



# Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Alma Median sijoittajaesitys

Syksy 2024

**AL  
MA**

# Alma Media – kansainvälinen yritys, jolla on paikallinen sydän



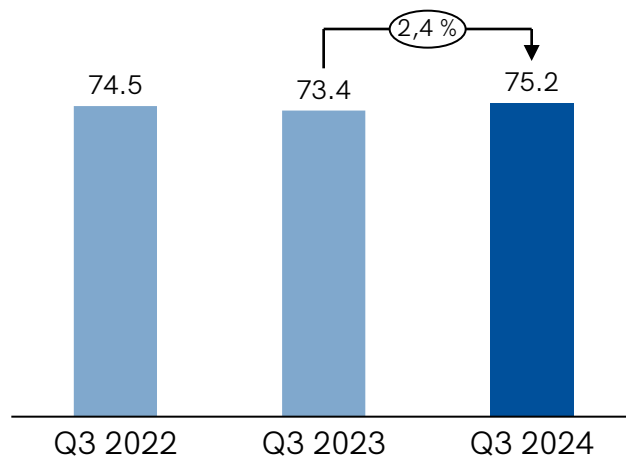
- Keskitymme **digitaaliseen mediaan, palveluihin ja markkinapaikkaliiketoimintaan.**
- Kehitämme palveluita, joissa yhdistyvät ylivertainen sisältö ja paras teknologia ja jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla.
- Talous- ja ammattimedioiden ja valtakunnallisen kuluttajamedian lisäksi tarjoamme johtavia asumisen ja autoilun palveluita, toimitilojen markkinapaikkoja, sisältö- ja datapalveluita ammattilaisille ja yrityksille sekä rekrytointipalveluita 10 maassa.
- Digiverkostomme tavoittaa 3,2 milj. suomalaista viikossa. Mediamme ja palvelumme mahdollistavat monipuoliset yleisöpaketit ja kohdennusmahdollisuudet mainostajille.



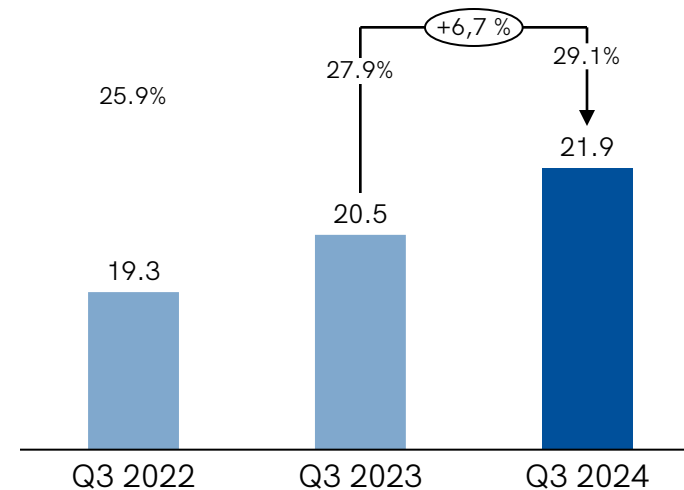
# Q3 2024 tiivistetysti

## Liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oikaistu liikevoitto 6,7 %

LIIVEVAIHTO (MEUR)



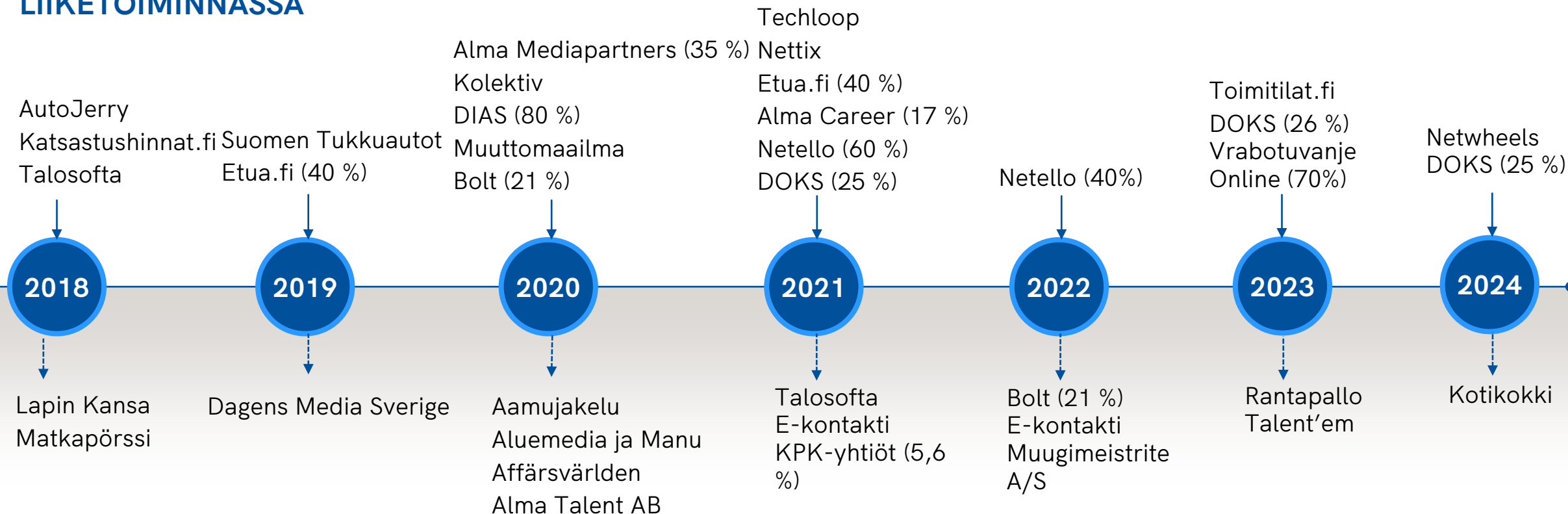
OIKAISTU LIIKEVOITTO (MEUR)  
(% LIIKEVAIHDOSTA)



- Vahva suorituskky vastatuulista ja vaimeasta markkinaymparistosta huolimatta
- Liikevaihto kasvoi 75,2 miljoonaan euroon, heikentynyt korona vaikutti -0,7 miljoonaa euroa ja yritysostot +2,3 miljoonaa euroa
- Oikaistu liikevoitto nousi 21,9 miljoonaan euroon ennätyksellisellä 29,1 %:n marginaalilla
- Terve tase: velkaantumisaste (liukuva 12 kuukautta) 1,7 ja omavaraisuusaste 46,2 %

# Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

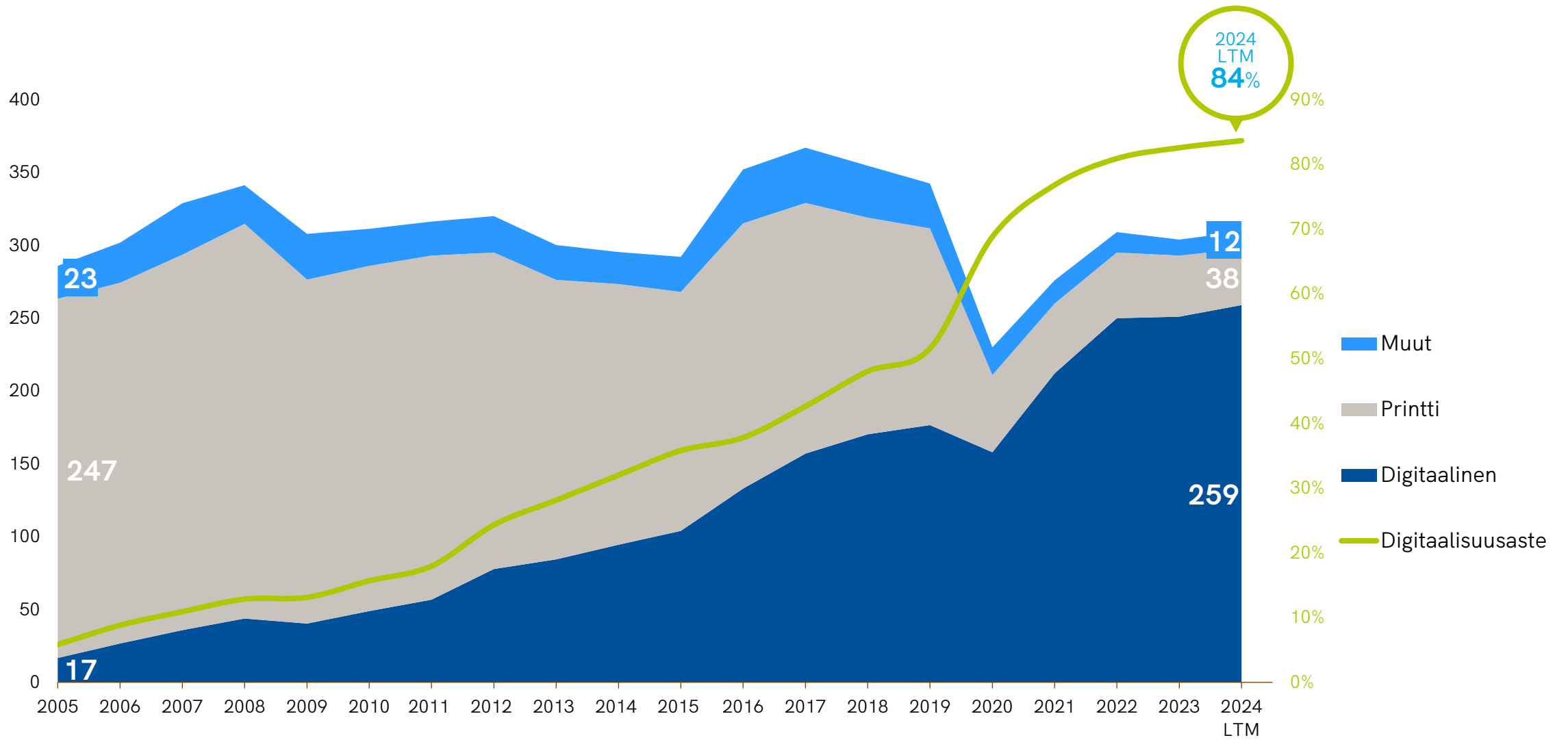
## FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA



## LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

## KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

# Digitaalinen transformaatio 2005–2024

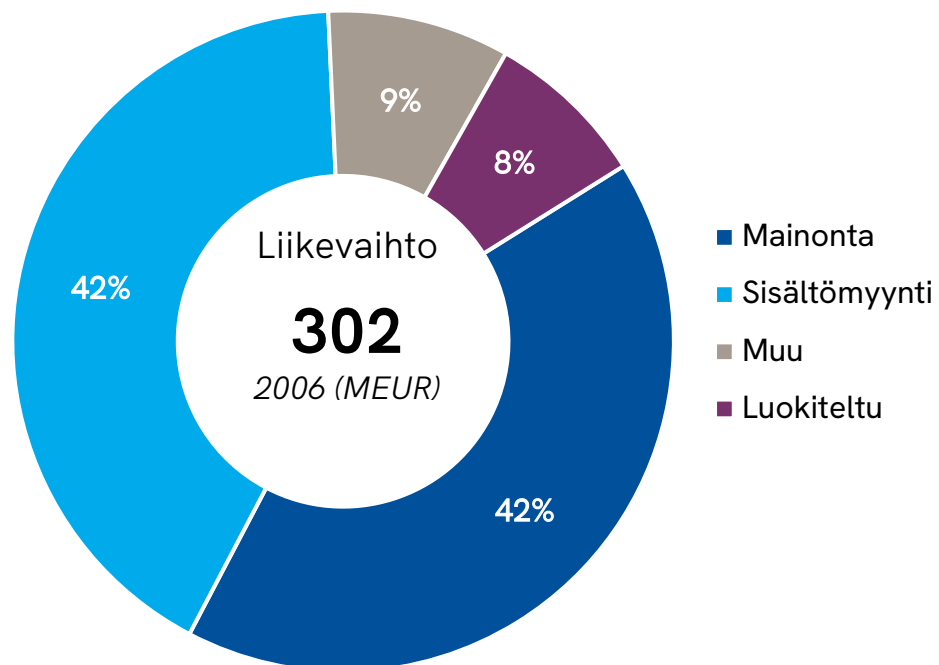


LTM=viimeiset 12 kuukautta (9/2024)



# Laajentuminen mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan

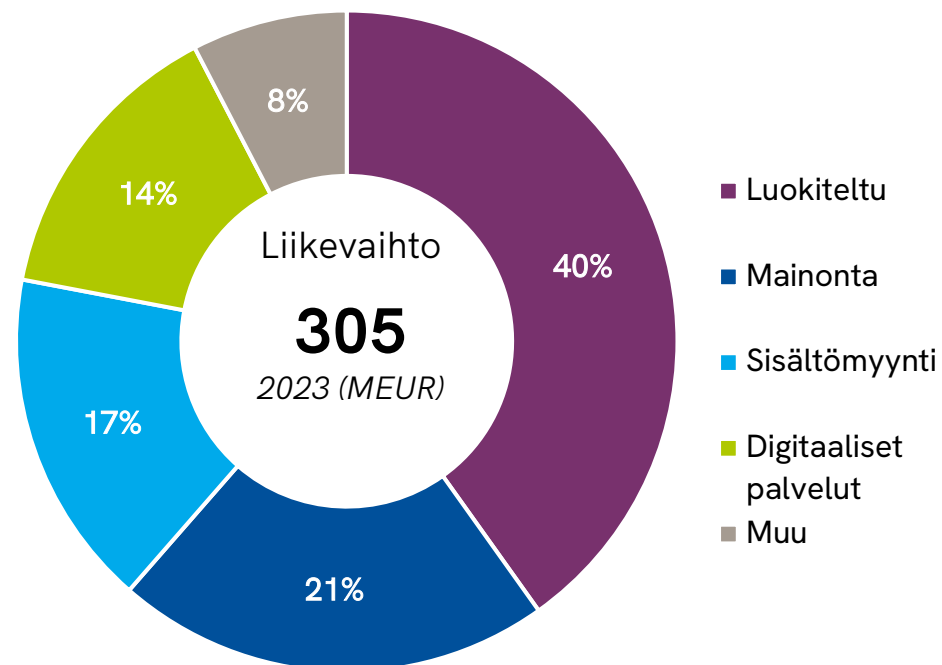
2006



Oikaistu liikevoitto

**49** **16,3 %**  
2006 (MEUR) 2006

2023

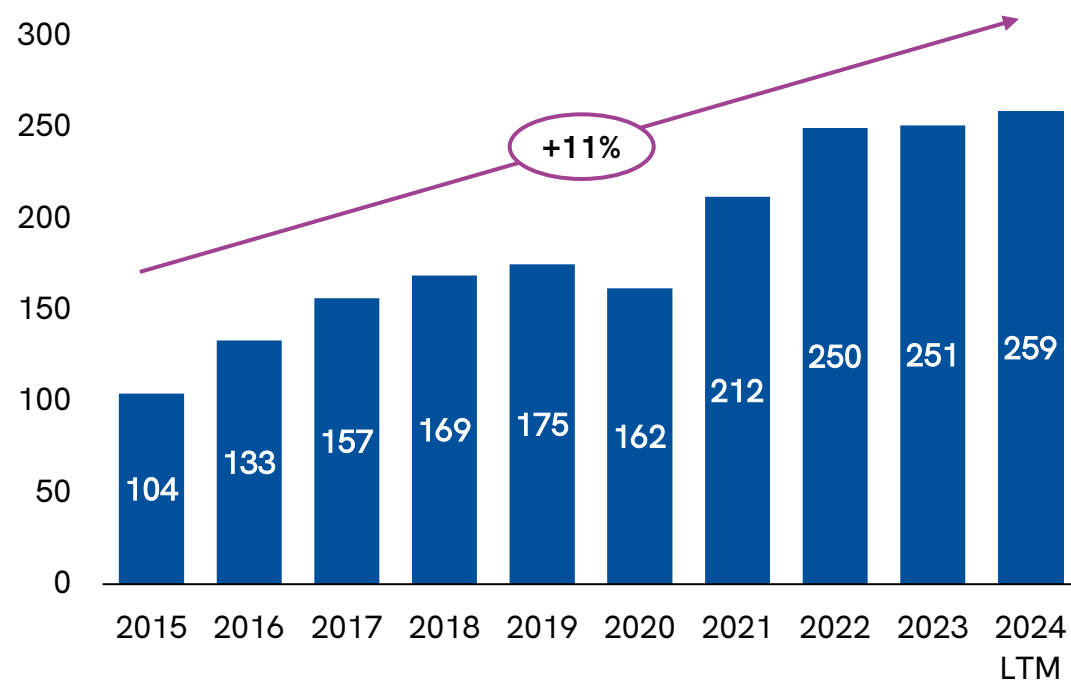


Oikaistu liikevoitto

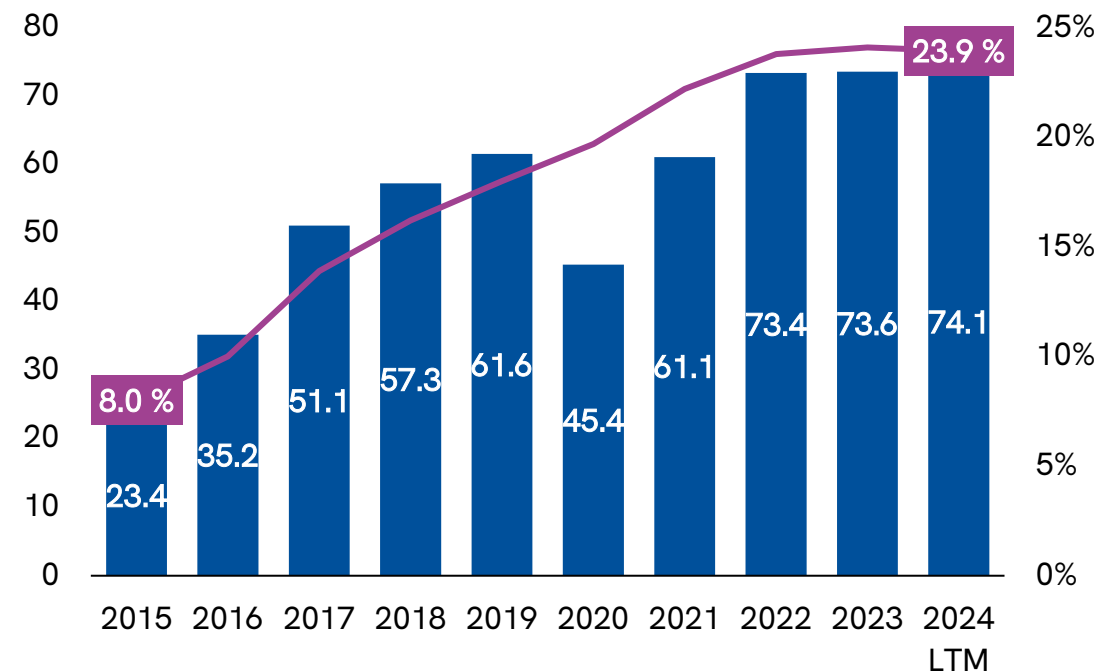
**74** **24,1 %**  
2023 (MEUR) 2023

# Kasvava digiliikevaihto tukemassa vahvaa kannattavuutta

## Digiliikevaihto (MEUR)



## Oikaistu liikevoitto (MEUR) & marginaali (%)



LTM=viimeiset 12 kuukautta (9/2024)

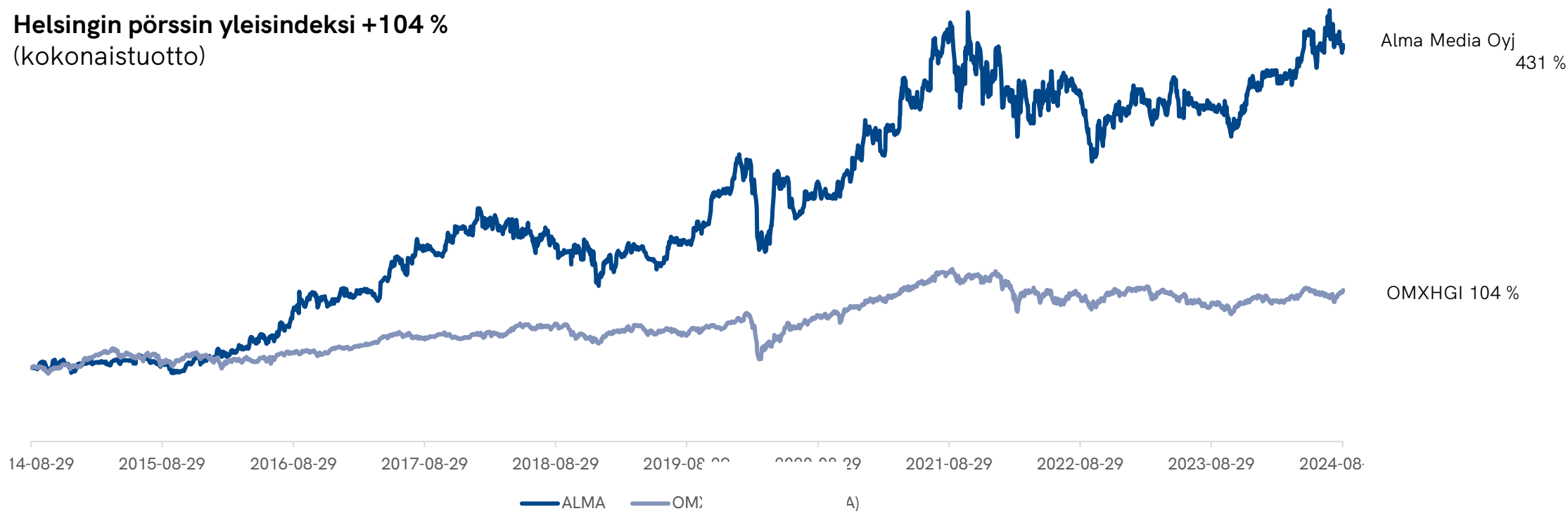
# Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2014 - 2024

