

# Alma Median vuosi 2006

varsinainen yhtiökokous 8.3.2007  
toimitusjohtaja Kai Telanne





# Alma Media -konserni



**Sanomalehdet**  
218 milj. euroa

**Kauppalehti-ryhmä**  
63 milj. euroa

**Markkinapaikat**  
23 milj. euroa

**Talentum**  
(29.9%)

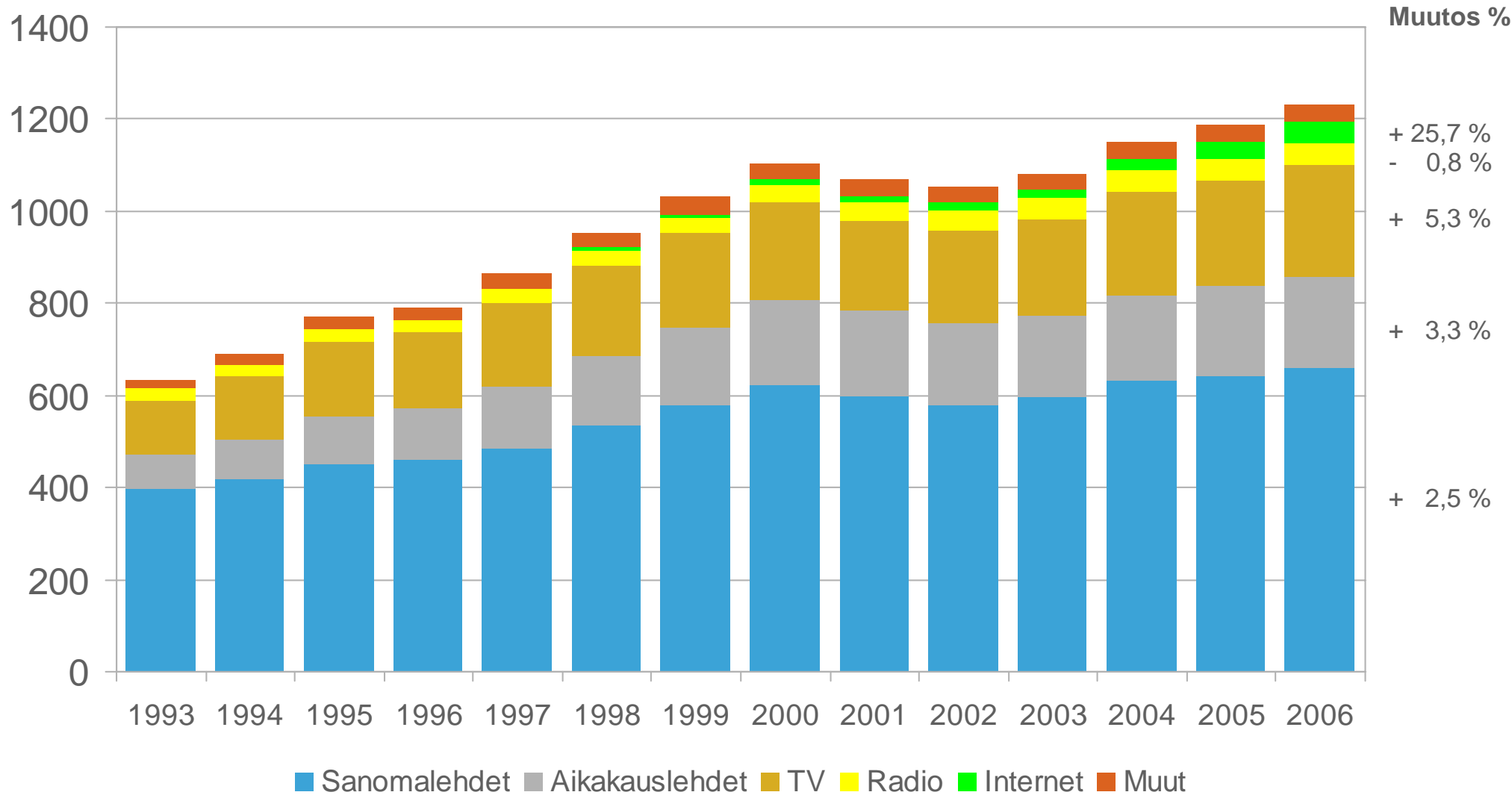
- Liikevaihto 302 milj. euroa 2006
- Liikevoitto 49,1 milj. euroa 2006
- OMX Pohjoismainen lista, Keskisuuret yhtiöt
- Markkina-arvo 690 milj. euroa (29.12.2006)

