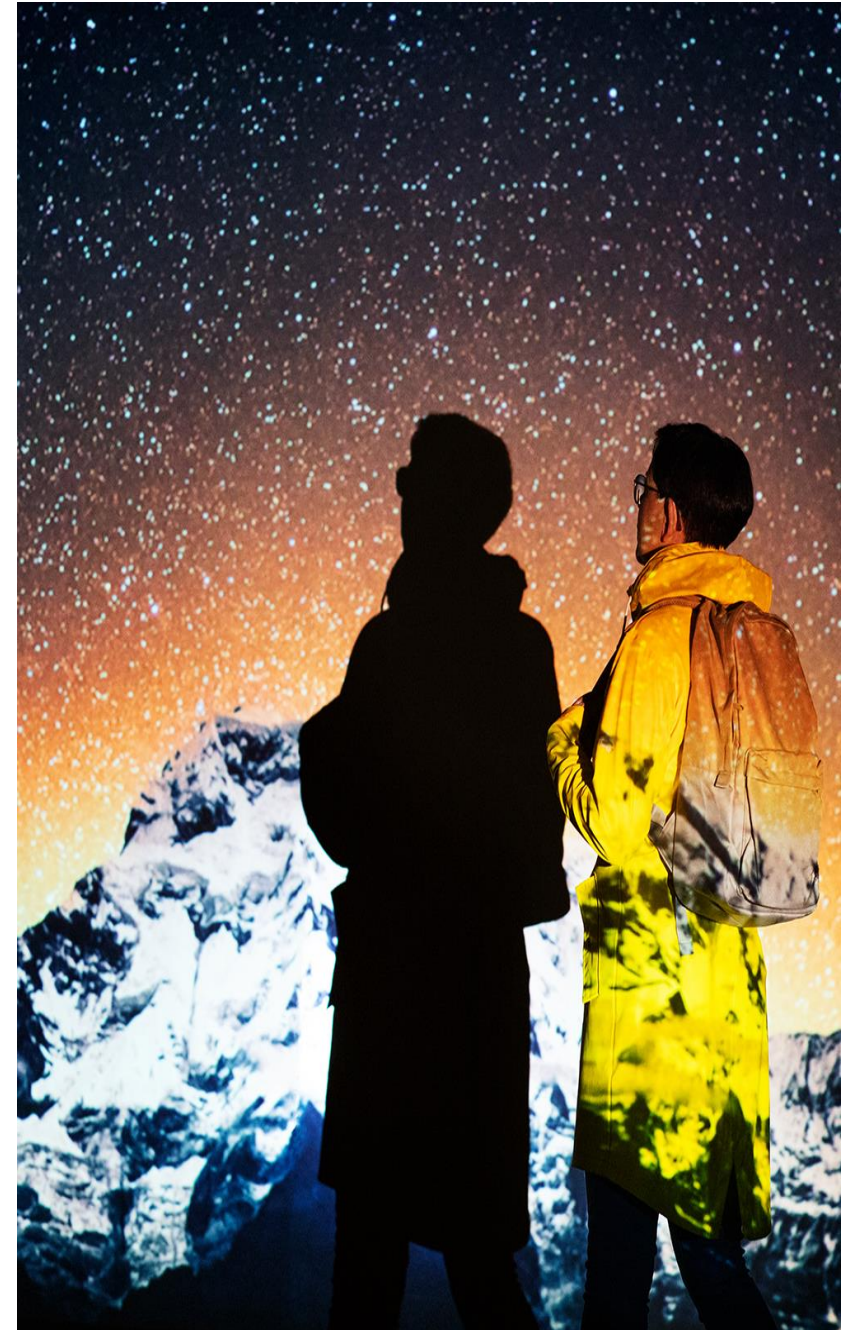
Nettovelan ja käyttökäteen suhde **



Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti > 50 % * EPS.

Näkymät vuodelle 2024

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2023.
- Vuoden 2023 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.



Alma lukuina (FY 2023)

Liikevaihto

305

milj.euroa

Digitaalisen liiketoiminnan
osuus liikevaihdosta

>82 %

Oikaistu liikevoitto

74

milj.euroa

ROE

>26 %

ROI

>16 %

Osinko tilikaudelta 2023

0,45

euroa

Oikaistu liikevoitto-%

24 %

TSR

380 %

(2014–2023)

Omavaraisuusaste

46 %

Alma lukuina (FY 2023)

12
Euroopan maassa

Alman mediat tavoittavat
89 %
suomalaista viikoittain



Scope 1 & 2 -päästöt
287
tCO2-ekv

100+
Verkkosivua ja sovellusta

1 700
Almalaisia
40/60
Euroopassa / Suomessa
% henkilöstöstä



Kiitos.