1.9.2014-30.8.2024

Osakkeen kokonaistuotto, % (osingot uudelleen sijoitettuna)

**Alma Median osakkeen kokonaistuotto +431 %**

**Helsingin pörssin yleisindeksi +104 %**  
(kokonaistuotto)



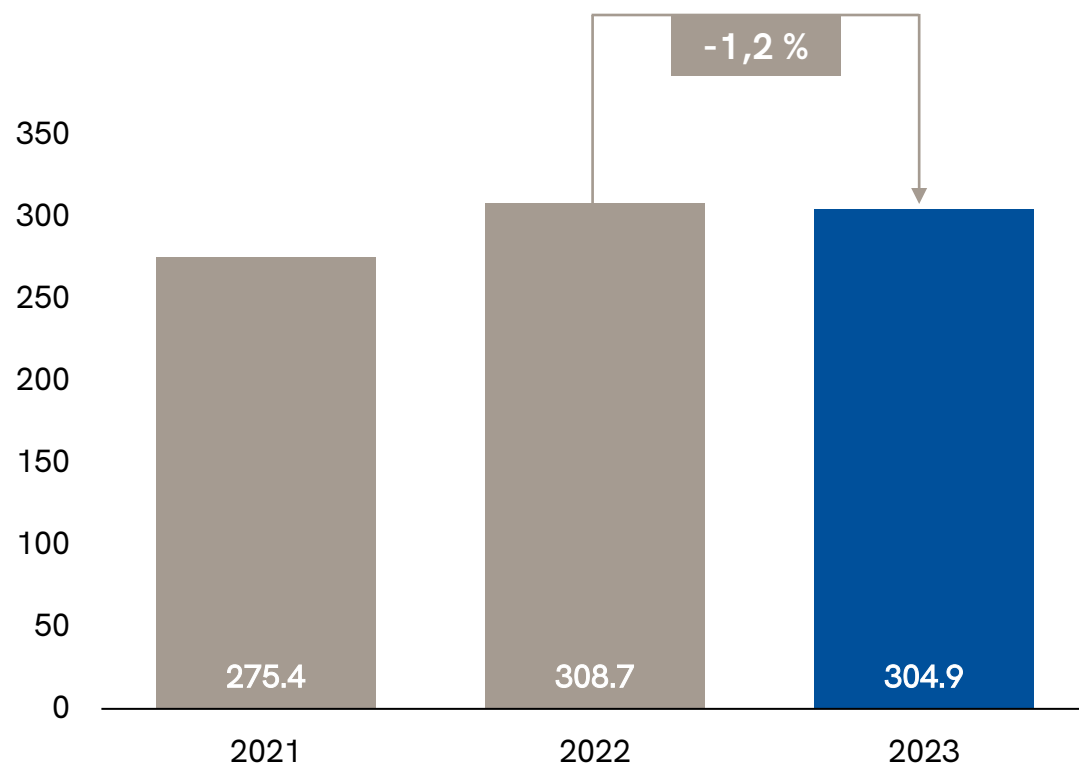




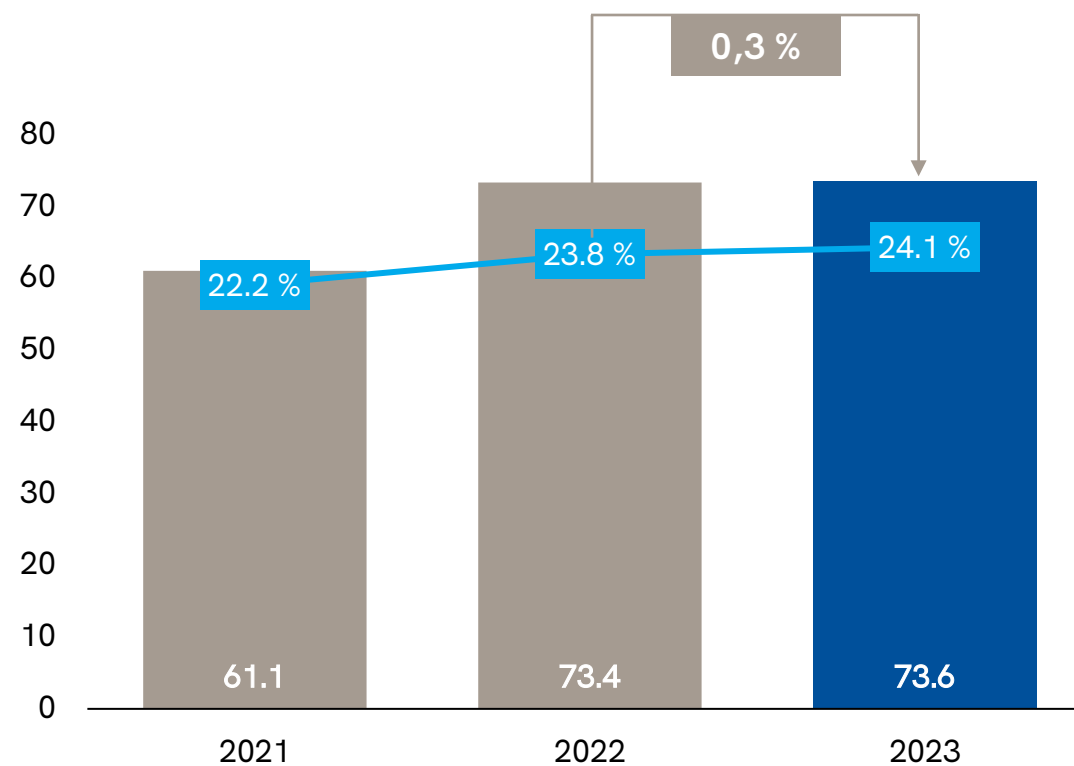
Talouseluvut

# Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR) (% liikevaihdosta)





# Liiketoimintasegmentit kasvun ajurein

Q3 2024

## ALMA CAREER Vesa-Pekka Kirsi

Johtavat rekrytointiportaalit 10 maassa. Rekrytointi-mainontaa, työ-voiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.


Liikevaihto <b>MEUR 26,3</b>	Oik. liikevoitto <b>MEUR 11,3</b>
Osuus oik. liikevoitosta <b>43,2 %</b>	Digitaalista <b>99,3 %</b>



## ALMA MARKETPLACES Santtu Elsinen

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.


Liikevaihto <b>MEUR 24,5</b>	Oik. liikevoitto <b>MEUR 8,6</b>
Osuus oik. liikevoitosta <b>35,3 %</b>	Digitaalista <b>98,3 %</b>



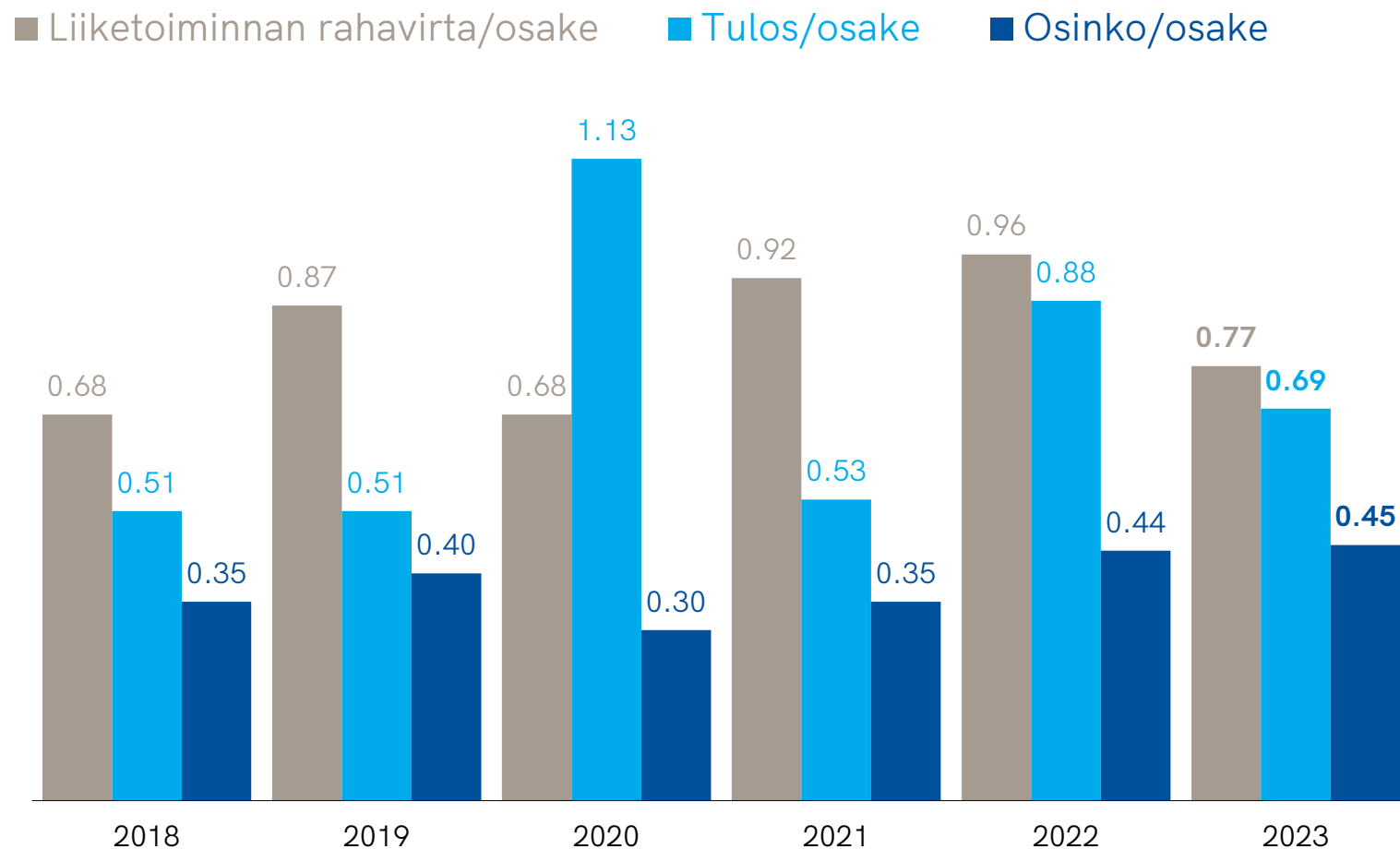
## ALMA NEWS MEDIA Juha-Petri Loimovuori