# Markkinat





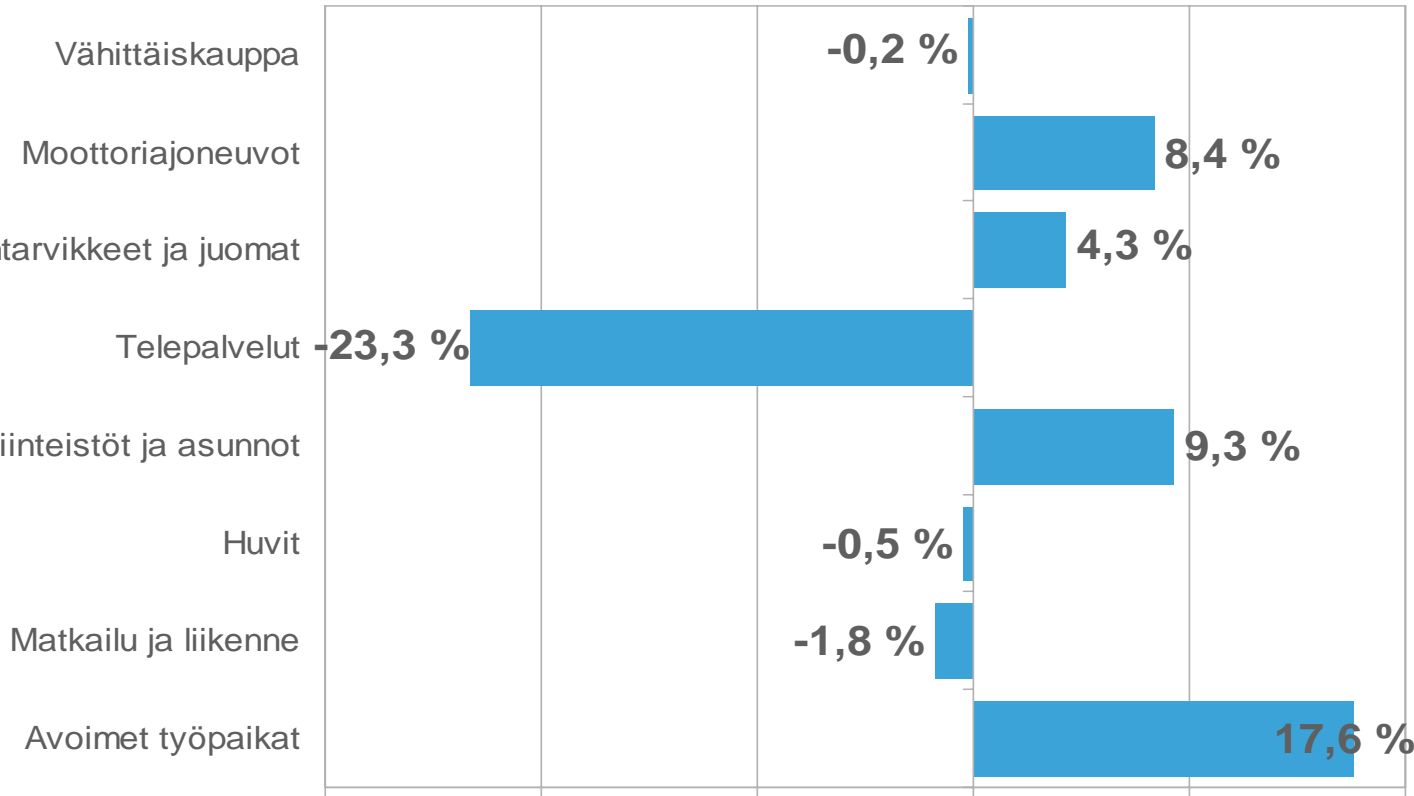
# Mediamainonta 2006 1 233 milj. euroa, +3,7 %



Lähde: TNS Gallup Oy, Adex



# Eniten mainostaneet toimialat 2006



Mainonnan määrä	MEUR
Vähittäiskauppa	246
Moottoriajoneuvot	116
Elintarvikkeet ja juomat	83
Telepalvelut	55
Kiinteistöt ja asunnot	58
Huvit	45
Matkailu ja liikenne	44
Avoimet työpaikat	54
Muut	418
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>1 119</b>

Lähde: TNS Gallup Oy Adex



# Mediamainonta, Alma Media vs. markkinat 2006

Muutos, %	Markkinat 2006 *	Alma Media 2006 **
Sanomalehdet	+2,5	+2,0 (sis. Kauppalehden)
Aikakauslehdet	+3,3	-
Televisio	+5,3	-
Radio	-0,8	-
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>+3,7</b>	<b>+5,4</b>

**Alma Media Markkinapaikat +30,6 %**

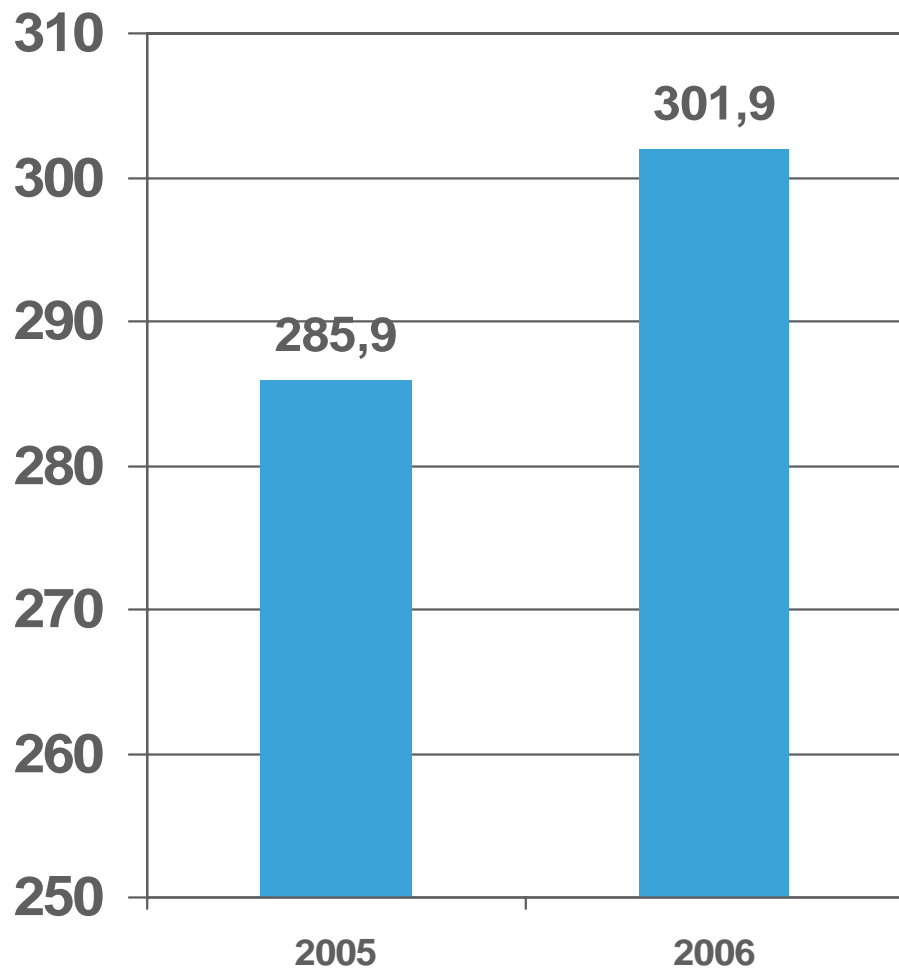
Lähde: \* TNS Gallup Oy Adex / \*\*Alma Media

# Alma Media 2006

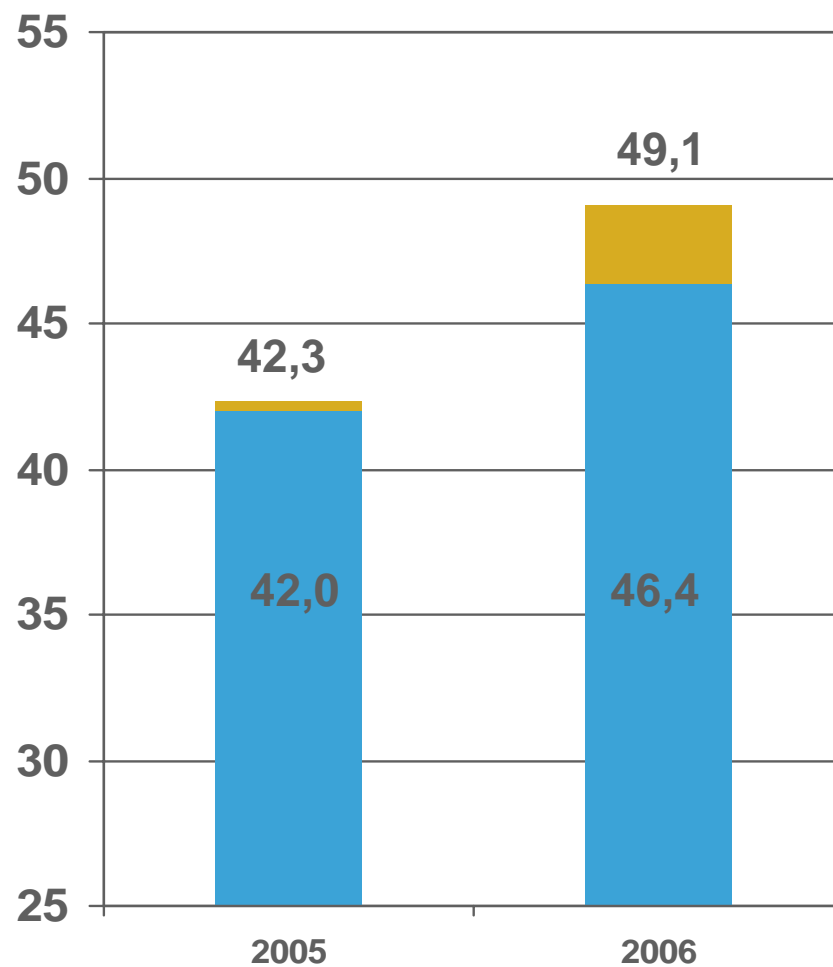




# Liikevaihto ja liikevoitto, milj. euroa



■ Liikevaihto



■ Liikevoitto sisältäen kertaluontoiset erät  
 ■ Liikevoitto ilman kertaluontoisia eriä



# Sanomalehdet

- Liikevaihto 217,9 (211,6) milj. euroa
  - Levikkiliikevaihto kasvoi 3,8 %
  - Mediamyynti kasvoi 4,1 % (sanomalehtien kokonaismarkkinat +2,5 %)
  - Kauppakeskusten avaukset siivittivät mediamyyntiä pohjois-Suomessa ja Pirkanmaalla
- Liikevoitto 38,4 milj. euroa, 17,6% (38,9 milj. euroa, 18,4 %)
  - Iltalehti nosti arkihintaa 6.11. 1,20 euroon
  - Liikevoittoa rasittivat kaupunkilehti Tori, Aamulehden Sunnuntai-liitteet ja 125-vuotistapahtumat
  - Kainuun Sanomien painossa aloitettiin yt-neuvottelut



*Iltalehti saavutti joulukuussa kaikkien aikojen korkeimman markkinaosuuden 44,7 %. Etenkin jättilehdet myivät hyvin.*



# Kauppalehti-ryhmä

- Liikevaihto 62,6 (53,8) milj. euroa
  - B-to-b-mainonnan heikko kehitys jatkui
  - Suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Lehdentekijöiden uusi hankinta SBV sekä Lehdentekijöiden ja ePortin myynnin kasvu näkyivät liikevaihdon kasvussa
  
- Liikevoitto 4,8 milj. euroa, 7,7 % (7,1 milj. euroa, 13,2 %)
  - Kauppalehden yt-neuvottelut alkoivat tammikuussa ja päättyivät helmikuussa 2007



*Kauppalehti kasvattaa levikkiään.*



# Markkinapaikat

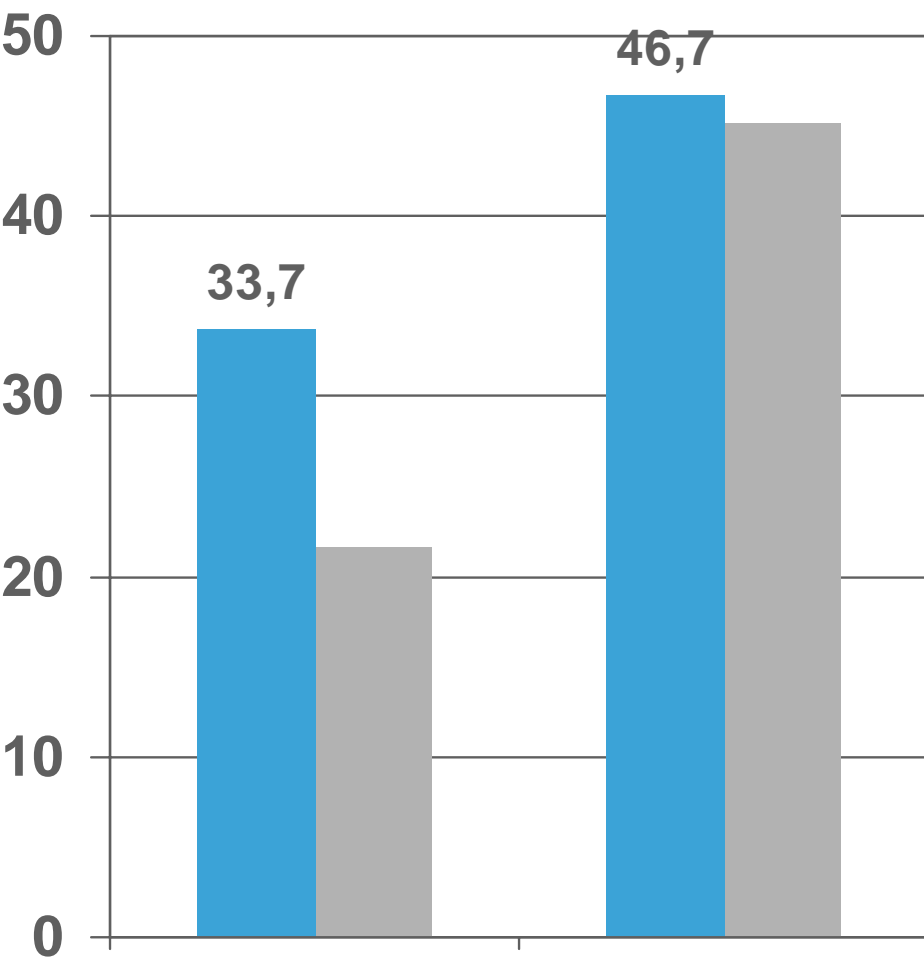
- Liikevaihto 23,1 milj. euroa (22,7 milj. euroa)
  - Kotimaan jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 23 %
  - Ulkomaan toimintojen liikevaihto kasvoi 121 %
  - 1.7.2006 Bovision ja Objektvision Ruotsista
  - 14 % liikevaihdosta ulkomailta
- Liikevoitto 2,8 milj. euroa (1,1 milj. euroa)
  - Euromääräistä liikevoittoa kasvattivat eniten Etuovi.com-lehdet, Mascus.com ja Monster.fi