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

Liikevaihto <b>MEUR 24,5</b>	Oik. liikevoitto <b>MEUR 4,0</b>
Osuus oik. liikevoitosta <b>16,4 %</b>	Digitaalista <b>60,1 %</b>



# Vahvaa kassavirtaa ja kasvavaa osinkoa



Osinkotuotto

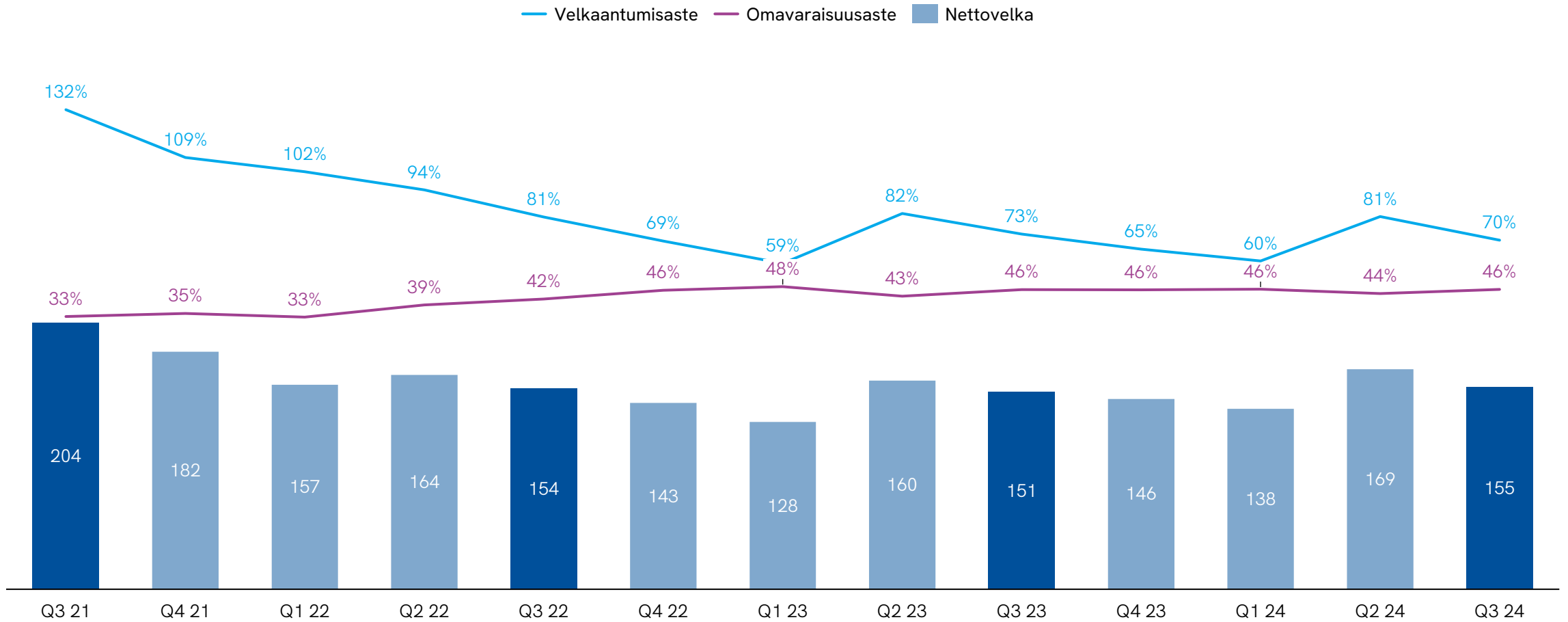
**4,7 %**

(29.12.2023)

Osinko vuodelta  
2023

**0,45 eur/osake**

# Vakaa taseasema







Toimintaympäristö

# Toimintaympäristön muutosajurit



## Hidastuva talouskasvu

- Korkean inflaation ja markkinakorkojen vaikutukset kuluttajien ostovoimaan
- Suomen talouden pitkän aikavälin rakenteellisten haasteet



## Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- Digitalisaation aiheuttama pysyvä muutos kuluttajakäyttäytymiseen
- Korkeat odotukset kätevästä ja turvalliseen digitaaliseen asiakaskokemukseen ja verkkokauppaan



## Tiukempi sääntely

- EU:n laajentuvan datasääntelyn tiukat vaatimukset dataa hyödyntäville liiketoiminnoille
- EU-regulaation kehityksen edellyttämä jatkuva seuraaminen, raportointi ja toimenpiteet
- Digipalvelujen suosion kasvun vaikutukset käytetyn















## Geopoliittiset jännitteet

- Venäjän hyökkäyssota ja sen taloudelliset vaikutukset toimintamaihimme
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä ja ennustamisen vaikeus



# Euroopan Komission talousennuste toimintamaihimme

	BKT:n muutos (%)		Inflaatio (%)		Työttömyysaste (%)		
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
	0.0	1.4	1.4	2.1	7.4	7.2	<i>Suomi</i>
	1.2	2.8	2.5	2.2	2.8	2.9	<i>Tšekki</i>
	2.2	2.9	3.1	3.6	5.4	5.2	<i>Slovakia</i>
	3.3	2.9	3.5	2.2	5.8	5.6	<i>Kroatia</i>
	0.2	2.1	2.0	1.9	8.4	8.2	<i>Ruotsi</i>
	-0.5	3.1	3.4	2.1	7.4	6.9	<i>Viro</i>
	1.7	2.6	1.6	2.0	6.5	6.3	<i>Latvia</i>
	2.0	2.9	1.9	1.8	7.0	6.9	<i>Liettua</i>
	2.3	2.6	2.8	2.4	12.8	12.2	<i>Bosnia &amp; Herz</i>
	2.3	2.6	2.8	2.4	3.7	3.6	<i>Slovenia</i>
	2.9	3.0	3.0	1.9	12.9	12.8	<i>P-Makedonia</i>
	2.8	3.4	4.3	4.2	3.0	2.9	<i>Puola</i>

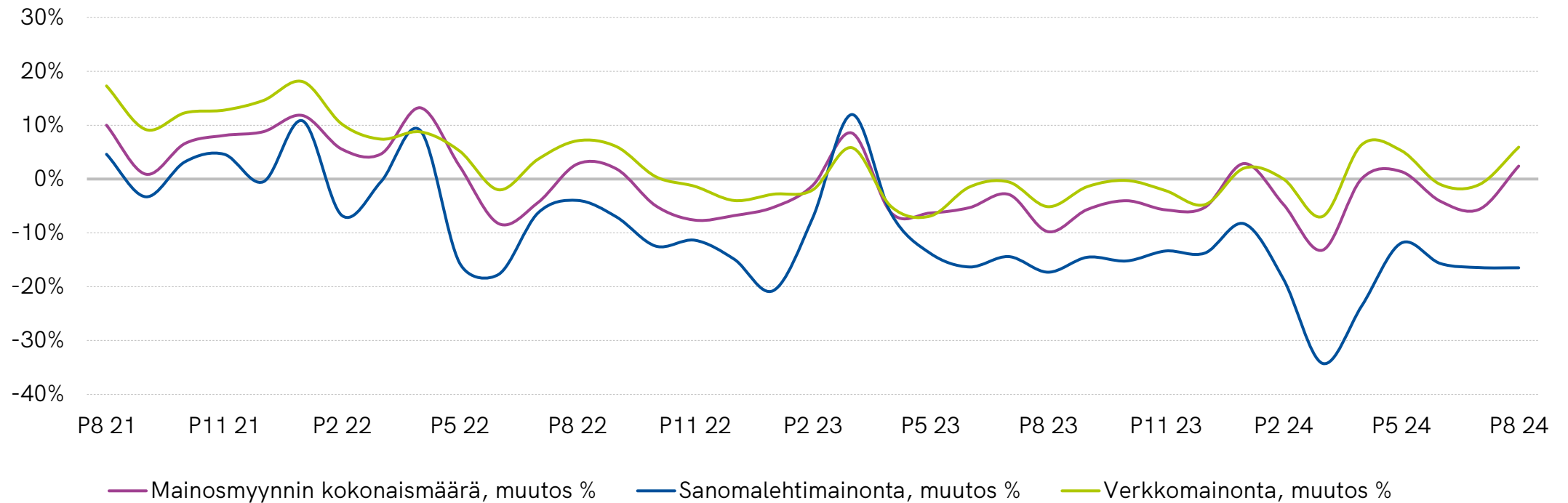
Lähde: European Economic Forecast, European Commission, May 15 2024