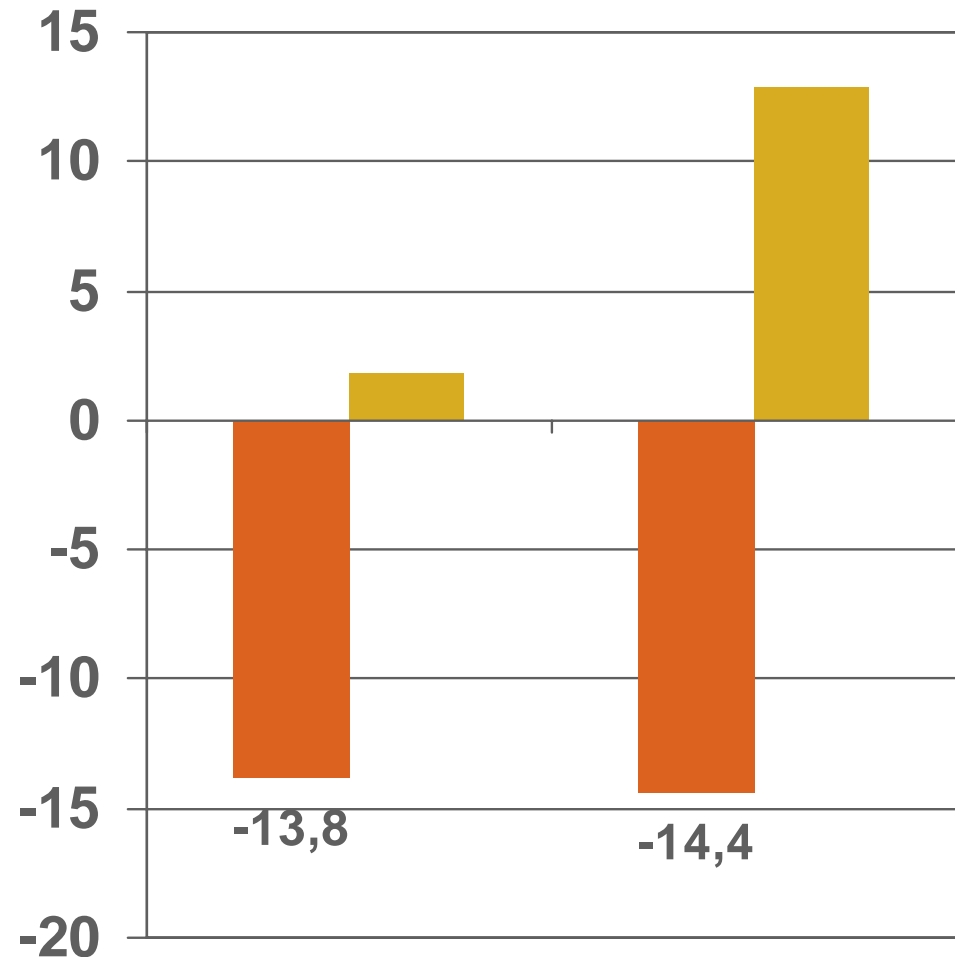
*Etuovi.com-lehteä julkaistaan viidessä kaupungissa. Sen painos on yhteensä noin miljoona kappaletta.*