# Suomen mainosmarkkinan kehitys

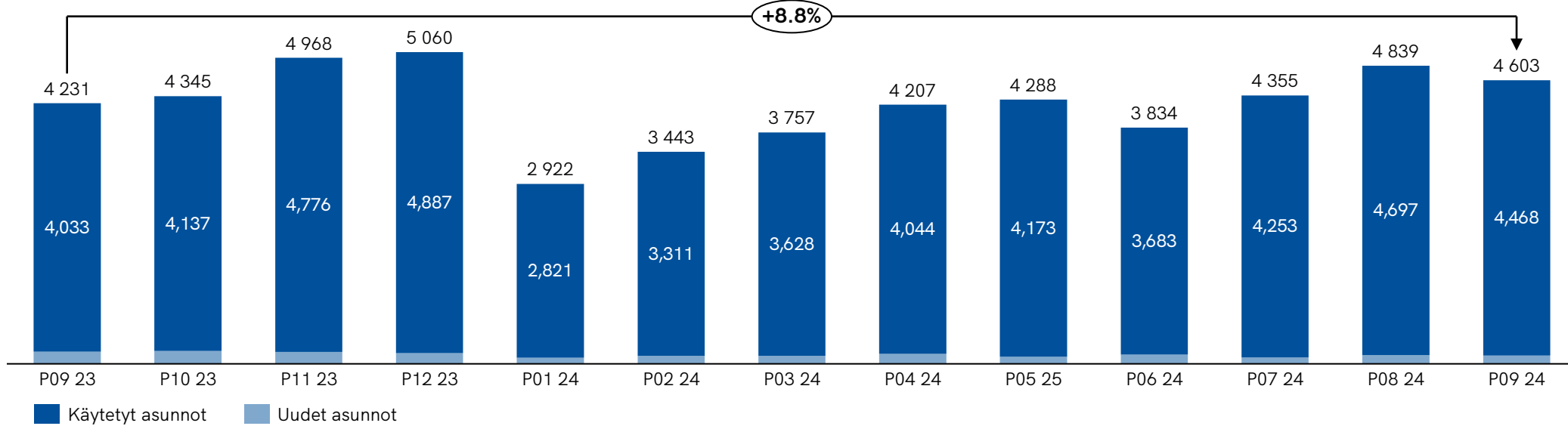
## MEDIAMAINONNAN KUUKAUSITTAINEN MUUTOS 8/2021-8/2024

Lähde: Kantar TNS



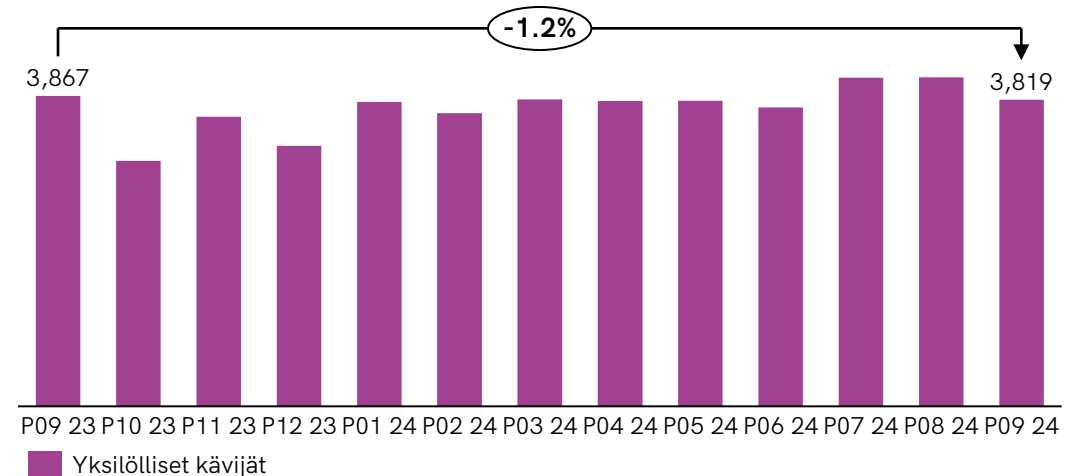
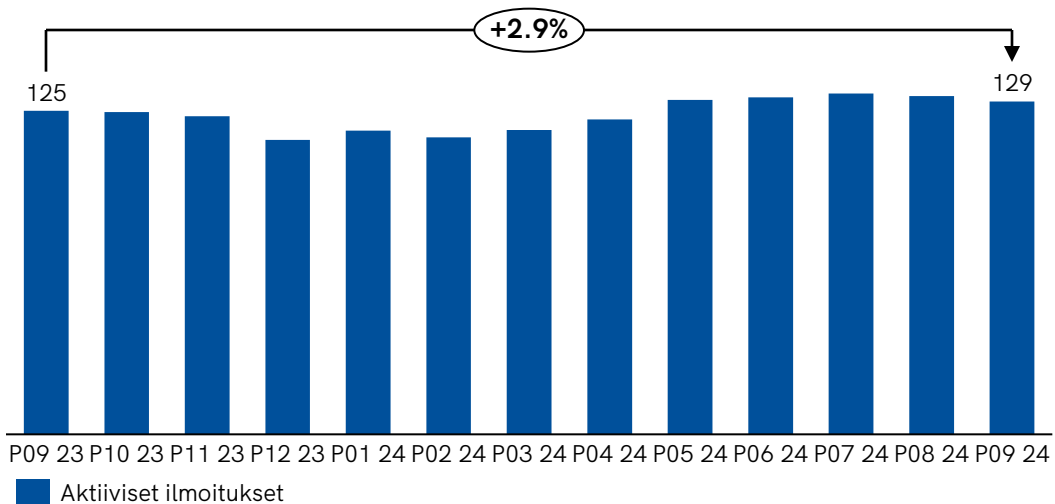
# Suomen asuntomarkkinan kehitys

Asumisen markkina (käytetyt asunnot)

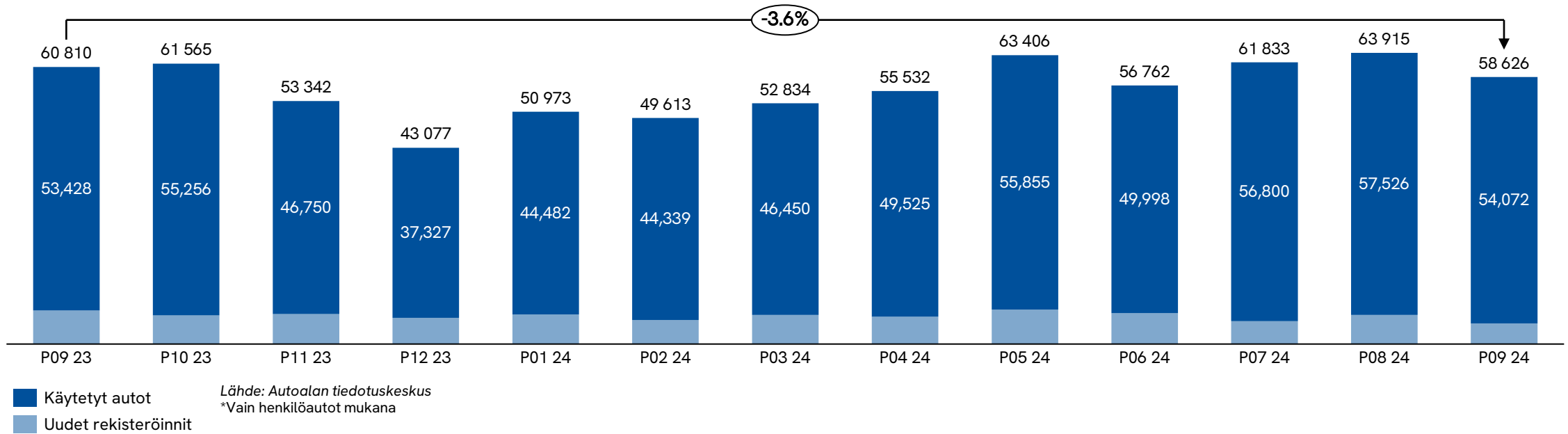


Lähde: Kiinteistövälitysalan keskusliitto

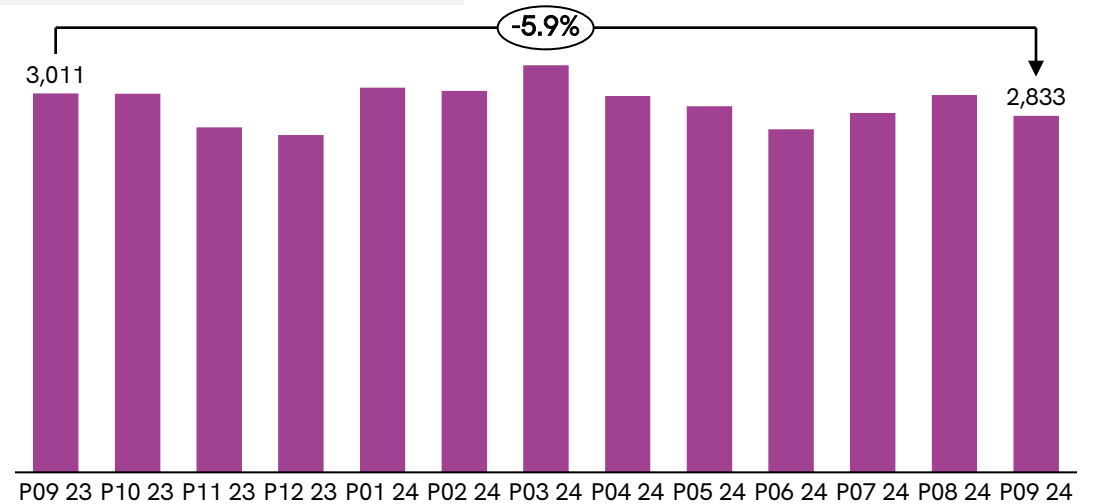
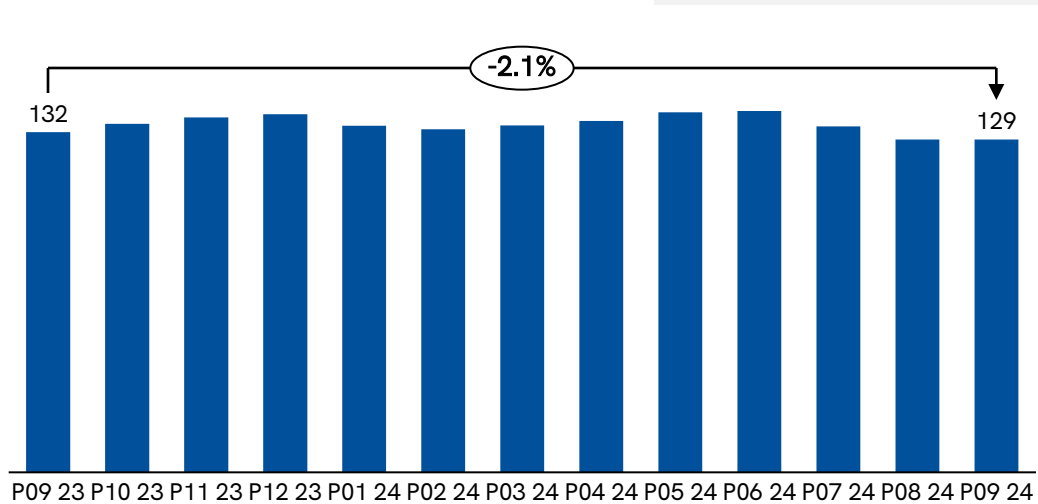
Asumisen markkinapaikat: ilmoitukset ja kävijät



# Suomen autokauppamarkkinan kehitys



## Liikkumisen markkinapaikat & kävijämäärät



Aktiiviset ilmoitukset

Yksilölliset kävijät



Strategia: Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

# Matkalla kohti kehittyneitä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja

Printtimedia

Digitaalinen  
media  
ja palvelut

Kehittyneet  
media-,  
informaatio- ja  
kaupankäynti-  
alustat



# Alma Median muutosmatka

Hyödynnämme teknologian kehittymistä ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia





# Tasapainoinen portfolio

## Career

Rekrytointimainontaa, työvoiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

**111**  
MEUR 2023

**41 %**  
Oikaistu liikevoitto- %

**99 %**  
Digitaalista

## Marketplaces

Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

**85**  
MEUR 2023

**31 %**  
Oikaistu liikevoitto- %

**94 %**  
Digitaalista

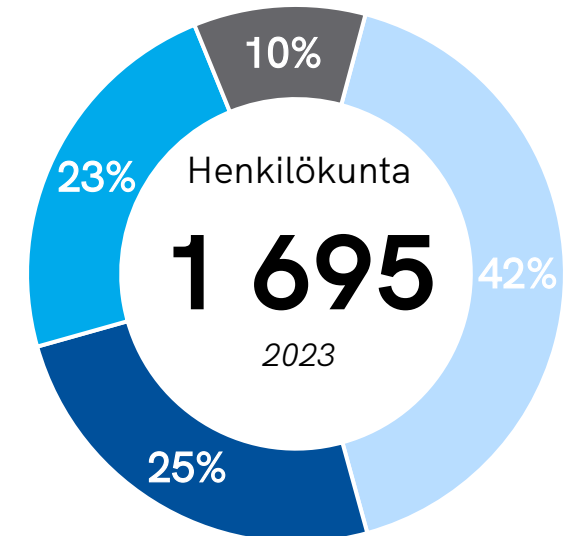
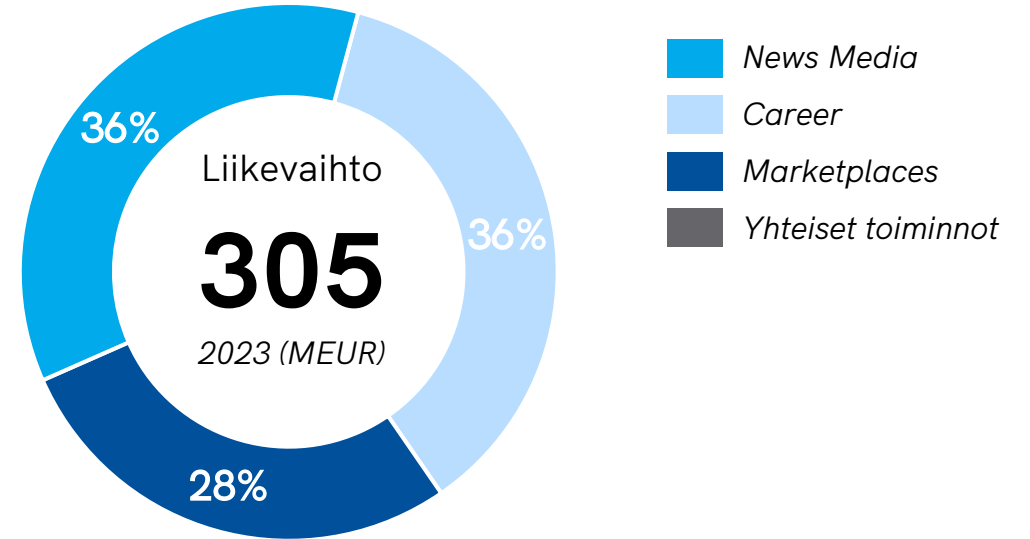
## News Media

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

**109**  
MEUR 2023

**13 %**  
Oikaistu liikevoitto- %

**57 %**  
Digitaalista



# Johtava asema valituilla markkinoilla

Rekrytointi	#1	Tšekki	<a href="http://prace.cz">prace.cz</a> , <a href="http://jobs.cz">jobs.cz</a>
	#1	Slovakia	<a href="http://profesia.sk">profesia.sk</a>
	#1	Kroatia	<a href="http://mojposao.net">mojposao.net</a>
	#3	Suomi	<a href="http://jobly.fi">jobly.fi</a>
	#1-2	Viro, Latvia, Liettua	<a href="http://cvonline.com">cvonline.com</a>
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	<a href="http://poslovi.infostud.com">poslovi.infostud.com</a> , <a href="http://mojposao.ba">mojposao.ba</a> , <a href="http://vrabotuvanje.com.mk">vrabotuvanje.com.mk</a>
Asuminen ja toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	<a href="http://etuovi.com">etuovi.com</a> , <a href="http://toimitilat.kauppalehti.fi">toimitilat.kauppalehti.fi</a> , <a href="http://objektvision.se">objektvision.se</a> , OviPro, DIAS
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	<a href="http://nettiauto.com">nettiauto.com</a> , <a href="http://nettikone.com">nettikone.com</a> , <a href="http://nettimoto.com">nettimoto.com</a> , <a href="http://autotalli.com">autotalli.com</a>
Uutismedia	#1	Suomi	<a href="http://iltalehti.fi">iltalehti.fi</a> , <a href="http://kauppalehti.fi">kauppalehti.fi</a> , <a href="http://talouselämä.fi">talouselämä</a>
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	<a href="http://Alma network">Alma network</a>