# Rahavirta ja investoinnit, milj. euroa



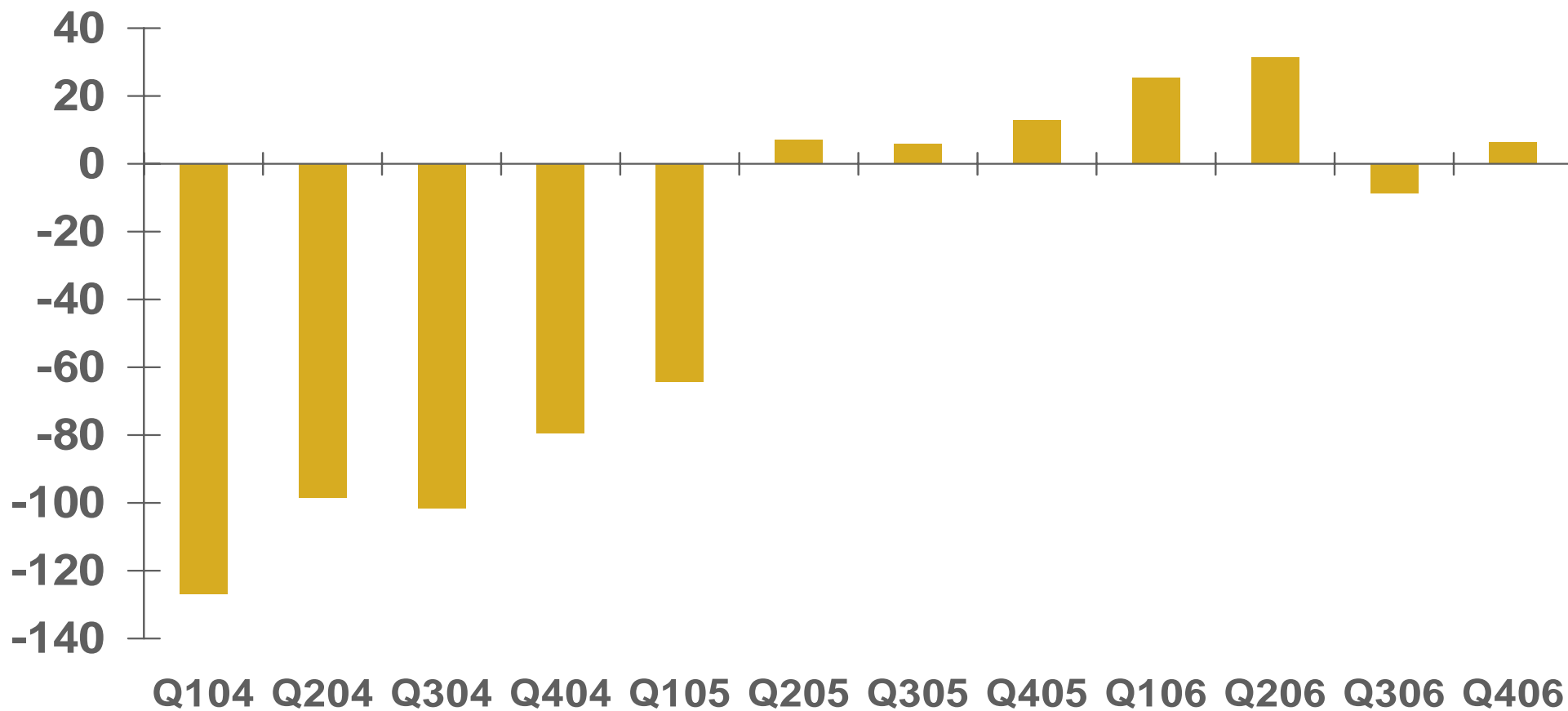
■ Liiketoiminnan rahavirta  
■ Rahavirta ennen rahoitusta