## Liikevaihdon jakauma Q3 2024:

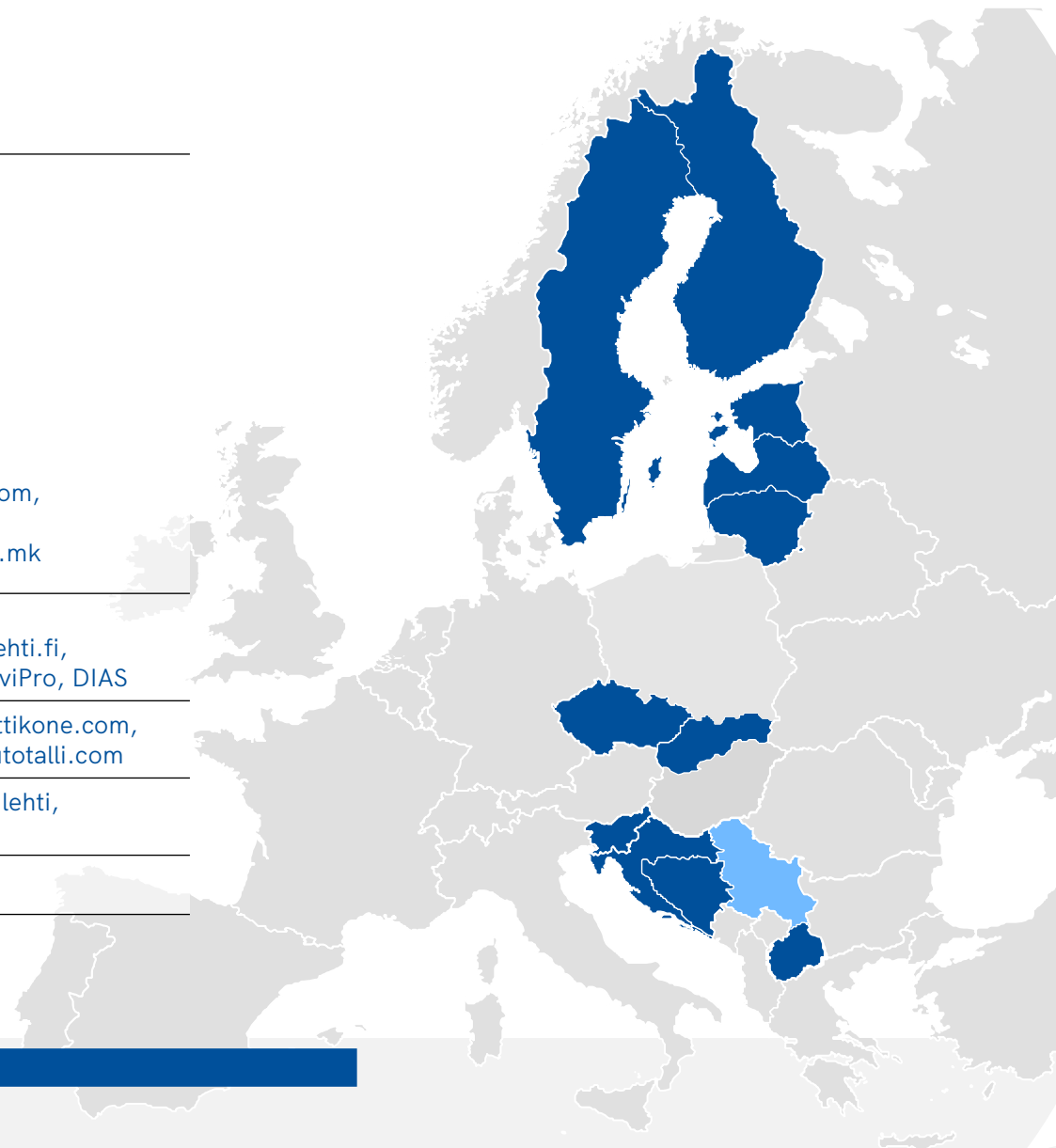
LUOKITELTU 41%

MAINONTA 17%

DIGITAALISET PALVELUT 19%

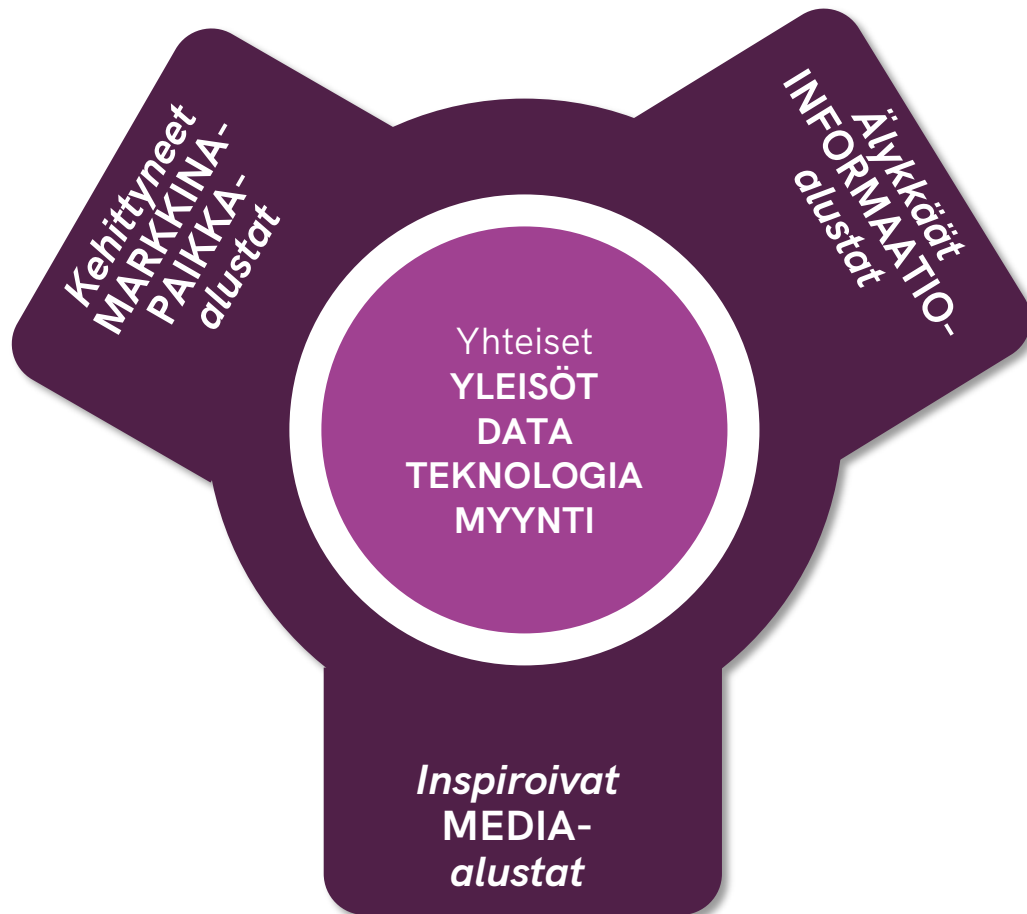
SISÄLTÖ 16%

MUUT 6%





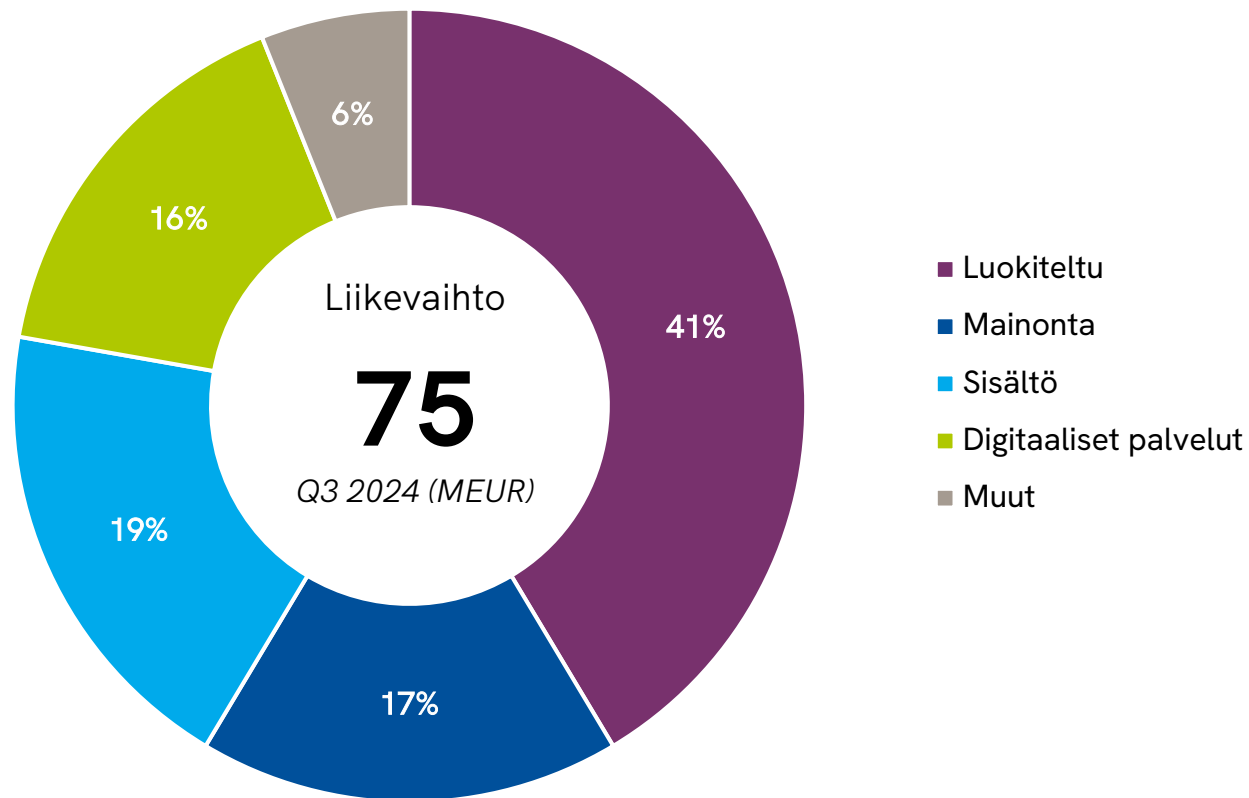
# Strategisten liiketoiminta-alueiden synergia



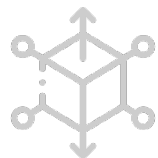
**Alma Media keskittyy rekrytointiin, asumiseen ja toimitiloihin, autoiluun & liikkumiseen, mediaan ja tietopalveluihin. Strategia perustuu synergioihin:**

- Hyödyntämällä media-alustojen tavoitavuutta, ohjaamalla kävijäliikennettä ja kaupallistamalla käyttäjädataa kasvaviin ARPU/ARPA-palveluihin.
- Kehittämällä saumatonta käyttäjäkokemusta eri palveluissa.
- Hyödyntämällä synergioita yhteisen myynnin ja digitaalisen markkinoinnin, järjestelmien ja kehityksen kanssa.
- Vahvistamalla yhteistyötä liiketoimintasegmenttien välillä ja sisällä, vahvistaaksemme asemaamme eri alustoilla.

# Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnassa etenemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja



# Alma Median strategian kulmakivet



1.

## TRANSFORMAATIO

- Tehostamme asiakkaidemme prosesseja yhdistämällä palveluita alustoiksi.
- Valjastamme tekoälyn tuote- ja palvelukehityksen tueksi.
- Parannamme ketteryyttä, jotta uusien tuotteiden markkinoille pääsy nopeutuu.



2.

## KASVU

- Monipuolistamme ja kehitämme uusia tuotteita ja tulovirtoja.
- Kehitämme parhaat inhimilliset ja teknologiset kyvykkyydet.
- Kiihdytämme kasvua yritysostoin.

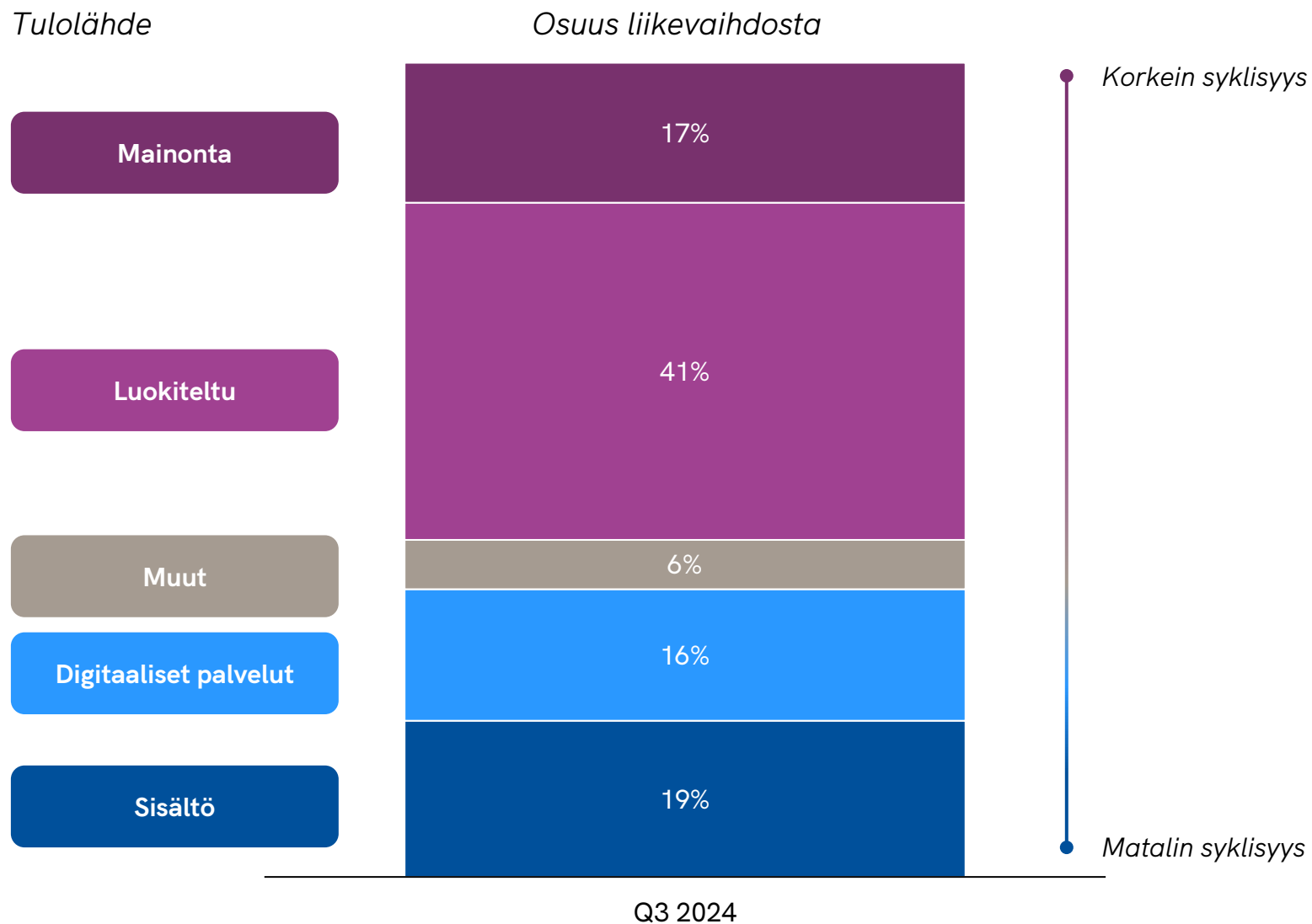


3.

## SKAALAUTUVUUS

- Hyödynnämme parhaat voimavaramme uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi.
- Laajennumme uusille maantieteellisille alueille.
- Vahvistamme konsernisynergiaa tehokkaalla yhteistyöllä.

# Tulolähteet monipuolisia, syklisyys vaihtee



# Listauksista kehittyneisiin kaupankäyntialustoihin

## OSTAJAT



## MYYJÄT



## TEKOÄLY APUNA JOKA VAIHEESSA

### MAINONTAMARKKINA

Digi-ilmoitukset ja display-  
mainonta

### TRANSAKTIONAALINEN EKOSYSTEEMI

- Transaktiopalkkiot
- Yritysassiakkaiden työkalut
- Lisäpalvelukomissiot
- Elinkaarilisäpalvelut

### TAVOITTEET:

- Parantaa asiakkaiden sitoutumista
- Kasvattaa liikevaihtoa nykyisillä markkina-alueilla
- Saada uusia tulonlähteitä uusilta markkina-alueilta
- Monipuolistaa liiketoimintamalleja
- Nostaa kaupan transaktiotulon osuutta

# Tekoälyhankkeet ja tuotekehitys menestyvän liiketoiminnan keskiössä



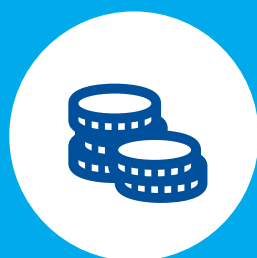
Tekoäly osana asiakkaiden sitouttamista

**Palvelun ja asiakaskokemuksen parantaminen**

Tekoälybotit asiakaspalvelun ja asiakkaan apuna

- 

Palveluiden ja viestinnän kohdentaminen



Tekoäly osana digitaalisia tuotteita ja palveluita

**Kilpailuetua ja liiketoimintaa älykkäämistä tuotteista**

Data ja tekoäly tuotteen keskiössä

- 

Dynaaminen hinnoittelu

- 

Älykkäät kohdennusratkaisut



Tekoäly osana tehokkaista sisäisiä prosesseja

**Tehokkuutta toimintoihin**

Tekoälyavusteiset sisäiset prosessit

- 

Asiantuntijatyön tuki

- 

Osaamisen kehittäminen

# Vastuullisuustyö Alma Mediassa

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuustyö on noteerattu kansainvälisesti

## YMPÄRISTÖVASTUU

- CO<sub>2</sub>-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet

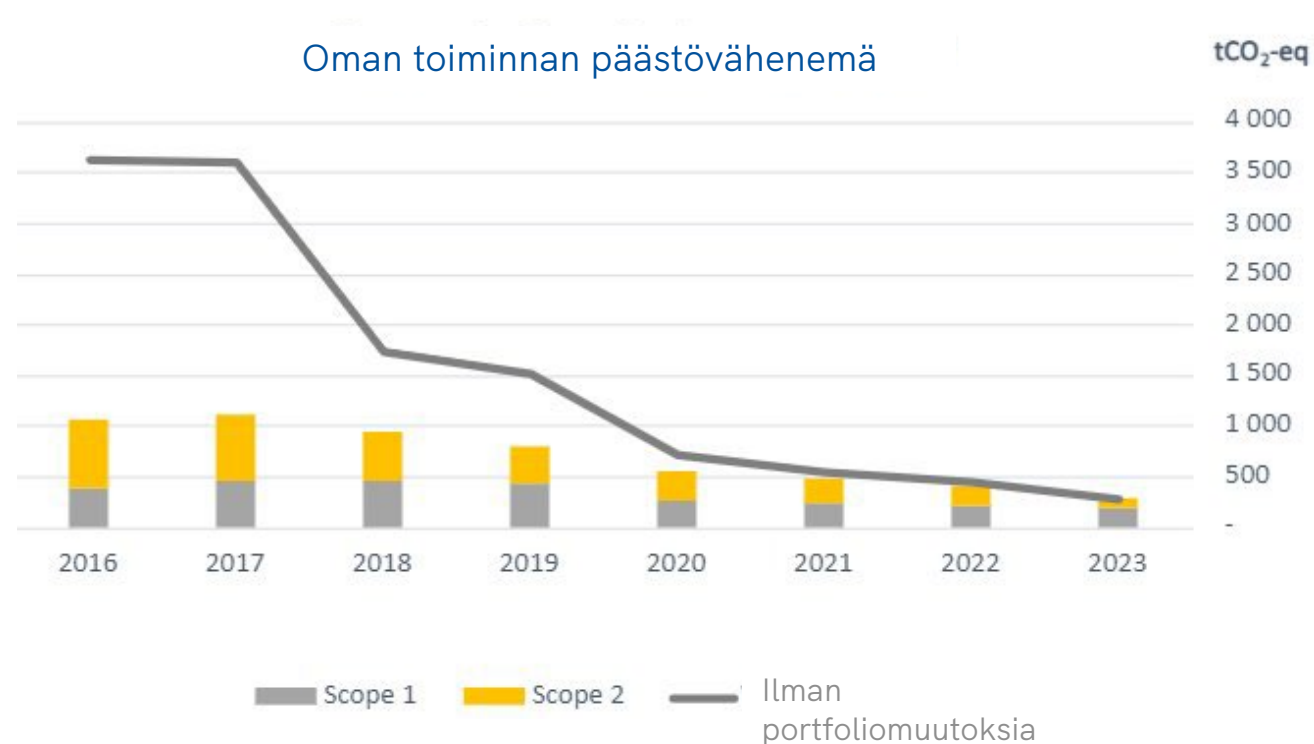
## SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen data, media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen

## HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

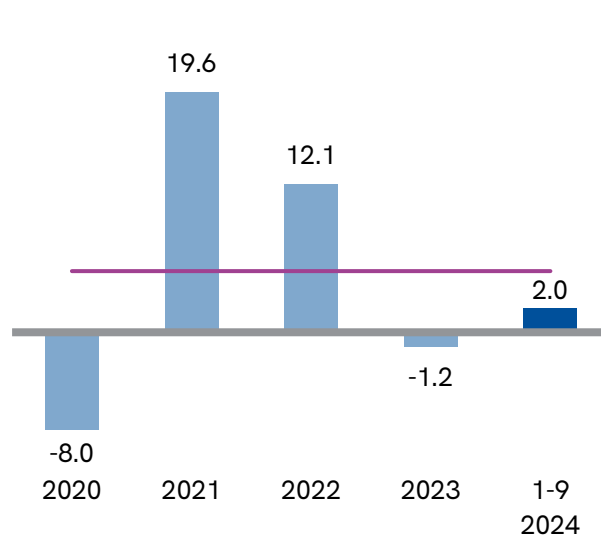
## Alma Median hiilijalanjälki puolittunut 2016 - 2023



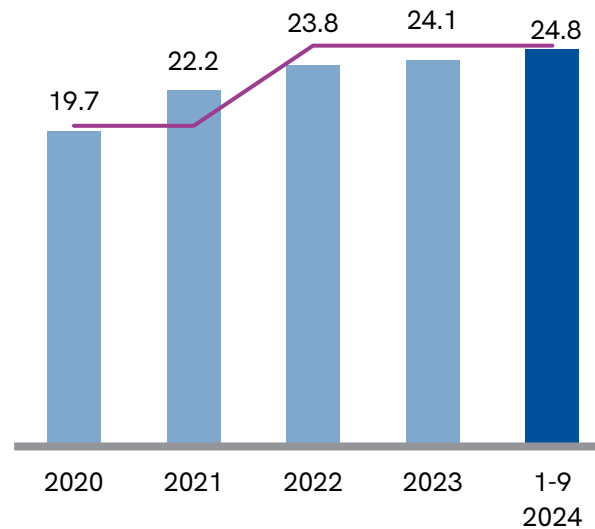
# Alman pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2024 (1-9)
Liikevaihdon kasvu, %	> 5 %	2,0 %
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	> 25%	24,8 %
Nettovelan ja käyttökäteen suhde	< 2,5	1,7

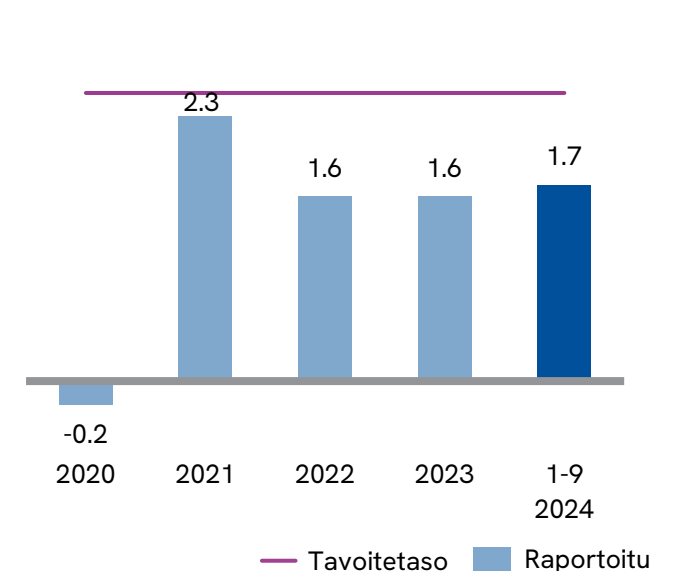
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



Nettovelan ja käyttökäteen suhde \*\*



Osingon jaon tasoa ei enää sisällytetä pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa. Alma Media tavoite on edelleen osinkoprosentti > 50 % \* EPS.



# Näkymät vuodelle 2024

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2023.
- Vuoden 2023 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.



# Alma lukuina (FY 2023)

Liikevaihto

**305**

milj.euroa

Digitaalisen liiketoiminnan  
osuus liikevaihdosta

**>82 %**

Oikaistu liikevoitto

**74**

milj.euroa

ROE

**>26 %**

ROI

**>16 %**

Osinko tilikaudelta 2023

**0,45**

euroa

Oikaistu liikevoitto-%

**24 %**

TSR

**380 %**

(2014-2023)

Omavaraisuusaste

**46 %**

# Alma lukuina (FY 2023)



**12**  
Euroopan maassa

Alman mediat tavoittavat  
**89 %**  
suomalaista viikoittain



Scope 1 & 2 -päästöt  
**287**  
tCO2-ekv

**100+**  
Verkkosivua ja sovellusta

**1 700**  
Almalaisia  
**40/60**  
Euroopassa / Suomessa  
% henkilöstöstä



**Kiitos.**