■ Bruttoinvestoinnit  
■ Käyttöomaisuuden myynnit

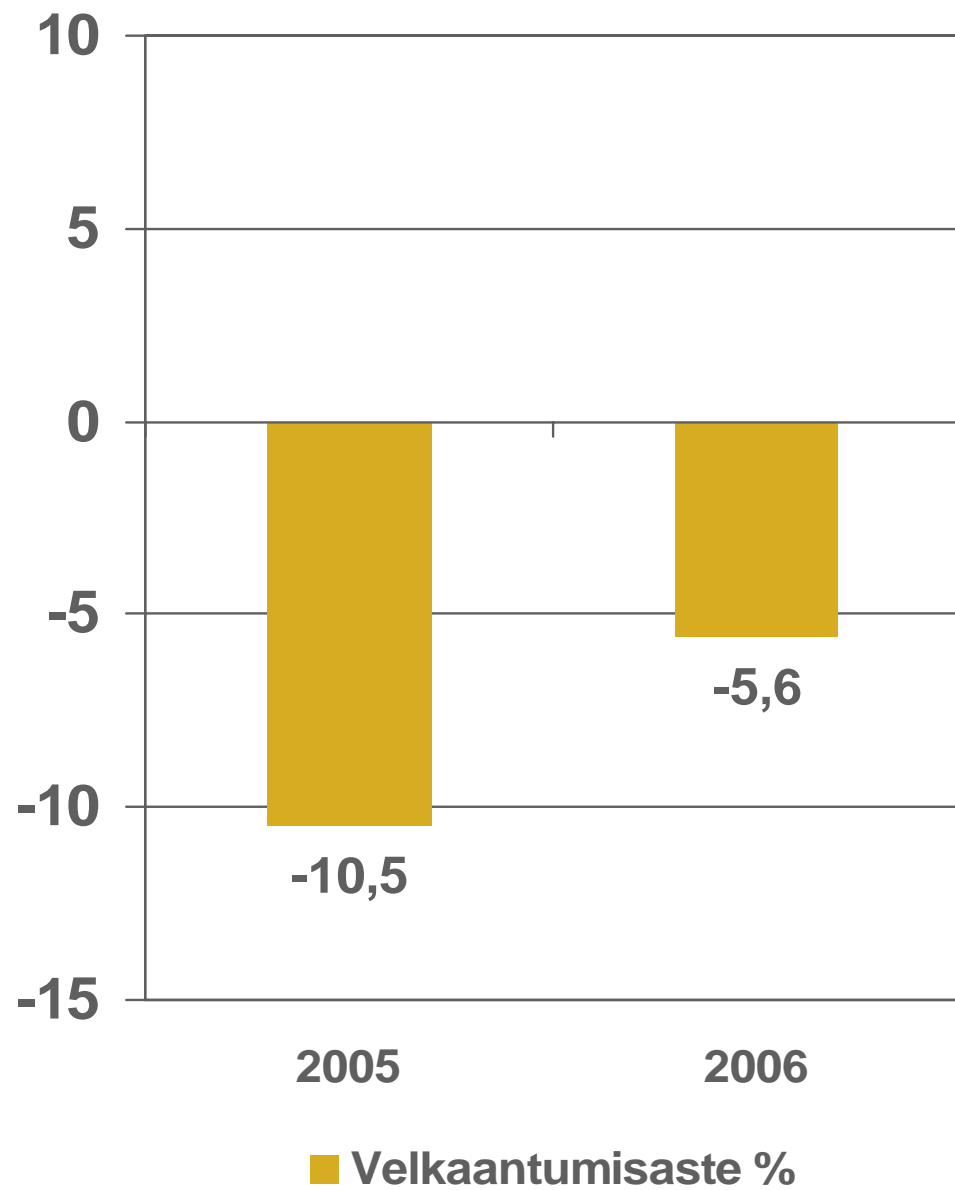
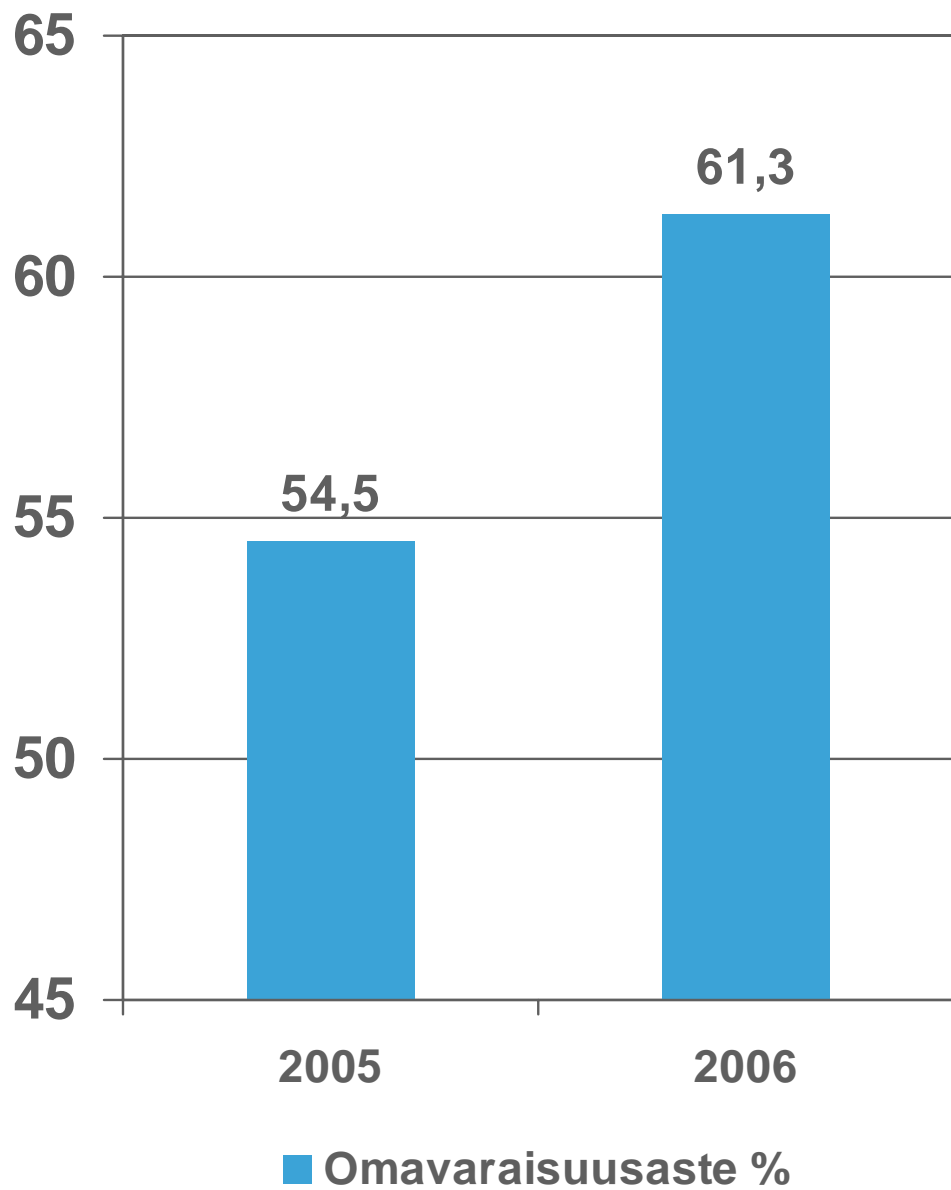


# Nettovelka Q104 – Q406, milj. euroa



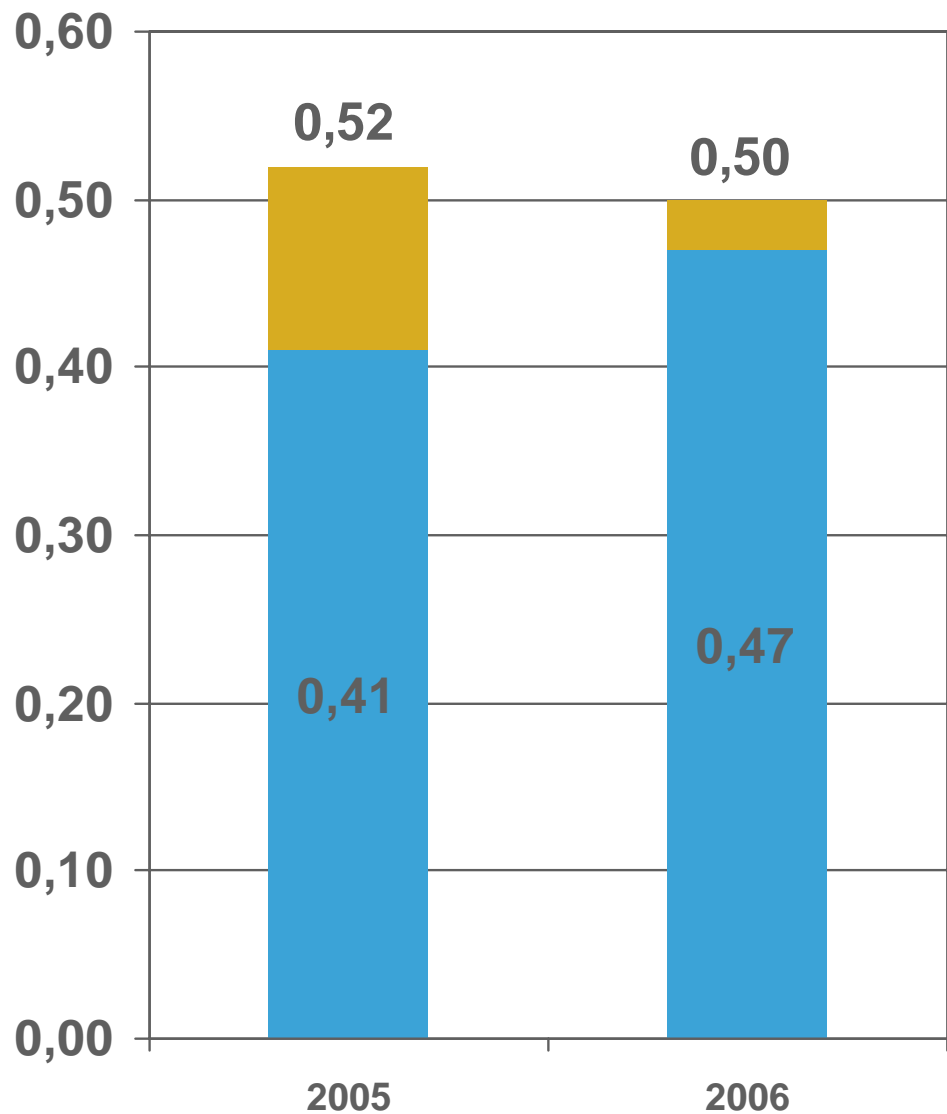


# Omavaraisuus- ja velkaantumistasaste (Gearing)

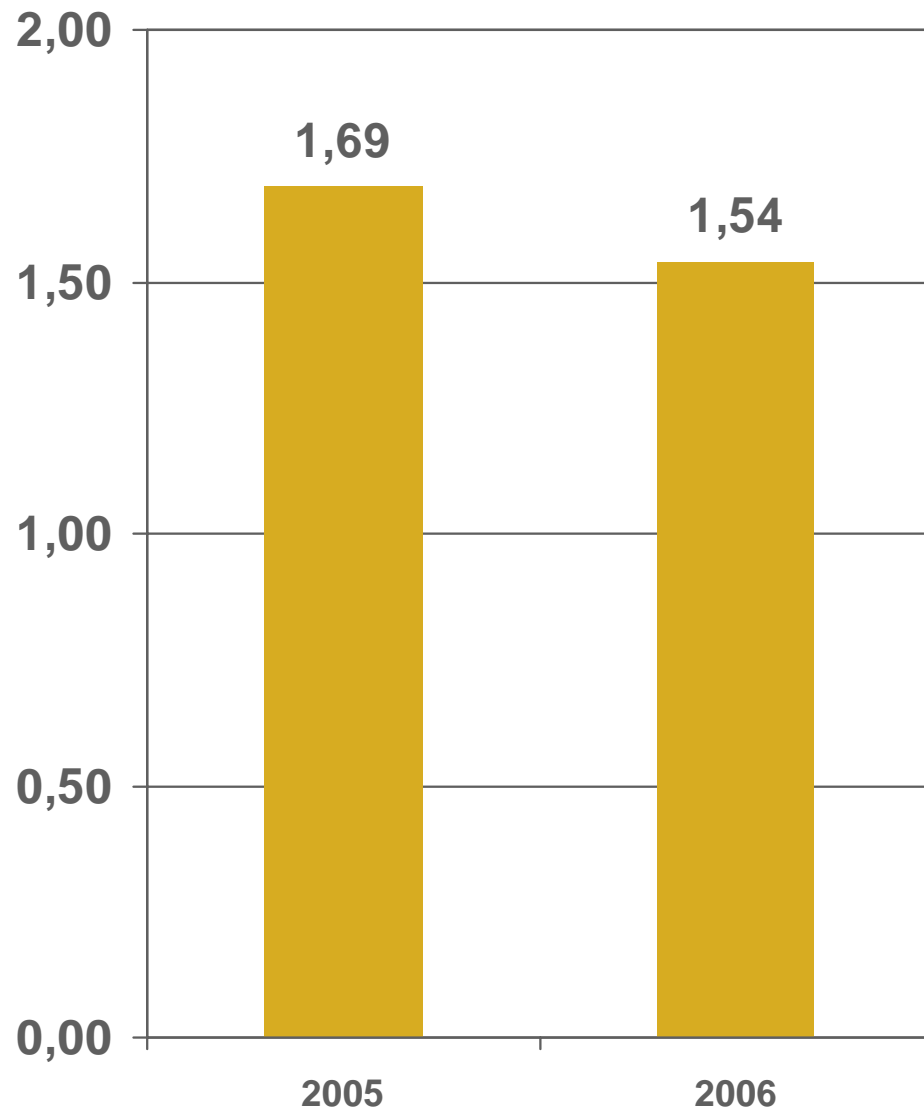




# Tulos per osake (EPS) ja oma pääoma per osake



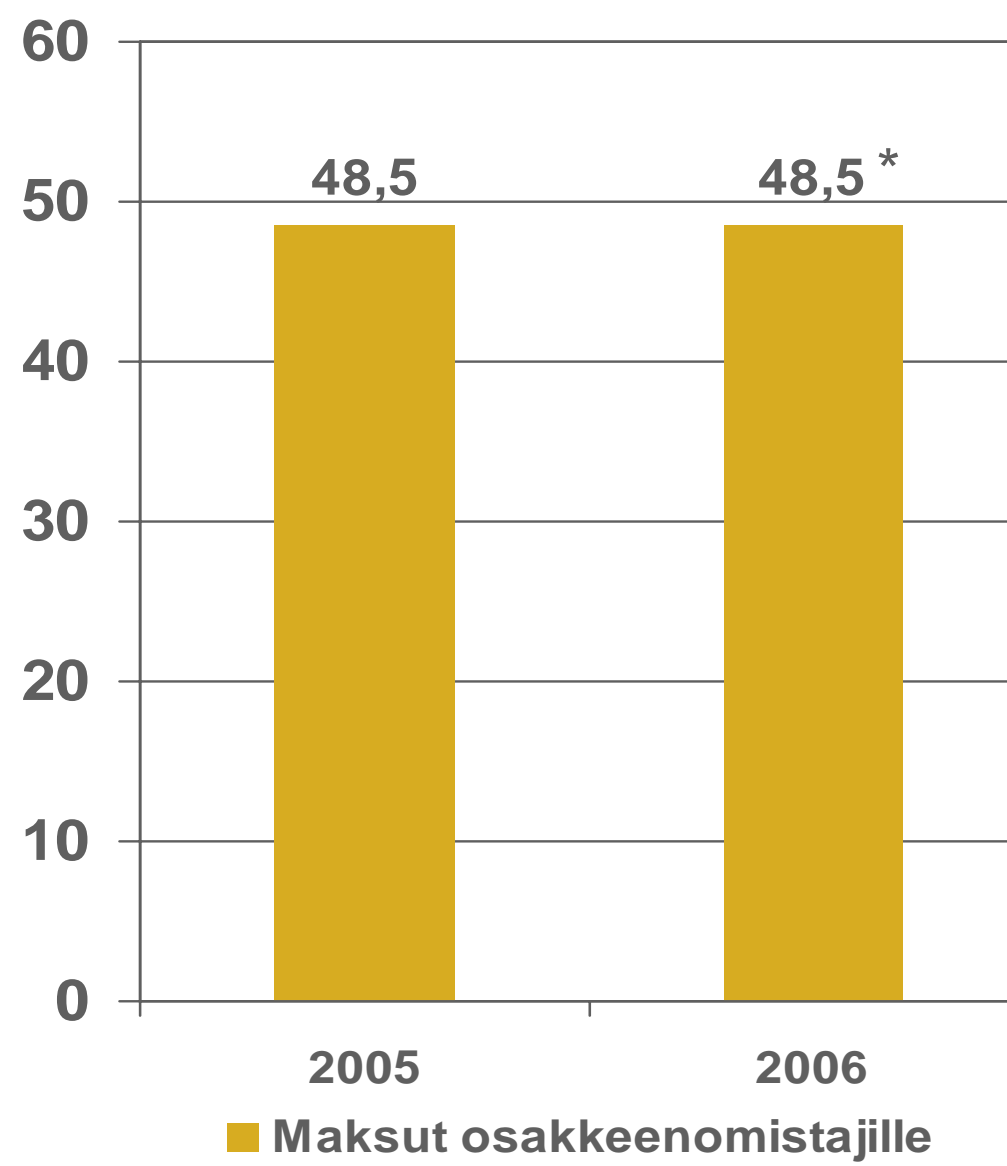
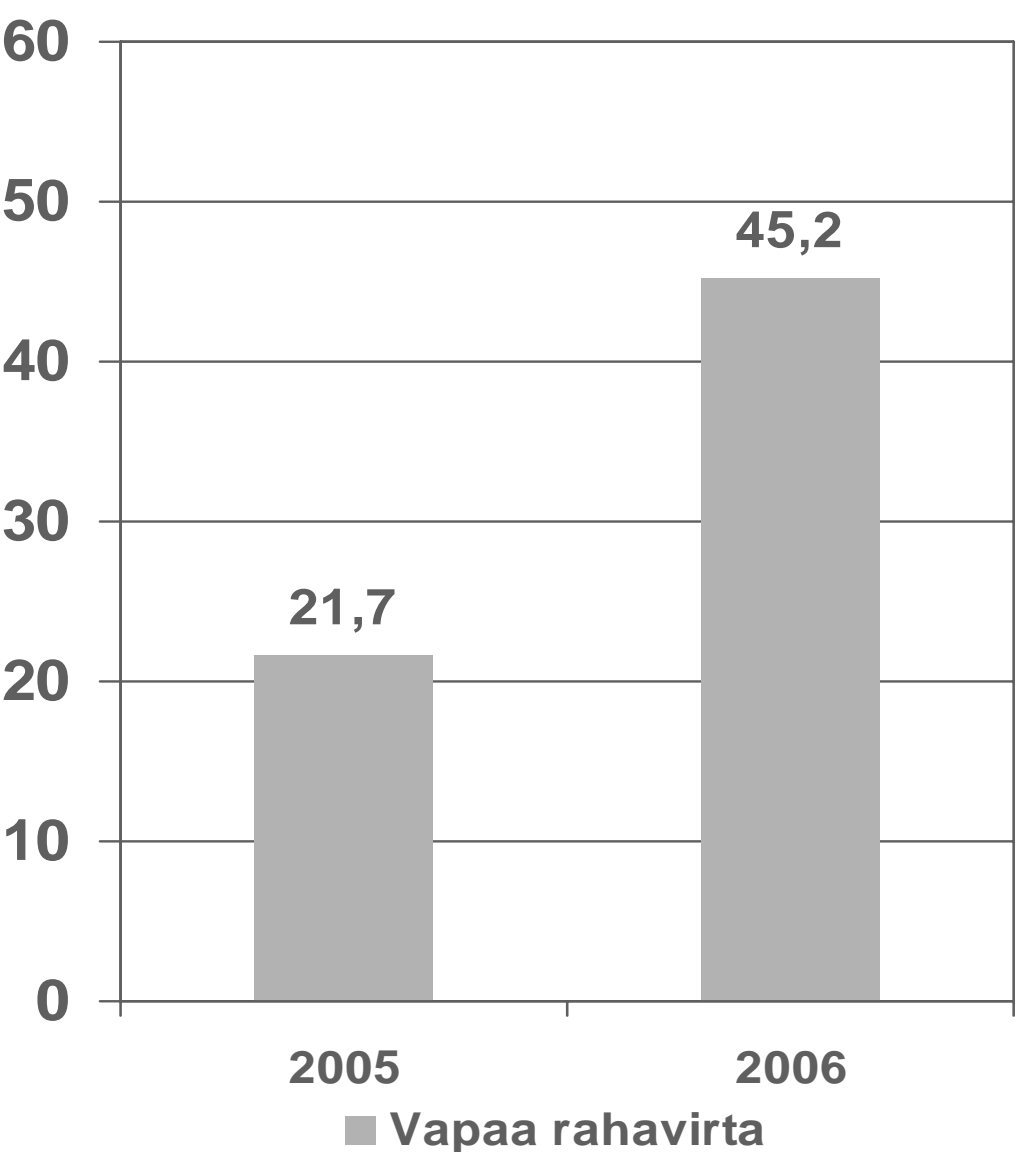
■ EPS sisältäen kertaluontoiset erät  
■ EPS ilman kertaluontoisia eriä



■ Oma pääoma per osake



# Vapaa rahavirta ja maksut osakkeenomistajille, milj. euroa



\* Hallituksen ehdotus: osinko 0,65 euroa osakkeelta



# Näkymät 2007





## Näkymät 2007

- Markkinatilanteen ennakoidaan pysyvän vuoden 2006 kaltaisena
- Konsernin liikevaihto on suurempi kuin vuonna 2006
- Liikevoitto on vähintään vuoden 2006 tasolla

# Osinko





# Osinko

- Ehdotettu osinko vuodelta 2006 on 0,65 euroa osakkeelta
- Osingonmaksupäivä 20.3.2007